

*MEDICIÓN
DEL IMPACTO
ECONÓMICO
Y SOCIAL DEL*

FestijaZZ
MOMPox 2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

Yamil Arana Padaui
Gobernador de Bolívar

Lina Rodríguez
Directora General de ICULTUR

Angie Gómez Poveda
Directora Técnica de Cultura

Angélica Villalba Eljach
Secretaria de Desarrollo Económico

Roxana López Fernández
Directora de Competitividad

Patricia Villadiego
Profesional Universitario

Hassan Castilla Atencio
Investigador

Encuestadores

María Fernanda Márquez
María Fernanda Ortega Peña
Diana Patricia Perna Martínez
Antonio Carlos Pacheco Naranjo
Yennifer Castro Navarro

Cita recomendada:

Castilla Atencio, H. C. (Ed.). (2024). *Estudio de medición del impacto económico y social del X*

Tabla de contenido

Presentación.....	5
Informe Cualitativo del X Festival de Jazz de Mompox.....	6
Parte II.....	12
Informe Cuantitativo	12
Objetivo del estudio.....	12
Alcance del estudio.....	12
Diseño Metodológico.....	12
Población.....	12
Muestra:.....	13
Periodo de medición	14
Ficha técnica.....	14
Metodología de estudio.....	15
Resultados del impacto del X Festival de Jazz de Mompox sobre la oferta..	17
Balance final para su negocio en términos de ventas.....	18
Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....	19
Porcentaje en el que disminuyeron las ventas.....	19
Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas.....	21
Conclusión de la percepción de las ventas:.....	22
Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento.....	23
Reporte de Ventas según Establecimientos:.....	24
Nivel de satisfacción	25
Variación en el número de trabajadores.....	25
Número de personas contratadas	26
Percepción de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox.....	27
Efectos sobre los negocios informales.....	28
Resultados del impacto del Festival de Jazz de Mompox sobre la demanda.29	
Caracterización de los asistentes	29
Género y Edades.....	29
Enfoque diferencial.....	29
Nivel de escolaridad	30
Ocupación personal	30
Visitantes	31
Procedencia de los no residentes	32
Medios de transporte	32
Motivo del viaje	33
Frecuencia de la visita	34
Acompañantes	34
Estadías o permanencias.....	35
Tipo de alojamientos	36
Medición del impacto directo	37

Medición del impacto económico indirecto	38
Resultado del impacto total	41
Método Ajustado: Cálculo de Personas No Locales Únicas PNLU	42
<i>Conclusiones sobre la oferta</i>	<i>44</i>
<i>Conclusiones sobre la demanda.....</i>	<i>45</i>
<i>Recomendaciones y sugerencias</i>	<i>47</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>48</i>
<i>Referencias y entrevistas</i>	<i>48</i>
Anexo. Listado de Asistentes por eventos en el marco del X Festijazz 2024.....	49
Anexo 2. Cálculo de puntajes de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox	50

Contenidos de Tablas

Tabla 1. Población	13
Tabla 2. Ficha técnica.....	14
Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados.....	17
Tabla 4. Datos del balance final para negocios en términos de ventas.	18
Tabla 5. Establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente	20
Tabla 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento	23
Tabla 7. Reporte de ventas según establecimiento	24
Tabla 8. Resultado comparativo eventos con mejor impacto en Mompox	27
Tabla 9. Efectos del festival sobre los negocios informales.....	28
Tabla 10. Datos de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival	32
Tabla 11. Porcentaje de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival	32
Tabla 12. Fuentes de financiación del festival	37
Tabla 13. Gastos proveedores del festival	37
Tabla 14. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.	39
Tabla 15. Porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos.....	39
Tabla 16. Impacto económico indirecto promedio por sectores.....	41
Tabla 17. Resultado del impacto económico total.....	41

Contenido de Ilustraciones

Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales	15
Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales.....	16
Ilustración 3. Distribución porcentual establecimientos encuestados	17
Ilustración 4. Balance final para su negocio en términos de ventas.	18
Ilustración 5. Porcentaje en el que aumentaron las ventas	19
Ilustración 6. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas	20
Ilustración 7. Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas	21
Ilustración 8. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento	23
Ilustración 9. Nivel de satisfacción de los establecimientos con la realización del festival. 25	
Ilustración 10. Variación en el número de trabajadores	26
Ilustración 11. Número de personas contratadas	26
Ilustración 12. Gráfico comparativo eventos con mejor impacto en Mompox	28
Ilustración 13. Género y Edades.....	29
Ilustración 14. Rangos de edades de los asistentes.....	29
Ilustración 15. Enfoque diferencial de los asistentes.....	30
Ilustración 16. Nivel de escolaridad	30
Ilustración 17. Ocupación personal	31
Ilustración 18. Visitantes locales y no locales.....	31
Ilustración 19. Lugares de origen o procedencia de los visitantes	32
Ilustración 20. Medios de transporte usados	33
Ilustración 21. Motivo del viaje.....	33
Ilustración 22. Frecuencia de la visita	34
Ilustración 23. Acompañantes	34
Ilustración 24. Número de personas promedio que acompañan.....	35
Ilustración 25. Días de estancia de visitantes	35
Ilustración 26. Noches de alojamiento visitantes	36
Ilustración 27. Tipo de alojamientos	36

Presentación

El objetivo de este estudio es analizar el impacto económico generado por el **X Festival de Jazz de Mompox**, un evento cultural de gran relevancia que atrae a una considerable cantidad de visitantes no locales, entre ellos turistas y personas de diversas regiones del país. A través de un enfoque **mixto** (cualitativo y cuantitativo), se evaluó el gasto de estos asistentes en varios sectores económicos clave, tales como **alojamiento, alimentación, transporte y comercio local**.

La investigación se llevó a cabo mediante encuestas y recolección de datos sobre la **Población No Local (PNL)**, lo que permitió identificar las principales tendencias de consumo y su contribución directa a la economía local durante el desarrollo del festival. Los resultados obtenidos destacan que el evento no solo cumple con su objetivo de promover la cultura y las artes, sino que también genera un **impacto económico significativo**, contribuyendo al crecimiento de pequeñas y medianas empresas locales y mejorando la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

Este análisis proporciona información clave para **autoridades locales y organizadores del festival**, con el fin de optimizar futuras ediciones del evento y maximizar sus beneficios económicos para la región. Al resaltar el papel del Festival de Jazz como **motor económico**, el estudio busca incentivar el respaldo a iniciativas culturales que fortalezcan la oferta turística y el desarrollo sostenible de **Mompox**.

Hassan castilla Atencio
Investigador

Parte I.

Informe Cualitativo del X Festival de Jazz de Mompox



María Fernanda Márquez Miranda
Antropóloga y Gestora Cultural

El poster del X FfestiJazz en Mompox contempla los colores morados, naranja y amarillo sobre cuerpos de artistas sobre un horizonte azul ondulado: se trata de un paisaje tan momposino como musical que denota lo soñado y lo vivido durante los cuatro días del festival más importante del Distrito. Mompox se convirtió una vez más en locación de la creatividad y el derroche de talentos regionales e internacionales, y las calles, plazas, portones, salones y sombras de los árboles volvió a ser sitio de encuentro para celebrar la alegría en comunidad. Una nutrida agenda académica y cultural que convocó a la charla, la contemplación, la escucha y el movimiento gestaron nuevos recuerdos en familias locales y visitantes, y se convirtieron en plataformas de nuevas experiencias inolvidables para artistas y espectadores. A continuación, un breve informe acerca de parte de lo acontecido durante el festival, desde el punto de vista de los habitantes locales, visitantes y artistas.

Día 1
Martes – 10 de sept.

El X FestiJazz se inauguró con una especial reunión entre los habitantes del asilo Casa del Recuerdo en Mompox. En esta ocasión, como si literatura y materialidad se confundieran, fueron los portadores del realismo mágico de antaño quienes saborearon y comentaron las letras de Gabriel García Márquez en su obra *Nos vemos en abril*, una lectura provocadora y musical acerca del amor en la tercera edad.

El escritor y periodista Orlando Oliveros Acosta fue el encargado de conducir esta sabia conversación para hacer emerger las más apasionantes anécdotas en el asilo, haciendo revivir los años pasados en las sonrisas cómplices de los adultos mayores lectores. Así mismo Oliveros rememoró el papel determinante de la cadencia musical de artistas como la Sonora Matancera, Bach y Celia Cruz en la composición escrita de Gabo, destacando así el papel entrelazado de la música y la literatura en el proceso creativo del autor.

Durante la tarde de este mismo día se realizó un encuentro de escritura creativa en la insigne Institución Educativa Colegio Nacional Pinillos. En esta ocasión la Fundación GABO le hizo un guiño a la historia provocando nuevas narraciones en cerca de sesenta estudiantes, usando como locación del evento el mismo lugar que fue aposento del libertador Simón Bolívar hace más de dos siglos, hecho que inspiró la literatura del novel colombiano décadas atrás.

Por otra parte, el barrio La Granja en Mompox fue sitio de encuentro para celebrar la pasión por la música y el deporte, así como el inicio de nuevas obras públicas para el municipio. La proyección del partido de la Selección Colombia estuvo acompañada de muestras culturales de artistas locales. Al respecto Ronald Arce (2024), cantante momposino de Tropical Band, expresa que “fueron momentos de mucha alegría y suspenso, cuando se dio el pitazo inicial del partido, todos estaban muy concentrados y entusiasmados con el evento, luego llegó la hora de receso del partido, era hora de ponerle ambiente musical a la comunidad, empezó un chico al que le entregaron un parlante y un micrófono para cumplirle el sueño de ser un locutor, luego procedimos a tocar nosotros, mi grupo conformado por un grupo de amigos y mi maestro tocamos para darle ambiente a el escenario, a todos les gustó nuestra presentación, luego pudimos festejar la victoria a nuestra selección Colombiana”.

Día 2

Miércoles – 11 de sept

En el tercer patio del recinto colonial de la Casa de La Cultura se reunieron cerca de cuarenta jóvenes y adultos para evocar el paisaje que tanto marcó a Gabriel García Márquez a lo largo de su vida. Se trató de una conversación en torno al río Magdalena dirigida por Orlando Oliveros Acosta, en la cual bastó señalar la relación del nobel con este cuerpo de agua para que los asistentes momposinos narraran sus propias emociones y hazañas en torno al río, y cómo éste determina el paso lento del tiempo en el Distrito de Mompox.

Al respecto Laura Fletcher, una artista caleña asistente, menciona que “uno de los adultos hizo casi un poema hablando del río, decía que al río no había que escucharlo tanto porque te podía embrujar, cosa que nos hizo reír a todos por su parte anecdótica” (Fletcher, L. 2024). Así las letras macondianas cobraron vida en la narración oral de los momposinos ante los visitantes participantes.

Al tiempo que la agenda académica se desarrollaba durante la mañana, múltiples bandas musicales se distribuyeron en los portones coloniales, las plazas y calles del centro de Mompox. El Street Jazz se trató de un conjunto de intervenciones musicales en el espacio público del Distrito durante cuatro días del FestJazz, logrando que el retumbeo de los cueros, la exploración un violín, la firmeza de un zapateo llanero, y los aires de los saxofones se entremetieran por las calles del pueblo para transformar los lugares más cotidianos en verdaderos anfiteatros de músicas y las danzas del mundo.

Por la tarde la sombra del árbol de mango de la Casa de La Cultura congregó a cerca de cuarenta estudiantes de la Institución Educativa Tomasa Nájera en torno a la Carreta Literaria de Martín Murillo. Esta vez eran los niños de Mompox quienes seguían el tun tún, el tumba tumba, y el click clack que entonaba Murillo a la vez que sus ojos cómplices los hacía viajar por las emocionantes historias ilustradas sobre la selva, el deporte y la amistad. Este evento, al igual que muchos otros, contó con la presencia de Lina Rodríguez, directora del Instituto de Turismo y Cultura de Bolívar - ICULTUR, quien al igual que los más chicos tomó asiento en el evento para seguir la lectura en voz alta del narrador. Independiente de la edad, el origen o el rol de cada uno de los participantes, en este evento nadie pudo escapar del encantamiento que provocaron carretas literarias de Martín Murillo en Mompox.

Al anochecer el horizonte colonial de la Iglesia de San Francisco estuvo intervenido por una pantalla gigante y la consecuente congregación de familias en torno al séptimo arte. El Festival Internacional de Cine en Cartagena FICCI proyectó las producciones “El Ocaso del Barro y el Oro” y “Yo no me llamo Rubén Blades”, de tal forma que cerca de ochenta espectadores pudieron adentrarse en la historia del arte orfebre y alfarero momposino, así como en el testamento del gran artista salsero Rubén Blades. Al respecto Salma Tafur (2024), artista radicada en Mompox, expresa: “aplausos totales al lugar, una ricura poder estar en ese lugar fantástico, gozarme la Plaza de San Francisco un día jueves en un evento concurrido, fue un espacio que conectó con las personas de Mompox y con el que va pasando, fue todo un logro esa proyección”.

Día 3
Jueves – 12 de sept

Esta vez el StreetJazz incluyó el jolgorio de la agrupación momposina Abundio y sus Traviesos en el Parque de la Libertad durante las horas de la mañana. Se vuelve revolucionario congregar a las familias en torno a la alegría del baile y la música tradicional en tiempos modernos de aislamiento y desconexión social. Esta vez locales y visitantes celebraron la cumbia, la puya, el bullerengue y el chandé, recobrando el sentido de una plaza pública emblemática por sus símbolos de libertad y apropiación del territorio.

De forma paralela a la programación musical y académica en la Plaza de La Concepción se realizó la Feria Mompox Sostenible, en la cual emprendimientos y asociaciones del territorio pudieron visibilizar la oferta de sus alimentos, utilería, prendas y joyería, fruto de un trabajo organizado y arraigado en el conocimiento de los habitantes del territorio. Al respecto Sandy Lucía Rocero, artesana momposina, madre cabeza de familia, y emprendedora de la Joyería ALCOCER, afirma que “de las diez versiones del Festival del Jazz en Mompox esta es la primera en que la Feria surge desde la comunidad, y en verdad me contenta mucho saber que podemos hacer parte de propuestas y soluciones, poder aportar al crecimiento y desarrollo local, y por eso me siento agradecida de la oportunidad que me dieron de participar en esta versión del FestiJazz”. Además de impulsar las iniciativas locales, esta Feria contó con la implementación de stands ecológicos, cuya estructura de materiales sostenibles fue consecuente con los objetivos del evento.

En las horas de la tarde, la programación académica siguió el curso del río Magdalena al realizar un par de conversatorios sobre una embarcación cultural. Se trató de dos charlas desarrolladas por Hay Festival donde los espectadores pudieron conocer la perspectiva de Miroslava Herrera, artista afropanameña, y la de Carlos Castro, promotor cultural cartagenero, en relación la reivindicación del cabello afro y el papel de las mujeres en la producción musical. Así mismo, se contó con la valiosa intervención de Tere Gaviria, productora y artista plástica reconocida a nivel internacional por la producción “La Suprema”.

Constanza Escobar, politóloga y directora del Hay Festival, expresó que “me sorprendió mucho conocer que el trabajo de La Suprema lo realizaron con actores naturales y que en efecto la locación existía como corregimiento”, así mismo desde el punto de vista de la gestión cultural menciona que “lo que busca el Hay Festival en alianza con ICULTUR es poder extender el impacto del festival a los municipios de Bolívar, realizando actividades gratuitas de la mano con bibliotecarios y colegios”, por tanto a modo de aprendizaje la gestora cultural expresa que “es importante generar arraigo en el desarrollo de festival, y hacer sentir el evento como propio para los momposinos, por esa razón en próximos eventos es importante tener en cuenta los acontecimientos locales para la programación de la agenda del Hay Festival, de forma que los conversatorios no coincidan con comparsas u otros eventos especiales para las familias momposinas y así garantizar que estos encuentros no se sientan de espaldas a las prioridades de los locales”.

La tarde cerró con un río de gente festejando la danza por la calle del Medio de Mompox. Tras semanas de intensos preparativos y ensayos, la comunidad de la región, invitados especiales y visitantes se congregaron para participar del recorrido danzario más importante del año ejecutado por las agrupaciones más emblemáticas del Distrito. La población acudió sin falta a la celebración del ritmo en el cuerpo, aplaudiendo los procesos educativos y los esfuerzos familiares que están detrás de cada presentación. Fueron más de veinte comparsas que contemplaron ritmos afro caribe, afro pacífico, bandas de orquesta y algunos ritmos modernos, en los que bailarines y músicos tuvieron la oportunidad de explayar su talento, superar los límites mentales y físicos, y ofrecer una experiencia artística que existe gracias a la herencia del baile en el territorio. Al respecto Edward Acuña (2024), bailarín de Tierra Dorada Danza en Mompox afirma que “me gusta mucho estar en un desfile porque puedo interactuar con las personas del público con la mejor energía, y es muy bonito que hayan personas que les gusta divertirse en una comparsa y que cada pueblo saca lo mejor de sí para que el desfile salga bonito, esos momentos uno lo disfruta al máximo porque es lo que a uno lo apasiona, y son experiencias que te marcan en la vida porque no es lo mismo bailar en un salón cerrado a hacerlo en conexión con las demás personas en una comparsa”.

Horas más tarde la comunidad local y visitante se dirigió a la tarima principal del FestiJazz para asistir al primer día de concierto. Hacía falta recorrer los callejones del barrio La Cruz y caminar entre sus casas custodiadas por la alforja momposina y los puestos de fritos para después llegar al espacio amplio del Parque del Jazz. Allí acontecía el espectáculo musical y danzario de agrupaciones como Micna Quintet, Matachindé, Cimarrón, el Checo Acosta, Acrosalsa, Rey de Rocha OMR y Diego Daza. En esta ocasión el público asistente pudo ser testigo del derroche de talentos artísticos provenientes todas partes del país y del mundo.

Día 4

Viernes – 13 de sept

El día viernes empezó con la exposición de moda del diseñador momposino Hernán Zajar. Los habitantes del territorio y los visitantes pudieron conocer la forma en que el artista plasmó los paisajes y materialidades del Distrito en unas elegantes prendas de vestir. Así por ejemplo, el espectador pudo adentrarse en la atmósfera de la iglesia de San Agustín de Mompox a través de la contemplación del vestido “El Santísimo” donde el talentoso artista utilizó los tonos marrones, el bordado y el macramé para evocar la presencia sacra de la basílica.

En las horas de la tarde, el espacio del Cementerio Central fue locación para la obra Danza Sacral de la compañía El Colegio del Cuerpo de Cartagena. Aquí movimiento hizo referencia a la vida y la muerte en un espacio sagrado, siendo que la muestra coreográfica incluyó dos bailarinas momposinas. Una de ellas, Esther Torres, expresa que “mi experiencia fue única, una gran oportunidad debido al gran conocimiento en puesta en escena del Colegio del Cuerpo, fue increíble, me brindaron el papel de la Virgen Negra, sentir el cambio de energía al interpretar el papel fue espectacular y me siento agradecida por la oportunidad”.

El día viernes finalizó con el segundo día de concierto en el Festival, con artistas como Arabella Rústico, la banda Jazz and Jam de UNIBAC, la banda ecuatoriana Jazz de Roots, Shadia Maraby, Carlos Vives, Lil Silvio y el Vega y Mr Black. De esta forma el evento dio cabida a géneros musicales regionales e internacionales, para contemplar todas las preferencias del variado público asistente.

Día 5 **Sábado – 14 de sept**

La mañana del último día del FestiJazz contempló la realización de dos conciertos de coros polifónicos en dos de las iglesias principales de Mompox: La Concepción y Santa Bárbara. De forma paralela se desarrollaron eventos académicos que contemplaron temas de moda, literatura y música. Uno de ellos abordó el lanzamiento del libro Silencios de una Huésped, de la escritora barranquillera María Fernanda Piñeres en el tercer patio de la Casa de la Cultura. En esta ocasión la poeta puso en manifiesto el papel que cumple la música en su proceso creativo, al punto de escribir poemas bailando. El FestiJazz también fue lugar para su inspiración dado que afirmó haber escrito un poema durante el concierto de Carlos Vives, en honor a su abuelo Piñeres, raíz momposina de su familia.

El cierre del FestiJazz fue el último concierto en la tarima principal del Parque del Jazz, en esta ocasión los momposinos y viajeros se despidieron del evento siendo espectadores de los talentos de Oscar Acevedo, Daniel Casares, Harmony's Brass Band de África, Sabrosura Bolivar y artistas urbanos como Fresto, y Beéle.

Los esfuerzos colectivos y mancomunados hicieron posible la realización de este evento multicultural. Desde la economía familiar y la creatividad local que se manifiesta a través de la cocina, la música y la danza momposina; pasando por los talentos fruto de un trayecto profesional de artistas provenientes de todas partes del mundo; hasta el juicioso trabajo logístico de todos los equipos de trabajo del Festival, el trabajo colectivo y la celebración de la música en comunidad hizo posible la realización de este evento.

Parte II.

Informe Cuantitativo

Objetivo del estudio

Evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados.

Alcance del estudio

- Encuesta a actores clave de sectores como turístico local; hoteles, restaurantes y comercio local.
- Encuestas a visitantes y residentes para comprender sus percepciones y gastos.
- Evaluación de datos económicos y sociales para determinar el impacto en la generación de empleo y los ingresos que ingresaron a la economía local.
- Identificación de oportunidades para mejorar el impacto positivo en la comunidad.

Diseño Metodológico

La metodología utilizada es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo, cuyo objetivo es evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados. Se utilizó el formato de encuesta para el estudio de la oferta y la demanda. Estas encuestas se realizaron de manera personalizada a través de la aplicación de un cuestionario estructurado de 20 preguntas para los asistentes y un segundo cuestionario de 15 preguntas dirigido a comerciantes y empresarios del sector turístico. Los cuestionarios se administraron a través de un formulario electrónico en Google Docs.

Población.

La población de interés está compuesta por dos grupos clave:

- **Asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox:** Este grupo abarca un total de 41.000¹ personas, representando a aquellos que participan como espectadores o asistentes durante los días del X Festival de Jazz de Mompox.
- **Empresas del sector turístico en Mompox:** La población incluye 205 empresas relacionadas con el sector turístico en Mompox. Estas empresas operan en áreas como hospedaje, alimentación y otros servicios vinculados al turismo. Su participación es crucial para evaluar el impacto económico del Festival en la comunidad local.

¹ Ver tabla Anexo del número de asistentes por eventos.

La investigación se centrará en comprender qué impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox tiene en estos dos grupos de población, así como en identificar las percepciones y las áreas de mejora relacionadas con el evento.

Población	Total Población	Fuente
Asistentes al festival	41.000	ICULTUR 2024
Empresas del sector alojamiento, alimentos y otros consumos en Mompox	205	Cámara de Comercio de Magangué, Base datos comercios 2024.

Tabla 1. Población

Muestra:

La muestra utilizada en este estudio representa una selección cuidadosa y representativa de la población de interés. A continuación, se proporciona una descripción de la muestra:

Para las Empresas del sector turístico en Mompox:

El tipo de muestreo usado fue con población finita en donde se seleccionaron a los empresarios de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

n es el tamaño de la muestra necesario.

N es el tamaño de la población. 205 (empresas)

Z es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza. (nivel de confianza del 90% ≈ 1.645) $Z \approx 1.645$)

p es la probabilidad de éxito. $=0,5$

E es el margen de error deseado. 6%

Como resultado se estable que n= es igual 98 unidades empresariales del sector turístico de Mompox.

Para los Asistentes al X Festival de Jazz

El tipo de muestreo usado para este caso es el de población infinita, en donde se seleccionaron a las personas a encuestar de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

donde:

z → es el índice de confianza en un 95%, el valor para nuestro cálculo es de 1,96.

P → es la probabilidad de éxito, el valor de $p=0,5$

q → es la probabilidad de fracaso, su valor es $q=0,5$

e → es el margen de error del 4,9%

Se estableció entonces que $n= 400$ personas asistentes a los eventos del X Festival de Jazz de Mompox.

Periodo de medición

Para los Asistentes

- La encuesta a los asistentes se aplicó entre el 10 y 14 de septiembre de 2024.

Para las Empresas

- La encuesta a empresarios se aplicó entre el 18 y 19 de septiembre de 2024.

Ficha técnica

Enfoque del estudio	Método	Plan de muestreo	Instrumentos para el estudio
Descriptiva con enfoque cuantitativo	Análisis de datos	Muestra no probabilística.	Hojas de cálculo, bases de datos.

Ítems	Características	Detalle
1	Ordenador del estudio	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR
2	Propósito y tipo de estudio	Estudio descriptivo
3	Unidad de Análisis	-Asistentes al X Festival de Jazz de Mompox -Empresas del sector turístico en Mompox
4	Tamaño de la población	-Asistentes: 41.000 – (Fuente: Icultur 2024) -Empresas del sector turístico en Mompox: 205 empresas (Fuente: CCM 2024)
5	Total unidad de muestreo	Considerado finito - 98 unidades empresariales del sector turístico Considerado infinito - 400 personas asistentes
6	Tipo de muestreo	Por conveniencia
7	Digitalización y captura de datos	Formulario electrónico en Google Docs.
8	Ejecutor del estudio	Hassan David Castilla Atencio
9	Equipo de apoyo	María Fernanda Márquez María Fernanda Ortega Peña Diana Patricia Perna Martínez Antonio Carlos Pacheco Naranjo Yennifer Castro Navarro
10	Tiempo de aplicación	Entre el 10 y el 19 de septiembre 2024

Tabla 2. Ficha técnica

Metodología de estudio.

Con el fin de evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox, se realizó un estudio a partir de la metodología de medición del impacto cultural, social y económico de festivales en Colombia, Ministerio de Cultura, el Observatorio de cultura y economía² en alianza con distintas universidades del país.

Esta metodología mide el impacto económico desde el punto de vista directo (impacto económico realizado por la entidad organizadora del festival) e indirecto (incremento en el gasto económico que hacen los visitantes a los festivales no residentes en el municipio anfitrión del festival, en otros sectores económicos como alojamiento, alimentación, transporte, compras, entre otros).³

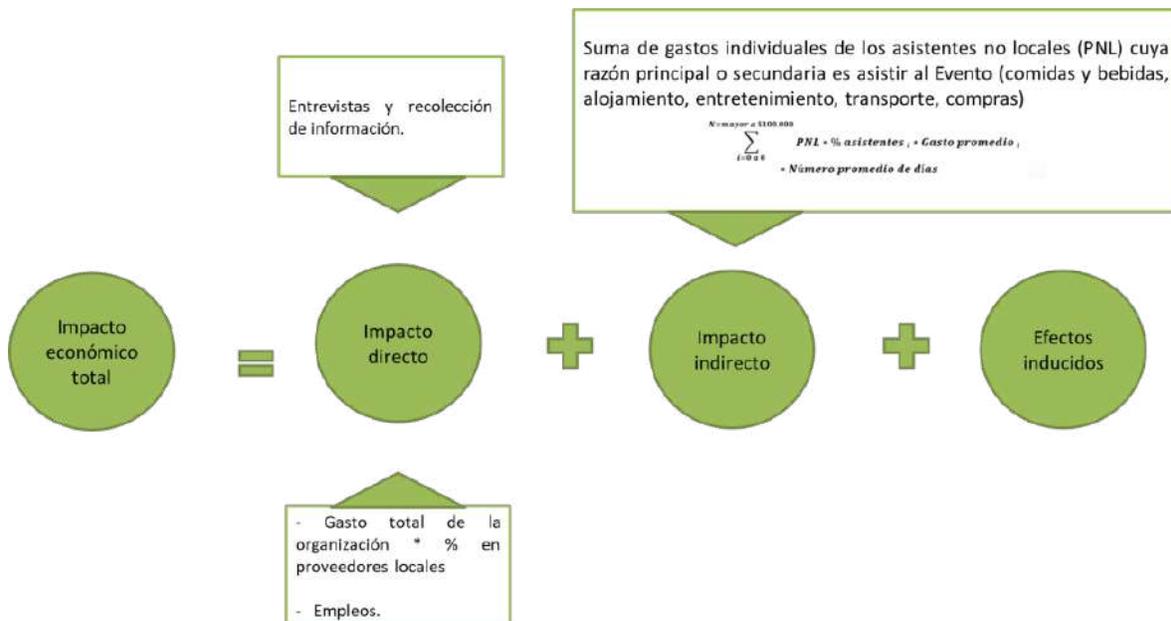


Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales

² El Observatorio de Cultura y Economía es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Iberoamérica. <https://culturayeconomia.org/>

³ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

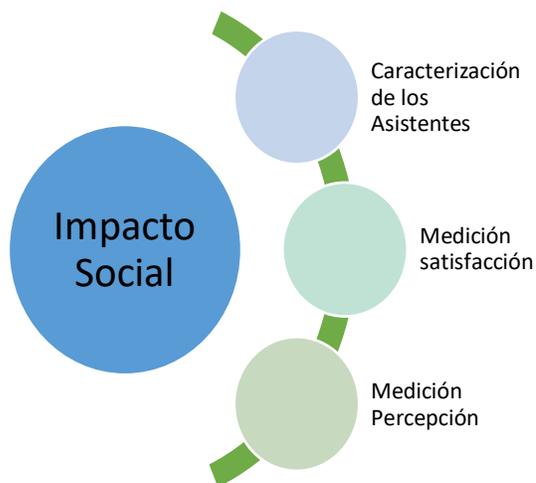


Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales

Con relación al público asistente el instrumento (encuesta) buscó conocer aspectos generales como: Grupo poblacional al cual pertenece, nivel de escolaridad, condición económica, lugar donde residen, razones por las cuales asiste al festival, personas que lo acompañan, forma en que se enteró del evento, promedio de gastos diarios, medios de transporte, preferencias sobre el turismo, entre otras.

Resultados del impacto del X Festival de Jazz de Mompox sobre la oferta.

Con el propósito de identificar el impacto económico del X Festival de Jazz de Mompox, se aplicó una encuesta de percepción a 103 establecimientos comerciales de la localidad, con el fin de conocer sus opiniones sobre este evento en general. A continuación, se presentan los resultados:

Por actividad comercial:

El **42,2%** de los encuestados corresponde a restaurantes y/o establecimientos de comidas y bebidas, mientras que otro **30,4%** se dedica a hospedaje o alojamiento. El **15,7%** de los encuestados se dedica a la venta de productos artesanales. Por otro lado, el **9,7%** representa el comercio al detal de productos varios. En una proporción más reducida, el **2%** de los establecimientos corresponde a guías y/o operadores de turismo.

Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados

Establecimientos	%
Artesanías y Joyería	14,7%
Comercio al detal (productos varios)	9,7%
Hospedaje o Alojamiento	30,4%
Operadores Turísticos	2%
Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas	42,2%

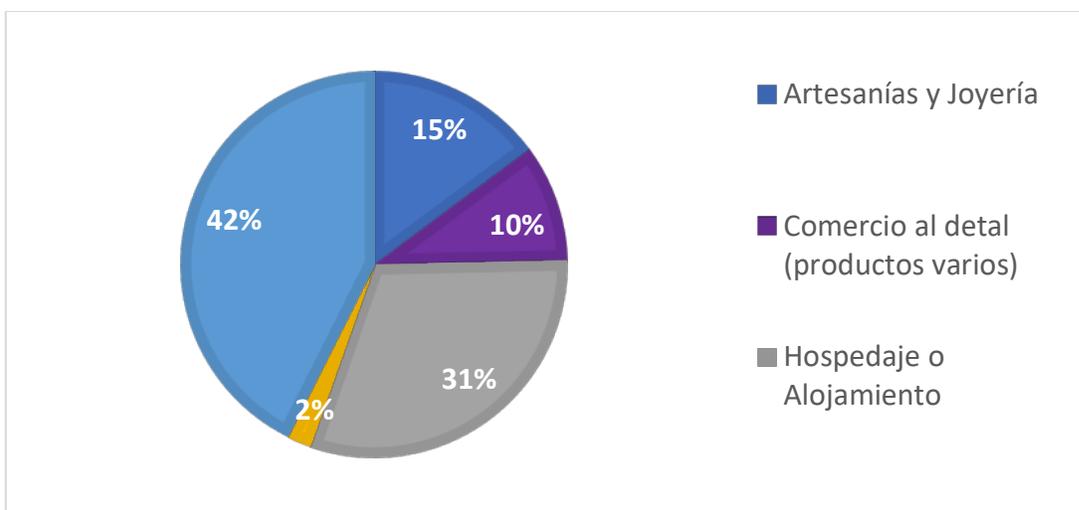


Ilustración 3. Distribución porcentual establecimientos encuestados

Balance final para su negocio en términos de ventas.

El **56%** de los encuestados informó que sus ventas aumentaron como resultado del X Festival de Jazz. El **28%** de los encuestados indicó que sus ventas permanecieron estables. Aunque no experimentaron un aumento. El **16%** restante de los encuestados informó que sus ventas disminuyeron.

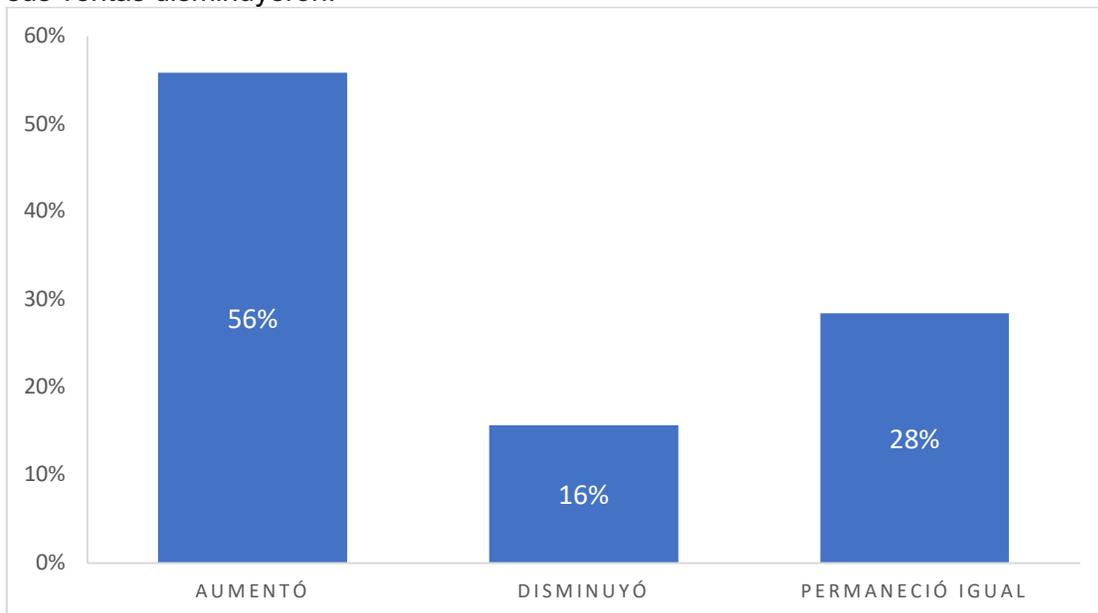


Ilustración 4. Balance final para su negocio en términos de ventas.

Comercios	Aumentó		Disminuyó		Permaneció igual		Total
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	
Artesanías y Joyería	3	19%	7	44%	6	38%	16
Comercio al detal (productos varios)	6	60%	0	0%	4	40%	10
Hospedaje o Alojamiento	25	81%	0	0%	6	19%	31
Operadores	2	100%	0	0%	0	0%	2
Restaurantes	21	49%	9	21%	13	30%	43
Total general	57	56%	16	16%	29	28%	102

Tabla 4. Datos del balance final para negocios en términos de ventas.

Del 100% de los establecimientos encuestados, el 56% reportó un aumento en sus ventas como consecuencia del festival, lo que sugiere que el evento generó un efecto positivo en la economía local. En contraste, el 16% de los encuestados indicó que sus ventas disminuyeron, lo que puede reflejar la competencia o la saturación del mercado durante el evento. Un 28% de los encuestados señaló que sus ventas se mantuvieron estables, lo que implica que, si bien no se beneficiaron directamente del festival, tampoco sufrieron pérdidas.

Analizando por sectores, el hospedaje mostró el impacto más significativo, el 81% de los establecimientos encuestados reportaron un aumento en sus ventas. En el sector de restaurantes, el 49% indicaron un crecimiento, mientras que un 21% manifestó que sus ventas disminuyeron, seguido del 30% restante para quienes las ventas se mantuvieron iguales. En el sector de artesanías y joyería, solo el 19% de negocios encuestados reportaron aumento en sus ventas, mientras que 44% expresaron que sus ventas disminuyeron, lo que podría indicar que este sector no se benefició tanto del evento.

Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Para un **18%** de los encuestados, su impacto positivo fue entre un 31 y 50% de incremento; el **13%** aseguró que sus ventas aumentaron entre el 51 y 70%.

El **10%** de los comerciantes indicaron que su afectación positiva estuvo entre el 71 y 80%,

Un **4%** indicó que sus ventas incrementaron entre un 81 y 90%,

Un **2%** entre el 91 y 100 al igual que otro **2%** indicó que su impacto fue de más del 100%.

el restante **8%** manifestó un aumento en sus ventas entre menores al 30%

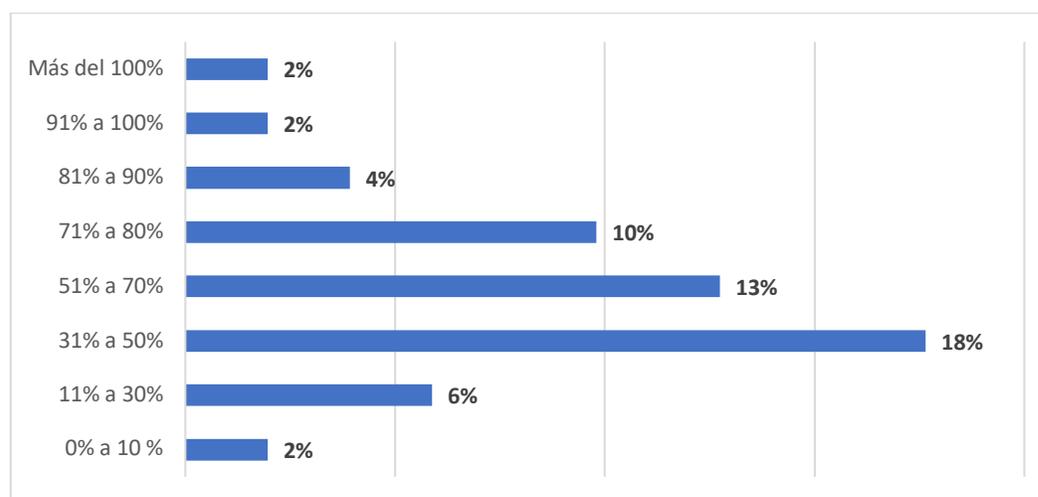


Ilustración 5. Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los restaurantes (**8,8%**), seguido de la venta de artesanías y/o joyería (**6,9%**).

Del total de los comercios encuestados un **6%** indicó que sus ventas disminuyeron entre el 41 y 60%, para un **4%** su afectación fue entre el 21 y 40% mientras para otro **2%** la disminución fue menor al 20%, al igual que otro **2%** indicando que su impacto negativo fue de más del 100%.

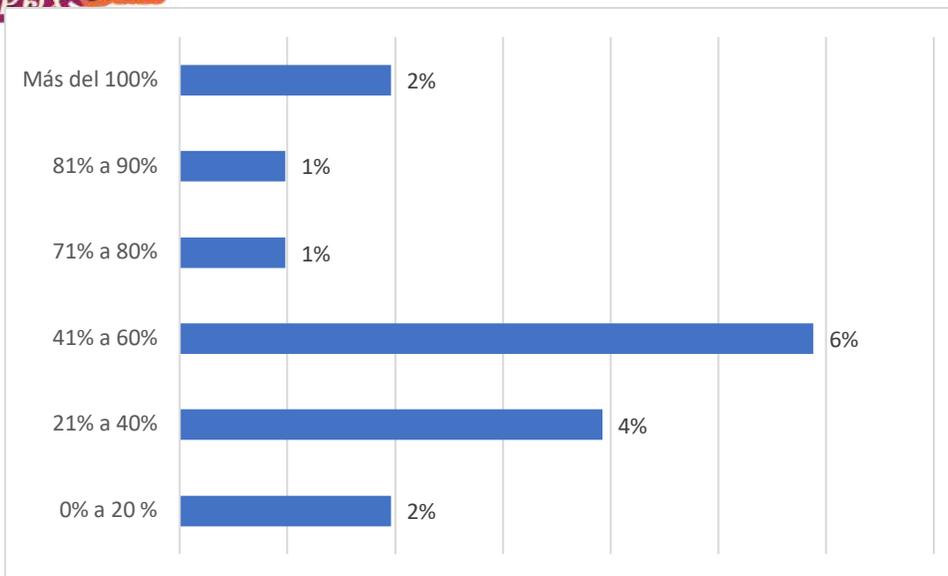


Ilustración 6. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los siguientes:

Tabla 5. Establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente

- Narutomaki Sushi Bar
- Totuma Momposina
- Beraca Restaurante
- Crepes de la villa
- La Duquesa parrilla bar
- Los tres cerditos
- Nüha Joyería
- Isla Cobos
- Clandestino Disco Bar
- Bar La Cachetada
- Taller y Joyería 2 banderas
- Joyería L Y L
- Luz Filigrana
- Andrea Filigrana Joyería
- Joyería LB

Razones expuestas por los establecimientos sobre razones de las pérdidas

Las razones señaladas para las pérdidas económicas en el evento incluyen una combinación de factores organizativos y externos. En primer lugar, se mencionan la prioridad que se da a restaurantes de otras ciudades en detrimento de los locales de Mompox, lo cual afecta negativamente a los comerciantes locales. Además, la instalación de ventas de comida en las zonas VIP impide que los asistentes compren en los restaurantes del centro histórico, limitando la dinamización de la economía local.

Otro factor importante fue la falta de personal adecuado y las interrupciones en el servicio debido a cortes de energía eléctrica. También se señala que el público del evento se concentró en el parque del jazz y no en los bares ni comercios locales, lo que dejó a muchos negocios sin participación en la dinámica del evento. La contratación de personal de fuera de la ciudad y la presencia de turistas que llegaron con paquetes ya organizados (incluyendo comida) también restaron oportunidades a los comerciantes locales.

Se destacan además problemas con la falta de publicidad efectiva y con la cercanía de la campaña promocional al evento, lo que redujo el interés de los asistentes en actividades comerciales. La fecha del evento, los altos precios del sector hotelero y la falta de interés de los asistentes en apoyar a los pequeños comerciantes fueron otros factores mencionados.

Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas

El 28% de los encuestados indicó que sus ventas se mantuvieron estables durante el X Festival de Jazz, lo que sugiere que, aunque estos establecimientos no experimentaron un crecimiento, tampoco sufrieron pérdidas. Entre ellos, un 13% correspondió a restaurantes, lo que refleja una posible saturación del mercado, ya que muchos de ellos experimentaron tanto aumentos como disminuciones en sus ventas. Además, un 6% de los hospedajes y un 6% de artesanías y joyería también reportaron ventas estables, lo que puede indicar que estos sectores se vieron menos afectados por la fluctuación de la demanda. Por último, un 4% de los comercios al detal mantuvo sus ventas en niveles similares, lo que resalta la diversidad de experiencias en el impacto del festival.

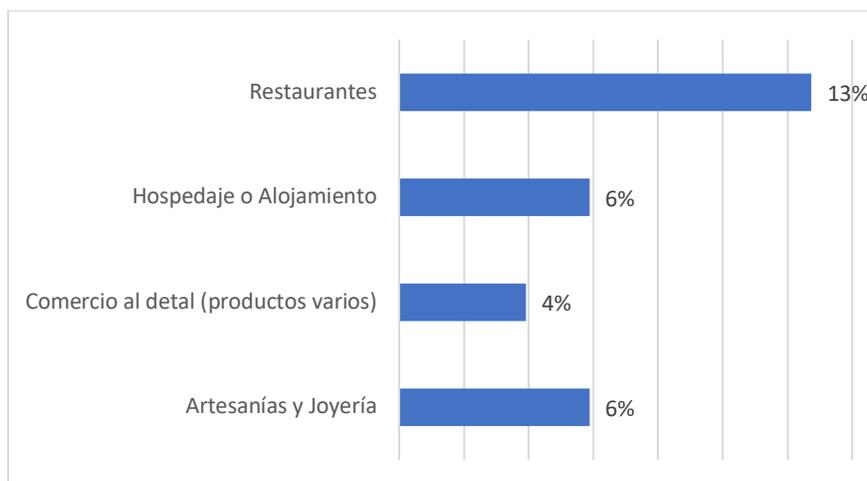


Ilustración 7. Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas

Los establecimientos que consideraron que sus ventas permanecieron iguales fueron los siguientes:

Sol de Agua
Caimán Parao
Verde Oliva Restaurante
Kalilieh Parrilla Bar
Crepes de la Villa
Antojos Tierra de Dios
Khalili Parrilla Bar
Beraca Restaurante
Restaurante Piedra Azul
Restaurante la Mompoxina
Restaurante Pollo Rico
Hotel Kimbay
Casa Cecilia
Casa Trespalacio
Bohemia hotel
Hotel La Ribera
Hotel La Gloria
Granero El Chngal
Granero Súper Ahorro
Floristería Los Tulipanes
Súper Tienda El Olivo
Dutaima Club
Punto Frío la Cuarta
Asyan Sabores y Artesanías
Tierra de Mompox Joyería Artesanal
Arfha
Joyería Tulipán
Filiars Joyería
Taller Debjoyeria Olguita

Conclusión de la percepción de las ventas:

- El 56% de los establecimientos encuestados reportaron un aumento en sus ventas, indicando que el festival generó un efecto económico favorable para muchos negocios.
- El sector de hospedaje fue el que experimentó el mayor crecimiento en ventas, sugiriendo que estos negocios capitalizaron la afluencia de visitantes.
- Un 16% de los establecimientos encuestados experimentó disminuciones en sus ventas, siendo los restaurantes y las artesanías los más perjudicados.

- El 28% de los establecimientos mantuvo sus ventas estables, lo que indica que, aunque no se beneficiaron del festival, lograron evitar pérdidas. Siendo los restaurantes los que mayormente reportaron estabilidad de sus ventas.

Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Para determinar la ocupación hotelera se aplicó una breve encuesta a 26 establecimientos de hospedaje, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera; **Hoteles el 62%** de los encuestados, seguidos por **Casas de Alquiler (23%)**, **Apartamentos (8%)**, y **Hostales (8%)**.

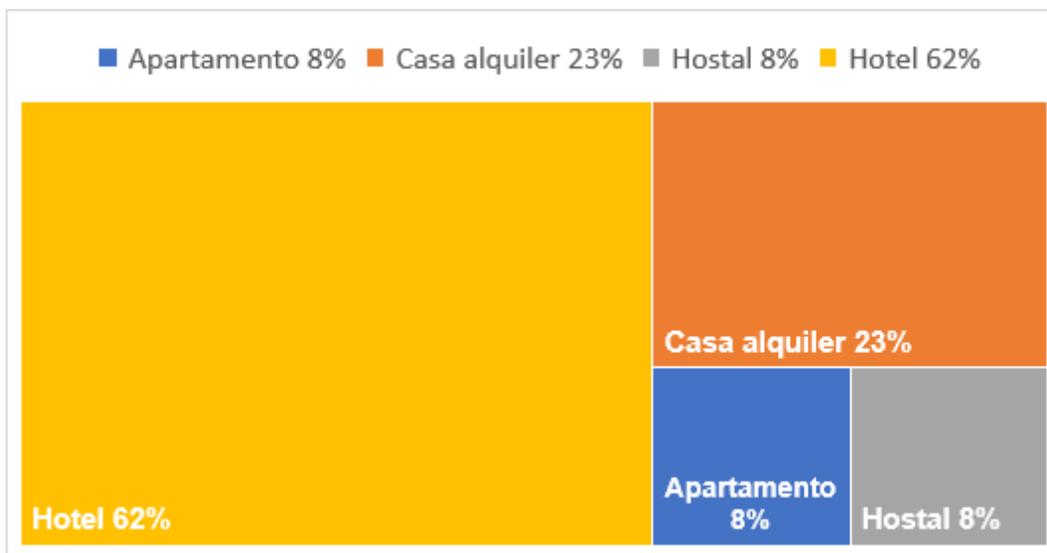


Ilustración 8. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

	CAMAS DISPONIBLES	CAMAS OCUPADAS	%
Apartamento	8	8	100%
Casa alquiler	54	48	89%
Hostal	40	36	90%
Hotel	283	258	91%
Total general	385	350	91%

Tabla 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Por medio de una encuesta se les solicitó a los establecimientos de alojamiento proporcionar los datos relacionados al número de camas disponibles y número de camas ocupadas con el fin de determinar el nivel de ocupación total generado durante el festival.

1. Número de camas disponibles: Este dato representa la cantidad total de camas que el establecimiento tiene disponibles para alquilar a los huéspedes en el período de análisis. Es una medida de la capacidad máxima del alojamiento.

2. Número de camas ocupadas: Este número refleja cuántas de las camas disponibles fueron efectivamente ocupadas por huéspedes durante el período en cuestión. Es un indicador del uso real que se le dio a la capacidad del establecimiento.

Con estos valores obtenidos del sector alojamiento a través de la encuesta, se estableció que el nivel de ocupación durante el X Festival de Jazz de Mompox fue de **91%**.

Reporte de Ventas según Establecimientos:

A través de la encuesta al sector comercial, se les solicitó un reporte general de valor de las ventas durante los días del X Festival de Jazz de Mompox, como resultado obtuvo el siguiente reporte estimado de ventas para cada uno de los sectores participantes de la encuesta.

Establecimientos	Reporte Estimado Total de Ventas (en pesos)
Artesanías y Joyería	\$ 16.300.000
Comercio al detal (productos varios)	\$ 11.900.000
Hospedaje o Alojamiento	\$ 456.067.550
Operadores	\$ 1.350.000
Restaurantes	\$ 114.321.000
Total general	\$ 599.938.550

Tabla 7. Reporte de ventas según establecimiento

Al cruzar la información anterior del reporte de ventas ([Tabla 7](#)), con los datos del balance final para negocios en términos de ventas ([Tabla 4](#)), podemos concluir que;

Hospedaje o Alojamiento

Este sector fue el mayor beneficiado en el marco de la realización de festival, en donde el **81% de los establecimientos** reportando un **aumento en sus ventas**, representando el impacto más significativo en la economía local. Los establecimientos de este sector reportaron ventas aproximadas de **\$456 millones de pesos**, lo que corresponde a aproximadamente el **76% del total de ventas reportadas por los comercios**.

Restaurantes

El **49% de los restaurantes** reportaron un **crecimiento en sus ingresos**, según lo reportado las ventas aproximadas fueron de **\$114 millones de pesos**. No obstante, un **21% de los restaurantes** señalaron que sus ventas disminuyeron, lo que indica que este sector enfrentó fluctuaciones en la demanda.

Artesanías y Joyería

Se evidencia que este sector fue el que menos beneficios obtuvo de la realización del festival, según la encuesta un **44%** de estos negocios **reportaron disminución en ventas**, para el **38%** el reporte de ventas **permaneció igual** y solo un **19%** reportaron **aumentos en las ventas**. El reporte aproximado de ventas fue de **\$16,3 millones de pesos**. Este

Este resultado sugiere algunas posibles hipótesis, la primera, que a pesar del potencial turístico del festival, las artesanías y joyería no fueron tan demandadas como otros sectores, y la segunda, que el montaje de ferias como parte de agenda del eventos con la participación de artesanos y/o emprendedores de otros municipios de Bolívar afectan negativamente las ventas de los talleres y negocios de joyería en Mompox.

Comercio al Detal (Productos Varios)

Los comercios al detal reportaron un total de **\$11,9 millones** en ventas. Aunque la demanda en este sector no fue tan elevada como en hospedaje y restaurantes, el impacto general fue positivo, con algunos establecimientos manteniendo estabilidad en sus ventas.

Operadores

El sector de operadores presentó el menor volumen de ventas, con solo **\$1,35 millones** de pesos reportados. Este resultado indica que la participación de operadores en el evento fue limitada en términos de impacto económico.

Nivel de satisfacción

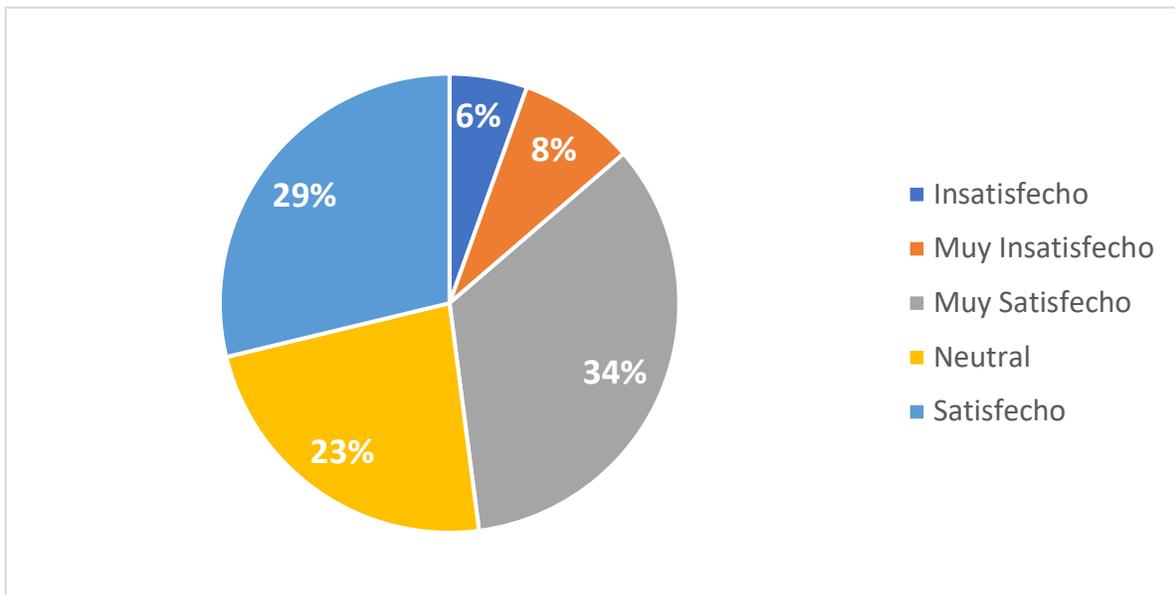


Ilustración 9. Nivel de satisfacción de los establecimientos con la realización del festival.

Variación en el número de trabajadores

Durante los días en que se realizó el X Festival de Jazz de Mompox, el **52% de los comerciantes encuestados contrató personal adicional**, mientras que el 48% no tuvo la necesidad.

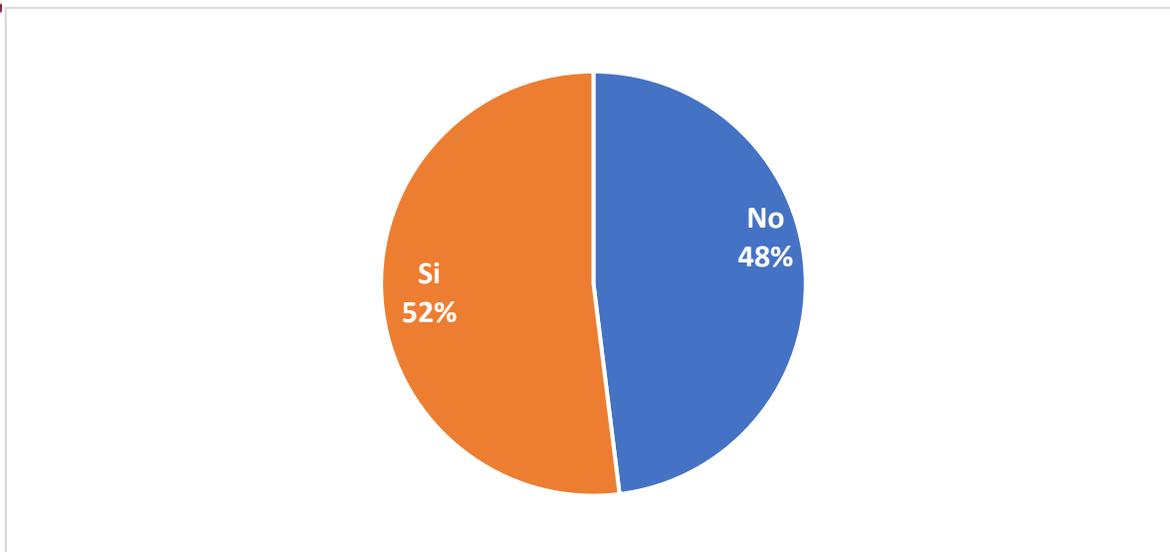


Ilustración 10. Variación en el número de trabajadores

Número de personas contratadas

De los empresarios que contrataron personal, se observa que el 43% de los empresarios contrató entre dos y tres empleados, el 32% contrató entre 4 y 5 empleados, mientras un 10% contrató entre 6 y 8 empleados. Un 8% contrató una persona y un 7% vinculó entre 9 y 10 personas. Estos empleos se dan de manera temporal.

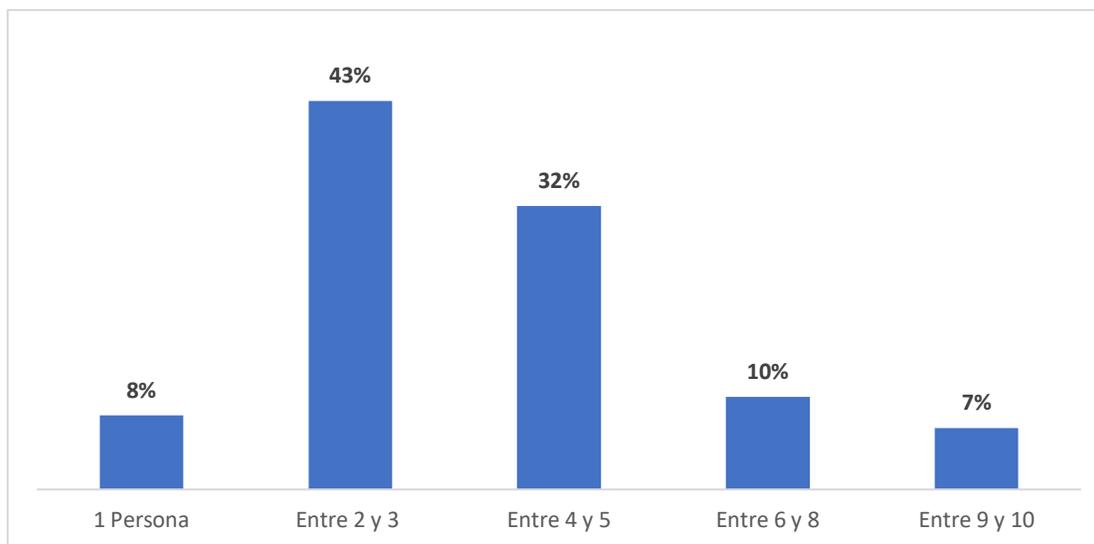


Ilustración 11. Número de personas contratadas

Percepción de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox.

Como parte de la encuesta de percepción de los comercios en el marco de la realización del X Festival de Jazz de Mompox, se incluyó una pregunta en la encuesta, con la cual buscamos conocer la percepción comparativa de los comercios respecto a los diferentes eventos masivos que se han realizan en Mompox durante el año 2024. El objetivo era entender cómo los comerciantes perciben los beneficios generales que cada evento genera a nivel local.

La pregunta les solicitaba a los comercios que escogieran entre cuatro (4) eventos que se realizan en Mompox, cuales generan los mejores resultados ordenándolos del primer mejor resultado al cuarto mejor resultado. Los eventos a comparar fueron: Semana Santa, FestiJazz, la Carrera 15K y el Festival Toto la Momposina.

Cálculo del Puntaje

Para determinar el puntaje total de cada evento, se asignaron valores numéricos a las respuestas de acuerdo con la posición en la que los establecimientos clasificaron cada evento. Se usó la siguiente escala:

- 1er mejor resultado: 4 Puntos
- 2do resultado: 3 Puntos
- 3er resultado: 2 Puntos
- 4to resultado: 1 Punto

El puntaje de cada evento se obtuvo multiplicando el número de respuestas en cada categoría por el puntaje correspondiente y sumando los resultados. Por ejemplo, si un evento fue clasificado por 66 establecimientos como el mejor, se calculó su aporte al puntaje total de la siguiente manera: $66 \times 4 = 264$. Este proceso se repitió para las demás categorías y eventos. ([Ver cálculos](#))

Con los datos obtenidos realizamos ubicación según los puntajes.

EVENTOS 2024	PUNTAJE FINAL	UBICACIÓN
[SEMANA SANTA]	364	1er Lugar
[FESTIJAZZ]	272	2do Lugar
[CARRERA 15K]	243	3er Lugar
[FESTIVAL TOTO MOMPOSINA]	141	4to Lugar

Tabla 8. Resultado comparativo eventos con mejor impacto en Mompox

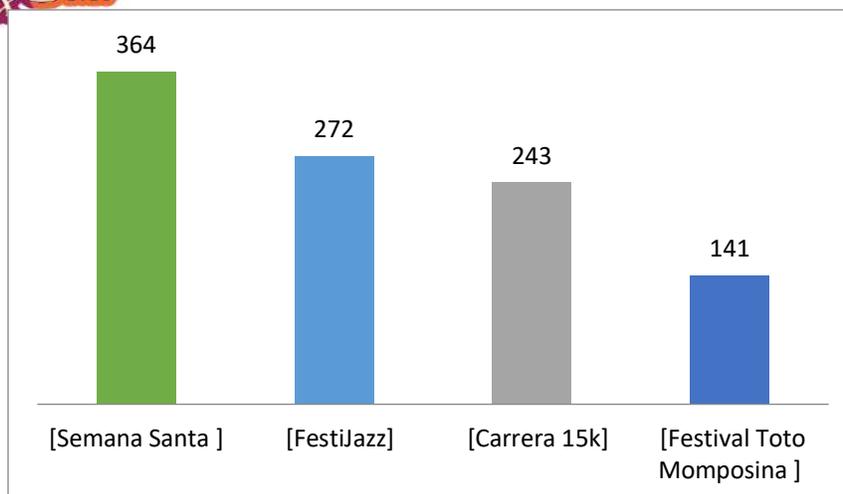


Ilustración 12. Gráfico comparativo eventos con mejor impacto en Mompox

Los resultados de la tabla de ubicación por puntaje indican que la **Semana Santa** es el evento con mayor percepción de impacto positivo en los negocios de Mompox, seguido por el **FestiJazz**, en tercer lugar la **Carrera 15K**, y por último el **Festival Toto la Momposina**.

Efectos sobre los negocios informales

El Festival de Jazz de Mompox también tuvo un notable impacto en la economía popular local, especialmente en los negocios que operaron en las cercanías del Parque del Jazz. A través de un sondeo realizado a los comerciantes informales, se logró identificar un total de **46 negocios informales** alrededor del evento. De estos, el **34%** correspondieron a **vendedores ambulantes**, mientras que el **64%** eran **negocios estacionarios**. Además, se observó que el 67% de estos establecimientos pertenecían a residentes de Mompox, mientras que el 33% restante era propiedad de personas provenientes de otros municipios.

	Cant	%
# Negocios Informales alrededores del Concierto	46	100%
Negocios informales de residentes de Mompox	31	67%
Negocios informales de otros municipios	15	33%
Negocios informales ambulantes	16	36%
Negocios informales estacionarios	30	64%
Ventas Reportada por Negocios informales	\$	26.161.000

Tabla 9. Efectos del festival sobre los negocios informales

En términos de ventas, los negocios informales reportaron un total de **\$26,1 millones de pesos** durante los tres días de conciertos en el marco del festival. Este flujo de ingresos refleja cómo eventos culturales de esta magnitud pueden dinamizar no solo la economía formal, sino también ofrecer importantes beneficios a los sectores más vulnerables y tradicionales, como el comercio informal.

Resultados del impacto del Festival de Jazz de Mompox sobre la demanda.

A través de encuestas detalladas realizadas a los asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox, hemos reunido datos esenciales que caracterizan a la audiencia y arrojan datos importantes sobre patrones o características de consumo. A continuación, presentamos una síntesis de los resultados que revelan quiénes son los asistentes.

Caracterización de los asistentes

Género y Edades.

Dentro de la población encuestada, se observó una distribución equitativa en cuanto al género, con un 53% de mujeres y un 47% de hombres. En lo que respecta a los grupos etarios de los asistentes, el 55% corresponde a adultos, el 38,8% a jóvenes y un 3,8% a personas mayores.



Ilustración 13. Género y Edades.

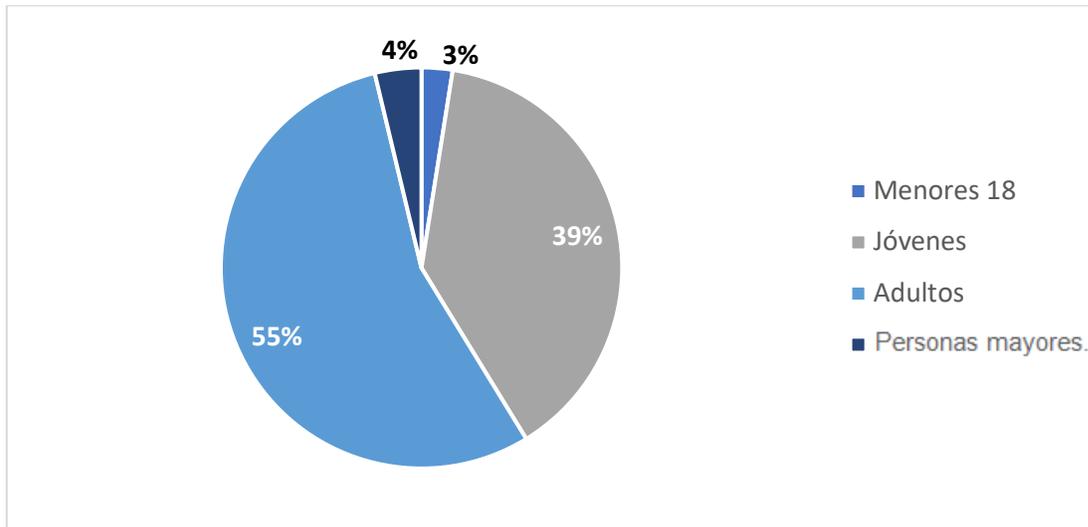


Ilustración 14. Rangos de edades de los asistentes

Enfoque diferencial

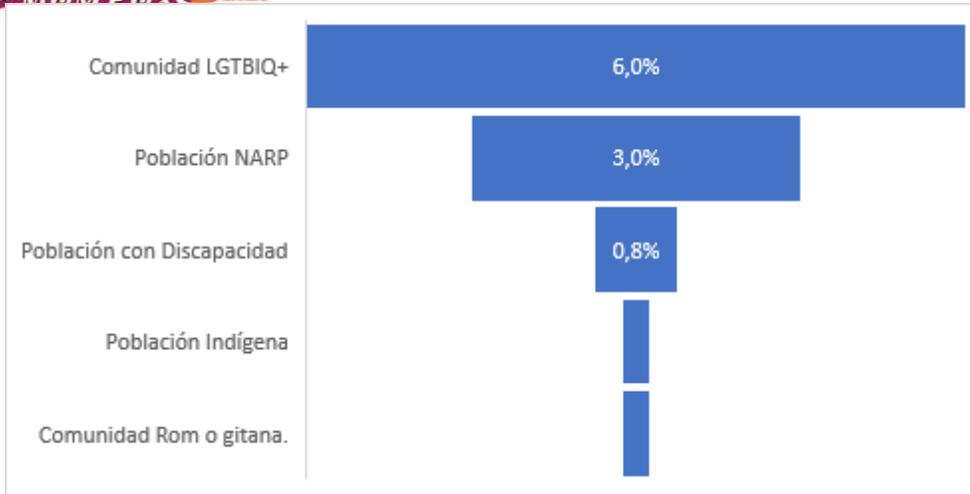


Ilustración 15. Enfoque diferencial de los asistentes

Según los resultados de la encuesta realizada a los asistentes al festival de jazz de Mompox, encontramos que el **6%** de los participantes se identifican como parte de la **comunidad LGTBIQ+**, el **3%** corresponde a población **NARP** (negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros) y el **0.8%** a **personas con discapacidad**.

Nivel de escolaridad

Entre los asistentes, el grupo más numeroso tiene un nivel educativo de pregrado, representando el 38%, seguido de cerca por aquellos con un nivel de posgrado, que constituyen el 24%. Asimismo, un 23% de los asistentes con formación técnica o tecnológica, y un 16% han completado estudios de bachiller.

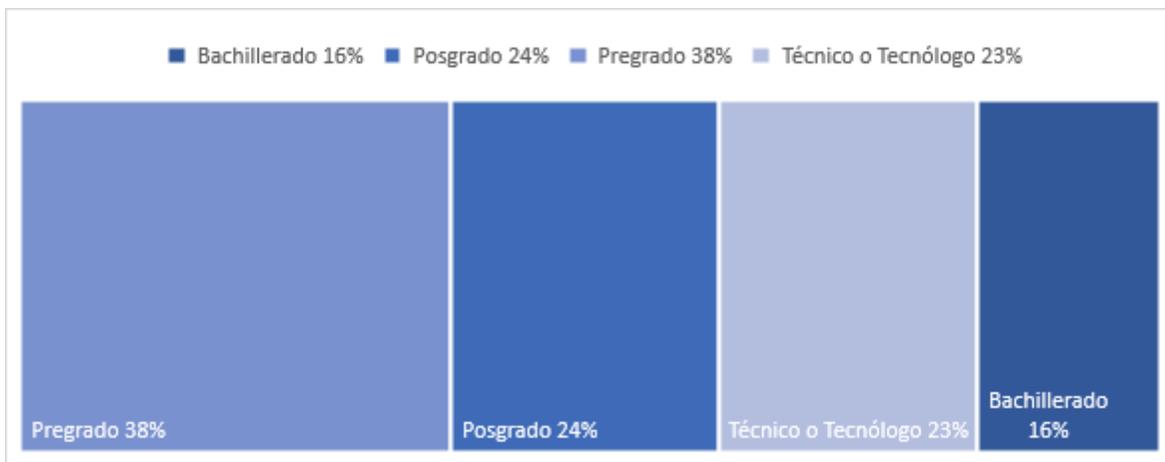


Ilustración 16. Nivel de escolaridad

Ocupación personal

El análisis de la ocupación revela una diversidad de perfiles ocupacionales. El grupo más numeroso está compuesto por empleados o asalariados, representando el 46%, seguido

por trabajadores independientes, que constituyen el 27%. En tercer lugar, encontramos a empresarios o comerciantes, con un 11%, seguidas de cerca de estudiantes y pensionados con un 8% y 4% respectivamente, mientras que un 3% son amas de casa.



Ilustración 17. Ocupación personal

Visitantes

Entre los asistentes al X Festival de Jazz de manera general se muestra que el **44%** de los encuestados son **residentes locales**, mientras que el **56% son No residentes**. Sin embargo, se logró determinar cuáles son los eventos en los que los residentes y no residentes prefirieron asistir.

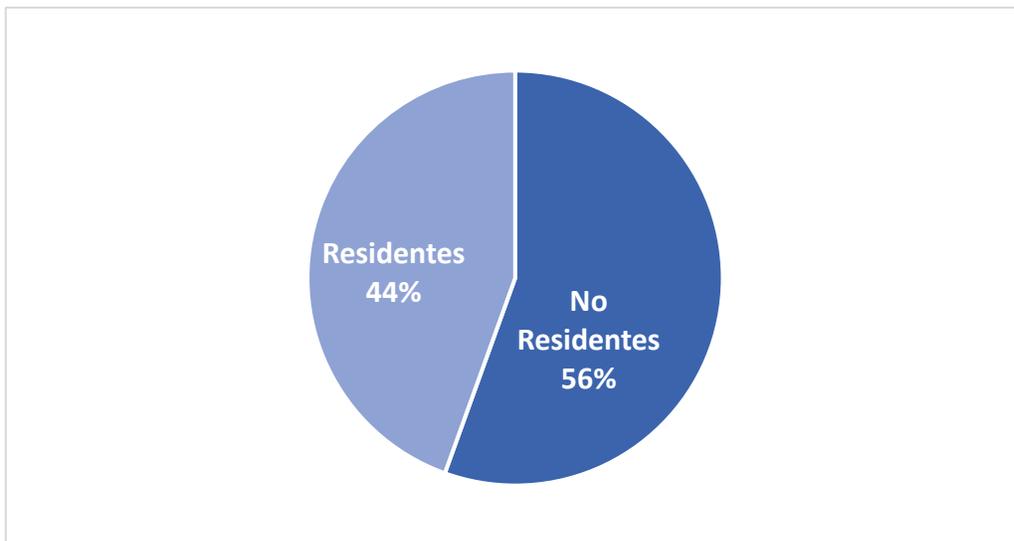


Ilustración 18. Visitantes locales y no locales

ASISTENTES	CONCIERTOS FESTIJAZZ	EVENTOS DE LA AGENDA	TOTAL GENERAL
NO RESIDENTE	83	139	222
RESIDENTE EN MOMPOX	113	65	178
TOTAL GENERAL	196	204	400

Tabla 10. Datos de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival

De acuerdo a los datos obtenidos se concluye que durante los eventos de la agenda académica del X Festival del Jazz el 68% de los asistentes eran personas No Residentes y un 32% eran Locales. Por otro lado, durante los Conciertos el 58% de los asistentes eran Locales, mientras que el 42% correspondían a No locales.

ASISTENTES ES	CONCIERTOS FESTIJAZZ	EVENTOS DE LA AGENDA
NO RESIDENTE	42,35%	68,14%
RESIDENTE EN MOMPOX	57,65%	31,86%

Tabla 11. Porcentaje de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival

Procedencia de los no residentes

Según el análisis de las respuestas de los no residentes sobre sus lugares de procedencia revela una variedad de departamentos y lugares de origen. La mayoría de los no residentes provienen del departamento de **Bolívar**, representando el **37,8%**. Le siguen **Bogotá** y **Atlántico** con un **12,2%** y **11,3%** respectivamente. **Antioquia** contribuye con un **7,7%**, **Magdalena**, con el **6,8%** mientras que **Cundinamarca** y **Cesar**, aportan un **6,3%** y **4,1%** respectivamente. **Córdoba**, **Santander** y **Sucre** por debajo del **3%** cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes **No residentes en el País**, con un **2,7%**.

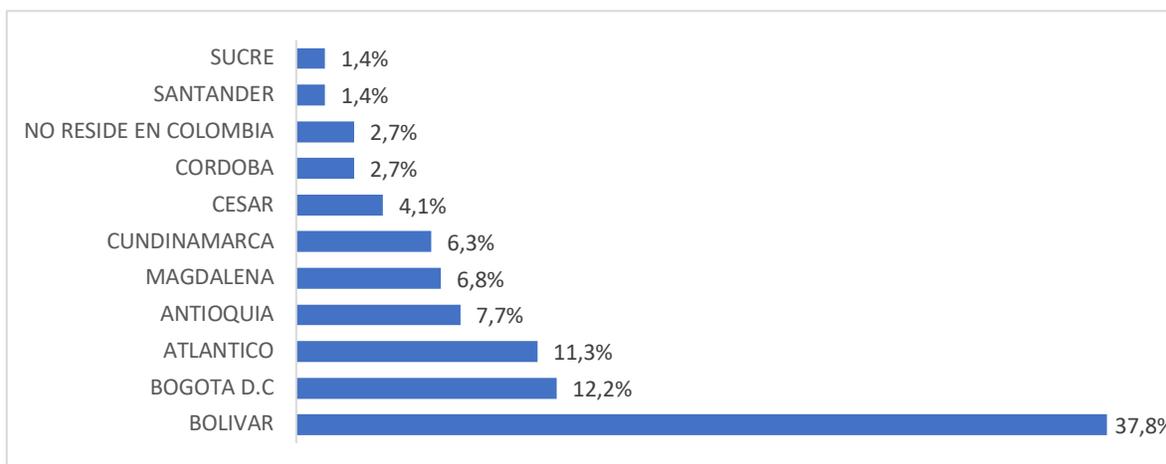


Ilustración 19. Lugares de origen o procedencia de los visitantes

Medios de transporte

El análisis de los medios de transporte utilizados para asistir al X Festival de Jazz de Mompox se revela que la mayoría de los asistentes (89,6%) optó por utilizar un solo medio de transporte para llegar al distrito, siendo el transporte público la elección más frecuente con un 43%. Seguido de cerca del Transporte particular representando un 39%. Un 17% de los asistentes optó por el transporte aéreo.

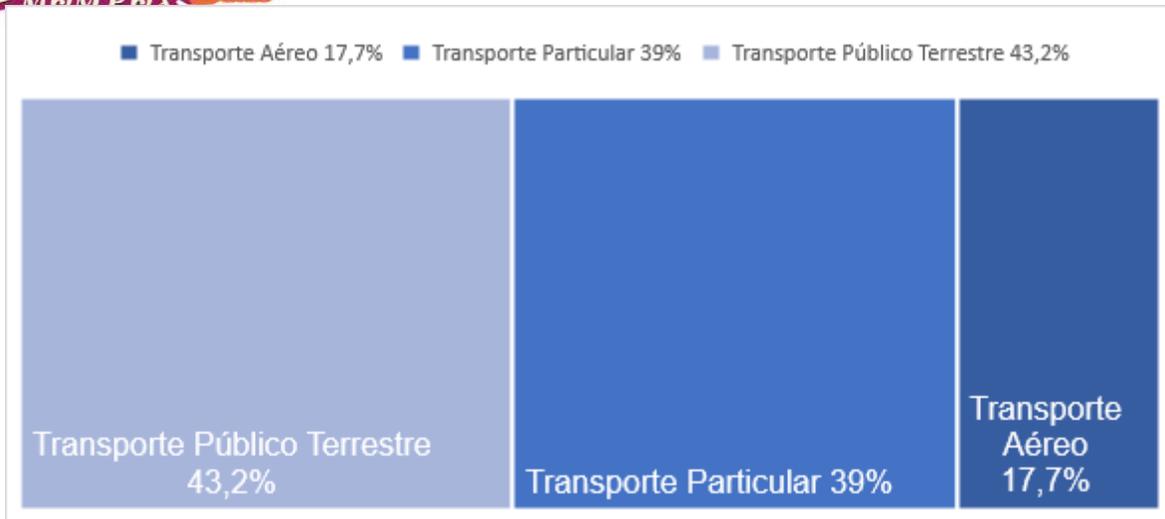


Ilustración 20. Medios de transporte usados

Motivo del viaje

Las respuestas sobre el motivo del viaje de los visitantes durante el X Festival de Jazz de Mompox muestran una clara tendencia, donde la **mayoría (58,6%)** indicó que su **única motivación** para viajar a Mompox, fue el Festival de Jazz. Otro **33,8%** expresó que al menos una de sus motivaciones fue el Festival. Un **4,5%** mencionó que viajaron por motivos de trabajo, mientras que un **1,8%** viajó para conocer y disfrutar Mompox, por último, un **1,4%** lo hizo para visitar a amigos y familiares.



Ilustración 21. Motivo del viaje

Frecuencia de la visita

El análisis de la frecuencia con la que los asistentes han visitado Mompox muestra que el 36% de los asistentes están visitando Mompox por primera vez. Por otro lado un 24% han visitado a Mompox por segunda vez. El 22% de los asistentes han visitado Mompox por sexta ocasión. Seguido del 13% quienes manifestaron ser su tercera ocasión en la ciudad. Las categorías de cuarta y quinta visita, con un 4% y 2% respectivamente.

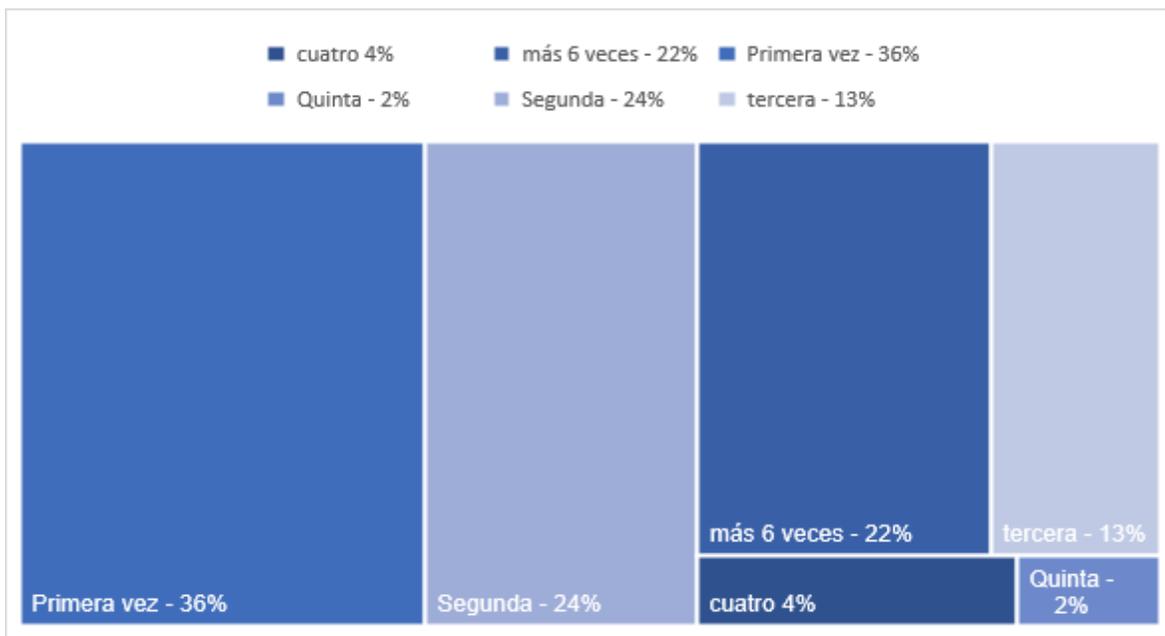


Ilustración 22. Frecuencia de la visita

Acompañantes

Los resultados de la encuesta sobre con quién viajan los asistentes revelan una preferencia predominante por viajar con la pareja, representando un 35%. Le sigue la opción de viajar con amigos, que abarca un 24%. Viajar con familiares es la elección de un 24% de los asistentes, y un 17% de ellos prefieren viajar solo.

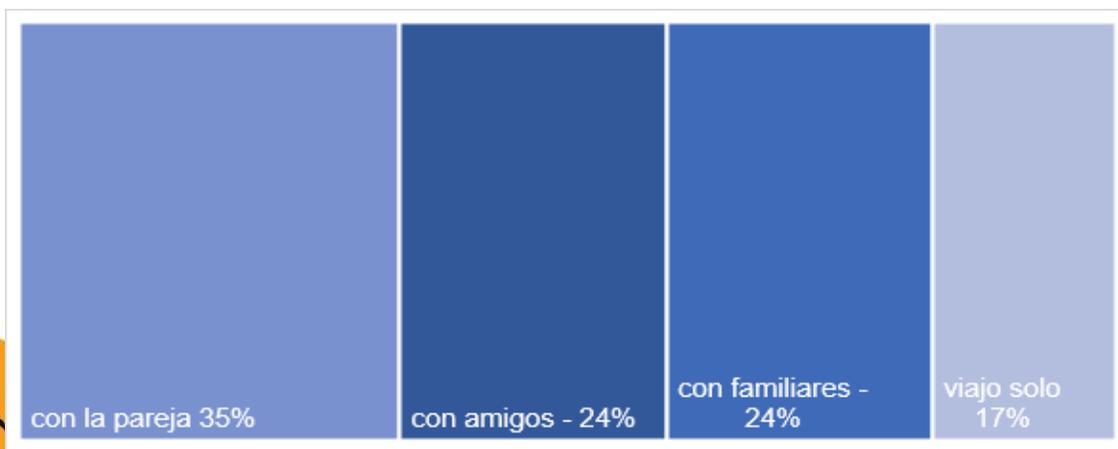


Ilustración 23. Acompañantes

Por otra parte, la cantidad de personas que acompañaron el viaje del visitante muestra una variedad de tamaños de grupos. La opción más común fue viajar en grupo de dos personas, representando el 38%. Le siguen los grupos de tres y 4 personas, que abarcan el 29%. Un 16% optó por viajar solo, mientras que un 9% y 8% viaja en grupos de entre 5 y 6 personas y más de 6 personas respectivamente.

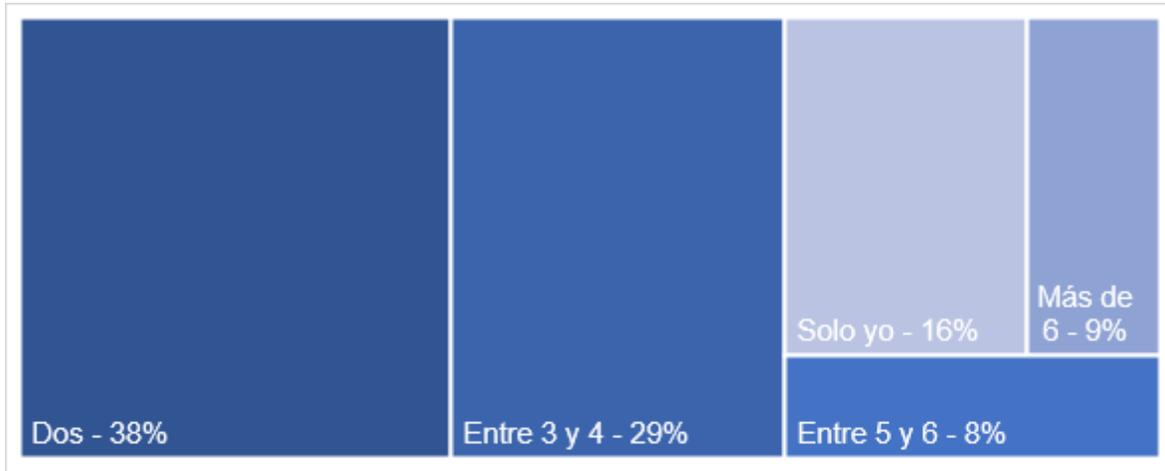


Ilustración 24. Número de personas promedio que acompañan

Estadías o permanencias

Días de estancia de visitantes

Según promedio ponderado, la duración en días de la estancia de los visitantes fue 3,6 días.

Para un 36% la opción más destacada es la estadía de 3 días. Le sigue la estancia de 4 días, con un 28%, y la opción de 5 y 2 días con un 11% cada una.

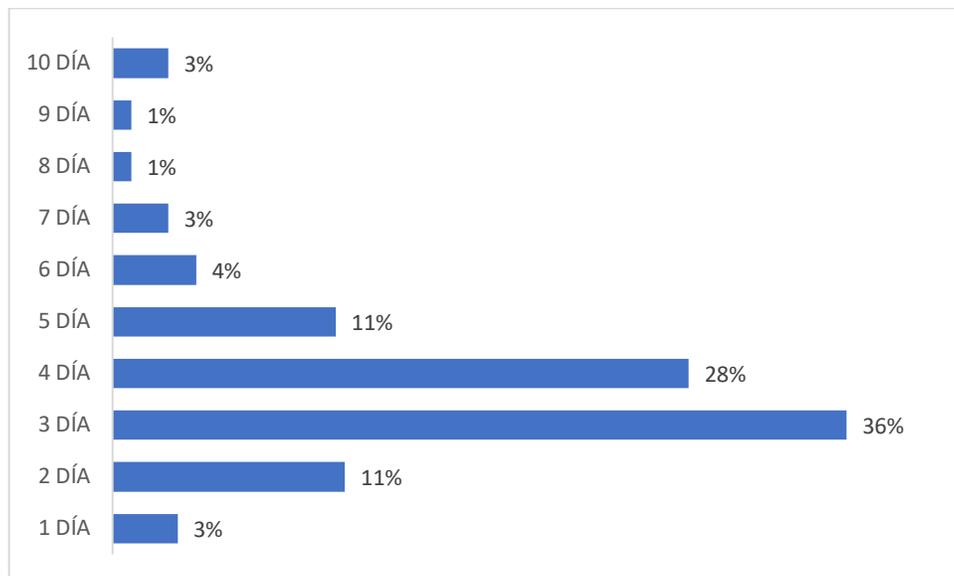


Ilustración 25. Días de estancia de visitantes

Noches de alojamiento visitantes

Según promedio ponderado, la duración de noches de la estancia de los visitantes fue 2,6 noches.

La estancia en términos de noches en Mompox muestra una distribución en donde la opción más destacada es la estancia de 2 noches, con un 32% de los asistentes. Le siguen las estancias de 3 noches con un 29%, continua 1 y 4 noches, y un 13%, respectivamente. Un 5% planea permanecer 5 noches, entre otros.

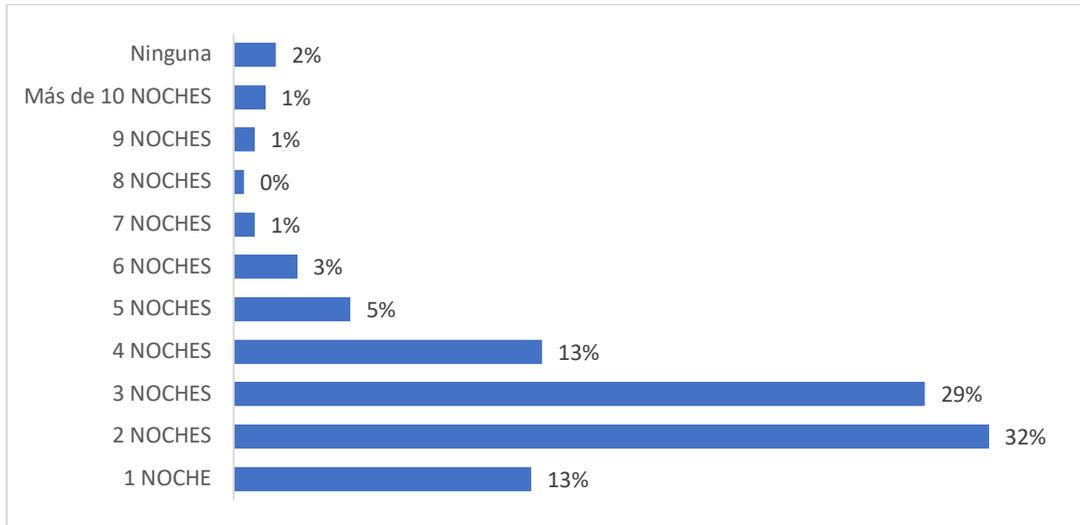


Ilustración 26. Noches de alojamiento visitantes

Tipo de alojamientos

Las respuestas sobre el tipo de alojamiento revelan que la opción más preferida por los visitantes es el alojamiento en **hoteles** con un **43%**, el **19%** en **viviendas de amigos y familiares**. En tercer y cuarto lugar, se encuentra el alojamiento en **Hostales** con un **17%**, y **Casas de Alquiler** con **17%** igualmente. Un **3%** de los visitantes se hospedó en **apartahoteles** y el **1%** no se hospedaron en Mompox.

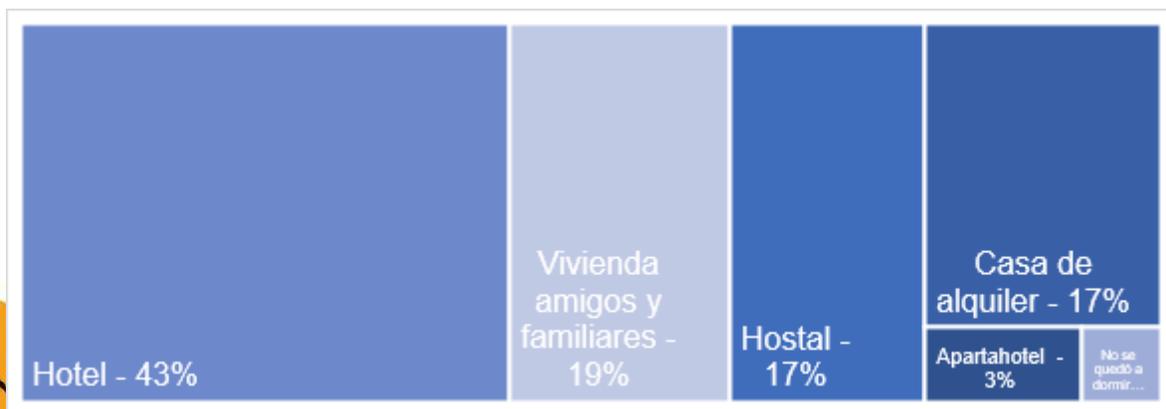


Ilustración 27. Tipo de alojamientos

Medición del impacto directo

La realización del X Festival de Jazz de Mompox trae consigo diversas ventajas para la comunidad, especialmente en términos de impactos económicos directos, los cuales están relacionados con la creación de empleos y el gasto local generado por su organización. Según información del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, el costo total del proyecto se estima en **\$5.048.090.326 pesos**, siendo financiado en un 77,26% con recursos públicos provenientes de la Gobernación de Bolívar y Fontur, y en un 22,74% con recursos privados, como patrocinios y donaciones de empresas e individuos.

Fuentes de Financiación Festijazz 2024		
Ventas	\$	-
Taquilla	\$	-
Recursos Públicos (Aportantes)	\$3.900.000.000,00	77,26%
Fontur	\$1.200.000.000,00	23,77%
Gobernación de Bolívar	\$2.700.000.000,00	53,49%
Recursos Privados: Patrocinios y donaciones de agentes privados	\$1.148.090.326,00	22,74%
Gestión de Patrocinadores	\$897.000.000,00	17,77%
Embajadas y aliados institucionales	\$251.090.326,00	4,97%
TOTAL	\$5.048.090.326,00	100%

Tabla 12. Fuentes de financiación del festival

Según la información proporcionada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, del valor total de X Festival de Jazz de Mompox, los gastos se distribuye en diferentes rubros como; logística, producción técnica del evento, nómina de artistas, invitados especiales, publicidad y promoción entre otros. El valor de los gastos de proveedores contratados a nivel local para la realización del festival fueron la suma de

Gastos Proveedores		
Total de Gastos Festival	\$5.048.090.326,00	100%
Proveedores Locales	\$286.604.189,00	5,68%
Proveedores No Locales y Artistas	\$4.761.486.137,00	94,32%

Tabla 13. Gastos proveedores del festival

El cálculo de los impactos directos se realizó con base en la información proporcionada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR. De acuerdo a este análisis, solo el

5,68% del presupuesto del festival (equivalente a \$286.604.189 pesos) se destinó a compras de bienes y servicios dentro del municipio. Este dato refleja el efecto directo generado por la celebración del Festival de Jazz de Mompox.

Medición del impacto económico indirecto

Uno de los propósitos del presente estudio es determinar el impacto de la realización de X versión del Festival de Jazz de Mompox, para ello es importante tener en cuenta la metodología establecida por el Ministerio de cultura – Universidad EAN⁴

Este impacto indirecto se mide de acuerdo a los gastos que realizan las personas que asistieron al evento en los sectores de la economía local, entre ellos alojamiento, comidas y bebidas, transporte interno, artesanías, compras en general.

Según establece esta metodología⁵, el primer paso es la construcción de una **cifra estimada de población no local**. Para identificar esta cifra de población no local se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{PNL} = \text{PT} * \% \text{ no locales} * [(100\% * \% \text{ motivo principal}) + (50\% * \% \text{ un motivo})]$$

Dónde:

PNL = Público para estimación del impacto económico indirecto

PT = Público total

% No locales = % asistentes no locales

% motivo principal = % asistentes cuyo motivo principal es el evento

% un motivo = % asistentes que van al evento como uno de sus motivos

Para calcular esta cifra se tuvo en cuenta la información verificada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) de las asistencias a los distintos eventos durante el festival de jazz la cual reportó un total aproximado de 41.000 asistentes.

Para realizar esta medición se realizaron 400 encuestas de manera aleatoria, como resultado se obtuvo que durante los Conciertos el **42,35%** eran Visitantes (no locales). Teniendo en cuenta el porcentaje de la población no local se identificaron que el **58,56%** de estos tuvo como principal motivación viajar a Mompox por asistir al X Festival de Jazz de Mompox. Por otra parte el **33,78%** de los no locales afirmó que asistir al Festival fue al menos uno de los motivos de su viaje, y el **7,6%** restante informó que el Festival de Jazz no influyó en su decisión de viajar a Mompox.

El cálculo resulta así:

$$41.000 * 42,35\% * [(100\% * 58,56\%) + (50\% * 33,78\%)] = 13.101$$

Para este cálculo se asigna el 100% del gasto realizado por parte de los visitantes (no locales) que tuvieron como motivación principal asistir al evento de semana santa de Mompox, y el 50% del gasto a aquellos que manifestaron que el evento fue al menos uno

⁴ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

⁵ Ibid. Pag. 45.

de sus motivos. En conclusión podemos decir que la estimación del público para calcular el impacto económico indirecto es de **13.101 asistentes no locales**.

Una vez identificado el PNL se procede a calcular el gasto que los asistentes no locales realizaron en los sectores económicos a nivel local, los cuales son; alojamiento, alimentación, transporte (interno), artesanías, guianza/operadores turísticos, y compras de artículos en general. Los gastos generados constituyen el impacto indirecto sobre la comunidad momposina y son identificados a partir de la información que los encuestados proporcionaron en términos del monto en pesos del gasto promedio diario.

Tabla 14. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.

Promedio Días en Mompox	3,6
Promedio Noches en Mompox	2,6
Promedio Gasto diario alojamiento	\$ 150.216
Promedio Gasto diario comidas y bebidas	\$ 156.793
Promedio Gasto diario transporte interno	\$ 15.610
Promedio de Gasto en operadores turísticos	\$ 29.968
Promedio de Gasto en artesanías	\$ 134.631
Promedio Gasto diario Compras generales	\$ 136.315
Total promedio gasto diario	\$ 623.534

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los resultados de la encuesta nos permiten identificar el porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos en alguno de estos sectores:

Actividad	% visitantes que incurrieron en gastos
Alojamiento	83,33%
Comidas y bebidas	96,85%
Transporte interno	58,11%
Operadores turísticos	36,49%
Artesanías y joyería	50,90%
Compras generales	90,54%

Tabla 15. Porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos

En resumen, podemos decir que por cada 10 personas que asistieron al X Festival de Jazz de Mompox:

- 8 gastaron en alojamiento.
- 9.7 gastaron en comidas y bebidas.
- 5.8 gastaron en transporte interno.
- 3.6 gastaron en operadores turísticos.
- 5 gastaron en artesanías y joyería.
- 9 gastaron en compras generales.

Finalmente, se calcula el gasto realizado por asistentes no locales en cada una de las actividades utilizando la siguiente fórmula:

$N = \text{mayor a } \$100.000$

$$\sum_{i=0}^{\alpha} PNL * \% \text{ asistentes }_i * \text{Gasto promedio }_i$$

** Número promedio de días*

Dónde:

- ✓ i rango = Rango de gastos (0 a 0; 0 a \$25.000; \$25.000 a \$50.000; \$50.000 a \$100.000; mayor a \$100.000)
- ✓ PNL = Público no local
- ✓ % Asistentes = Porcentaje de asistentes por rango de gasto
- ✓ Gasto promedio = Gasto promedio diario por persona
- ✓ Número promedio de días = Número promedio de días que dura la estadía.

Resultado del Impacto indirecto en los sectores de la economía.

La metodología del Ministerio de cultura⁶ establece que, para obtener las cifras por sectores, se deben tomar los gastos diarios promedio realizados en todos los sectores y multiplicarlos por el número de días promedio que los asistentes no locales permanecieron en Mompox (3,6 días), a excepción del sector de alojamiento, donde se tiene en cuenta el número promedio de noches en las que los asistentes estuvieron en la ciudad (2,6 noches). Sin embargo, el autor agrega un nuevo criterio a la fórmula en donde incluye el porcentaje de PNL que manifestaron incurrir en algún gasto de estos sectores.

⁶ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

Tabla 16. Impacto económico indirecto promedio por sectores

Actividad	% visitantes que incurrieron en gastos	Gasto por persona	PNL	No. Noches	No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante x 3,6 días	%
Alojamiento	83,33%	\$ 150.216	13.101	2,6	3,6	\$ 1.639.899.783	\$ 4.321.357.537	20%
Comidas y bebidas	96,85%	\$ 156.793	13.101	2,6	3,6	\$ 1.989.412.440	\$ 7.169.053.836	33%
Transporte interno	58,11%	\$ 15.610	13.101	2,6	3,6	\$ 118.840.074	\$ 428.252.518	2%
Operadores Turísticos	36,49%	\$ 29.968	13.101	2,6	3,6	\$ 143.264.148	\$ 516.267.199	2%
Artesanías	50,90%	\$ 134.631	13.101	2,6	3,6	\$ 897.761.074	\$ 3.235.175.040	15%
Compras	90,54%	\$ 136.315	13.101	2,6	3,6	\$ 1.616.904.058	\$ 5.826.681.289	27%
Total						\$ 6.406.081.576	\$ 21.496.787.420	100%

Fuente: elaboración propia.

En total, el impacto indirecto del X Festival de Jazz en la economía de Mompox es de **\$21.496.787.420**. Esta cifra representa el efecto positivo del evento en la comunidad local, generando empleo, impulsando el gasto en varios sectores y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Resultado del impacto total

El impacto total se determina al combinar los efectos directos e indirectos generados por un evento o actividad, lo que proporciona una perspectiva más amplia y detallada del impacto económico y social que tiene sobre la comunidad. En el caso del X Festival de Jazz de Mompox al sumar estos dos tipos de impactos, se obtiene una evaluación completa de cómo el evento influye tanto en la economía local, mediante la generación de empleo y distribución del gasto, como en otros aspectos sociales, como la cohesión comunitaria y la promoción cultural.

Tabla 17. Resultado del impacto económico total

Rubro	Total	%
Impacto económico directo	\$ 286.604.189,00	1,3%
Impacto económico indirecto	\$ 21.496.787.420,00	98,7%
TOTAL	\$ 21.783.391.609,00	100%

En términos económicos, el impacto directo se calculó en \$286 millones de pesos, lo que representa el 1,3% del total. Este impacto se refiere a los beneficios inmediatos generados por el evento dentro de la localidad, como el gasto en bienes y servicios locales. Por otro lado, el impacto indirecto alcanzó los \$21.496 millones pesos, lo que representa el 98,7% del impacto total. En conjunto, el impacto económico total del X Festival de Jazz de Mompox asciende a \$21.783 millones de pesos.

Método Ajustado: Cálculo de Personas No Locales Únicas PNLU

Es un enfoque nuevo de ajuste que incorpora a la medición del impacto con el fin de estimar el número de personas únicas no locales que participaron en un evento, en este caso, el Festival de Jazz de Mompox. Este método está diseñado para calcular el impacto económico indirecto del evento, midiendo cuántas personas no locales asistieron específicamente por el festival y cómo ese número se ajusta según la duración promedio de su estancia.

Objetivo: El objetivo principal es estimar cuántas personas no locales (visitantes) asistieron al evento. Para ello, se busca determinar el número de personas únicas (es decir, individuos que no se cuentan más de una vez) a partir de los asistentes no locales y el tiempo que permanecieron en el destino.

Cálculo de personas únicas: Después de calcular el PNL, se ajusta el número según la duración promedio de la estancia de los visitantes no locales. Para obtener la cifra de personas únicas no locales, se divide el PNL por el número promedio de días que estos visitantes permanecen en el destino:

$$\text{PNLU} = \frac{\text{PNL}}{\text{Número promedio de días}}$$

Una vez que tenemos el número de PNL (13.101), que representa la cantidad de no locales atraídos por el festival, lo dividimos entre el número promedio de días que un visitante no local permanece en Mompox. Esto dará una estimación del número de personas únicas (es decir, individuos no duplicados en el cálculo de los días).

El promedio de días de estadía es 3,6 días. Entonces, el cálculo sería:

Personas únicas = PNL / Número promedio de días

Personas únicas = 13,101 / 3,6 \approx **3.639 personas únicas**

Tabla 18. Impacto indirecto en los sectores de la economía aplicando el resultado de la Población No Local Única.

Actividad	Gasto por persona	PNL	No. Noches	No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante x 3,6 días	%
Alojamiento	\$ 150.216	3.639	2,6	3,6	\$ 546.655.127	\$ 1.440.510.133	19%
Comidas y bebidas	\$ 156.793	3.639	2,6	3,6	\$ 570.588.091	\$ 2.056.173.302	27%
Transporte interno	\$ 15.610	3.639	2,6	3,6	\$ 56.808.005	\$ 204.713.531	3%
Operadores Turísticos	\$ 29.968	3.639	2,6	3,6	\$ 109.058.911	\$ 393.005.084	5%
Artesanías	\$ 134.631	3.639	2,6	3,6	\$ 489.937.281	\$ 1.765.539.751	23%
Compras	\$ 136.315	3.639	2,6	3,6	\$ 496.068.054	\$ 1.787.632.627	23%
Total					\$ 2.269.115.469	\$ 7.647.574.429	100%

El análisis del impacto indirecto en los sectores de la economía local, basado en los datos de la Población No Local Única (PNLU) del Festival de Jazz, revela un aporte significativo en diversas áreas económicas. La PNL estuvo compuesta por 3.639 personas aproximadamente. El gasto total generado por estos visitantes fue de \$7.647.574.429, distribuido en diferentes actividades que abarcaron sectores clave de la economía local.

Conclusiones sobre la oferta

El X Festival de Jazz de Mompox ha tenido un impacto significativo en la economía local, con resultados variados según la percepción de la Oferta.

- El 56% de los encuestados reportó un incremento en sus ventas durante el festival, lo que indica un efecto positivo en la economía local.
- Un 28% de los comercios mantuvieron sus ventas estables, sugiriendo que, aunque no se beneficiaron directamente, evitaron pérdidas.

Sectores Beneficiados

Hospedaje: Este sector fue el más favorecido, con ventas que alcanzaron \$456.067.550, representando aproximadamente el 76% del total de ventas reportadas. Esto indica una alta demanda de alojamiento durante el evento.

Restaurantes: Aunque un 21% de los restaurantes reportó un crecimiento, el 9% experimentó disminuciones, lo que sugiere fluctuaciones en la demanda y competencia.

Artesanías y Joyería: Este sector mostró el menor rendimiento, con más establecimientos reportando caídas en ventas que aumentos. Esto podría deberse a la competencia externa y a la falta de promoción de productos locales.

Factores que según algunos comercios afectaron negativamente las ventas

- Prioridad a Restaurantes Foráneos: Se mencionó que se priorizó a restaurantes de otras ciudades, afectando a los locales.
- Instalación de Ventas en Zonas VIP: Esto limitó las oportunidades para los comercios del centro histórico.
- Falta de Publicidad: La escasa promoción previa al evento redujo el interés de los asistentes en actividades comerciales locales.

Datos de Ocupación y Empleo

- La ocupación en el sector de hospedaje alcanzó el 91%, lo que evidencia una efectiva utilización de la capacidad hotelera.
- Un 52% de los comerciantes contrataron personal adicional, mostrando un impacto positivo en el empleo temporal.
- El festival se posicionó como el segundo evento más exitoso en términos de resultados para los negocios en este 2024, solo superado por la Semana Santa.

Conclusiones sobre la demanda

El análisis detallado del impacto económico del X Festival de Jazz de Mompox, basado en datos recolectados a través de encuestas realizadas a los asistentes, proporciona una visión clara de los patrones de consumo y los efectos del evento sobre la economía local. En este apartado, se presenta una síntesis de las conclusiones en torno a la demanda generada por el festival.

Caracterización de los Asistentes

El festival atrajo una audiencia diversa en términos de género y edad, con una ligera mayoría femenina (53%). La mayoría de los asistentes fueron adultos (55%), seguidos por jóvenes (38,8%) y adultos mayores (3,8%). En cuanto al nivel educativo, la mayoría posee estudios universitarios (38% con pregrado y 24% con posgrado), lo que revela una audiencia con alto nivel académico. Respecto a la ocupación, predominan los empleados asalariados (46%), seguidos por trabajadores independientes (27%) y empresarios o comerciantes (11%).

Composición de la Audiencia Local y No Local

El festival contó con una mayor participación de personas no residentes en Mompox (56%) frente a los residentes locales (44%). La participación en los eventos varió según el tipo de asistente: los no residentes participaron en mayor proporción en la agenda académica (68%), mientras que los residentes locales fueron mayoría en los conciertos (58%). Esto resalta el rol del festival como un evento que involucra tanto a la comunidad local como a visitantes externos.

Origen de los Visitantes No Locales

Los asistentes no residentes provinieron de diversas regiones del país, con una notable presencia del departamento de Bolívar (37,8%), seguido por Bogotá (12,2%) y Atlántico (11,3%). Además, un pequeño porcentaje de asistentes internacionales (2,7%) muestra el creciente atractivo del festival en el ámbito internacional.

Medios de Transporte y Motivos de Viaje

En términos de transporte, la mayoría de los asistentes (89,6%) utilizaron un solo medio para llegar al festival, destacándose el transporte público (43%) y el transporte particular (39%). El motivo principal de viaje para el 58,6% de los visitantes no locales fue la asistencia al festival, lo que reafirma su importancia como atractivo turístico y cultural. Un 33,8% de los asistentes señaló que el festival fue una de las motivaciones para el viaje, mientras que un 4,5% lo hizo por razones laborales.

Estadía y Gastos de los Visitantes

Los visitantes no locales tuvieron una estancia promedio de 3,6 días, con un gasto diario promedio de \$623 mil pesos. Las principales categorías de gasto fueron alojamiento (\$150 mil) y comidas y bebidas (\$156 mil), lo que refleja la repercusión directa del festival en

sectores clave como hospedaje y gastronomía. Otros sectores, como transporte interno, artesanías y compras generales, también recibieron una inyección económica relevante.

Impacto Económico Indirecto

El impacto económico indirecto del festival, medido a través del gasto de los asistentes no locales en diferentes sectores, se estimó en \$21.496 millones aproximadamente. Este monto incluye los gastos en alojamiento, alimentación, transporte, artesanías, compras generales y servicios turísticos. El sector más beneficiado fue el de comidas y bebidas (33% del impacto total), seguido por las compras generales (27%) y el alojamiento (20%).

Método Ajustado: Estimación de Personas No Locales Únicas (PNLU)

Para obtener una estimación más precisa del impacto económico, se aplicó un método ajustado que calcula el número de personas no locales únicas, es decir, aquellas que participaron en el evento sin ser contabilizadas más de una vez. Basado en la duración promedio de la estancia (3,6 días), se estimó un total de **3.639 personas no locales únicas** (*cifra más ajustada a la capacidad hotelera del Distrito*), lo que proporciona una medida más rigurosa del verdadero alcance del festival en términos de visitantes y su contribución económica. De acuerdo con estas precisiones, el impacto económico indirecto del festival se estima en 7.647,5 millones aproximadamente; en donde el sector de comidas y bebidas obtuvo la mayor representación con el 27%, seguido de artesanías y compras en general con el 23% cada uno y alojamiento con el 19%.

El X Festival de Jazz de Mompox ha demostrado ser un evento de gran relevancia económica para la región, con un impacto notable en sectores estratégicos como comercio, gastronomía y servicios de alojamiento. Además, se constituye en un evento que no solo atrae a un público diverso y educado, sino que también impulsa la economía local a través de los gastos realizados por los visitantes no residentes. En definitiva, el evento contribuye significativamente al desarrollo económico y cultural del distrito de Mompox, consolidándose como una cita fundamental en la agenda turística y cultural de Colombia.

Recomendaciones y sugerencias

Las sugerencias presentadas en este análisis provienen de encuestas realizadas a los comerciantes locales del Festival de Jazz de MompoX

En primer lugar, se resalta la **necesidad de una promoción anticipada**. Según los comerciantes, la publicidad del festival debe realizarse con al menos tres meses de antelación. Esto permitiría atraer a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros, ya que, en las ediciones recientes, la escasa promoción ha sido señalada como una de las razones por las que no se ha alcanzado el potencial económico esperado. La difusión temprana también es clave para que los establecimientos locales puedan prepararse adecuadamente para recibir a los visitantes y coordinar sus esfuerzos con el evento.

Otro aspecto crítico señalado es la **priorización de los comercios locales**. En las últimas ediciones del festival, se ha observado la participación de restaurantes y empresas de alimentación de otras ciudades, lo que ha generado descontento entre los comerciantes locales. Quienes sostienen que, dado que el evento se lleva a cabo en MompoX, los beneficios económicos deben concentrarse en quienes mantienen sus negocios operando todo el año en la ciudad, asumiendo cargas tributarias y salariales significativas. Por ello, se insta a la organización del festival a favorecer la contratación de servicios de alimentación y bebidas con empresarios momposinos, para asegurar un mayor impacto económico local.

En términos de género musical, una recomendación recurrente ha sido **mantener el enfoque en el jazz, evitando la inclusión de géneros como la champeta o el reguetón**. Los comerciantes consideran que estos géneros no solo desvirtúan la naturaleza del evento, sino que también atraen a un público diferente, lo que puede afectar negativamente a la experiencia de los turistas nacionales e internacionales, quienes buscan una oferta cultural más alineada con la tradición del festival. Esta cuestión también incide en la seguridad del evento, ya que, en ediciones recientes, se han reportado incidentes durante los conciertos, atribuidos en parte al tipo de música y a la falta de control de acceso.

Finalmente, la distribución geográfica del festival ha sido otro de los puntos señalados. Los comerciantes sugieren que **las actividades no se concentren en una sola plaza**, sino que se extiendan a diferentes zonas de la ciudad, de manera que más establecimientos puedan beneficiarse del aumento de la afluencia turística. Esta dispersión geográfica permitiría también una mayor integración de los pequeños comerciantes y artesanos, quienes han manifestado sentirse excluidos o relegados a zonas menos visibles del evento

Bibliografía

- Atencio, H. C., & Tello, P. J. (2019). Caracterización de impacto económico y del valor social y cultural del vi festival de jazz de Mompox.
- Ministerio de cultura y Universidad EAN. (2012). Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.
- Secretaria de Cultura y Turismo de Mompox. (2023). Base de datos de empresas del sector turístico de Santa Cruz de Mompox.

Referencias y entrevistas

- Fletcher, Laura. 2024. Entrevista / Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 17 de septiembre de 2024.
- Tafur, Salma. 2024. (Entrevista /Entrevistada por por María Fernanda Márquez Miranda. 18 de septiembre de 2024.
- Rocero, Sandy Lucía. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.
- Acuña, Edward. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 18 de septiembre de 2024.
- Arce, Ronald. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.
- Torres, Esther. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.

Anexo. Listado de Asistentes por eventos en el marco del X Festijazz 2024.

No Total de Asistentes AGENDA ACÁDEMICA	7.533
Club de Lectura LOS PEREGRINOS - FUNDACIÓN GABO (Asilo)	45
Taller de Escritura - MACANDO TIENE QUIÉN LE ESCRIBA - FUNDACIÓN GABO Colegio Pinillos	60
Partido de Colombia	800
Club de Lectura LOS PEREGRINOS - FUNDACIÓN GABO (Casa de la Cultura)	40
En el Jazz también hay referentes lectores - La Carreta Literaria (casa de la Cultura)	40
Cine a la Plaza FICCI Plaza San Francisco	550
Hay Festival presenta: CONVERSACIONES SOBRE EL RÍO 1	60
Hay Festival presenta: CONVERSACIONES SOBRE EL RÍO 2	60
Exposición IXEL ITINERANTE - Homenaje Hernán Zajar (Casa de la Cultura)	200
Agenda académica - CONVERSATORIO LAS ARTES Y LA INFLUENCIA DEL JAZZ	10
Agenda académica - CONVERSATORIO IMPACTO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO PATRIMONIAL	30
Colegio del Cuerpo – Cementerio	100
CORO POLIFÓNICO UNIBAC	85
Agenda académica - CONVERSATORIO LA INFLUENCIA DEL JAZZ EN LA MODA CONTEMPORANEA	55
CORO GOSPEL UNIBAC	200
Agenda académica - LANZAMIENTO POEMARIO: SILENCIOS DE LA HUÉSPED - MAFE PIÑERES	22
Agenda académica - LANZAMIENTO NOVELA MARTHA AMOR OLAYA	17
Colegio del Cuerpo - Colegio Pinillos	48
Tarima UNIBAC Macondo viernes y sábado	1.500
Street Jazz MompoX - Artistas Locales	10
Campaña NI LO PIENSES	1000
Mural UNIBAC	50
Serenata honor al Santísimo Cristo Milagroso	800
Mompox una isla que se viste de Jazz - Zona rural	383
Procesión Santo Cristo	800
Artista UNIBAC en Tarima Principal, Street Jazz y Parque del Jazz	568

No Estimado de Asistentes EVENTOS MASIVOS	30.000
No estimado Total de Asistentes y espectadores Desfile de Comparsas RÍO DE GENTE	2.000
No Estimado Total de Asistentes Concierto Jueves	7.000
No Estimado Total de Asistentes Concierto Viernes	12.000
No Estimado Total de Asistentes Concierto Sábado	9.000

No Estimado de asistentes en OTROS ESPACIOS ABIERTOS	3.467
Promedio total de Visitantes Feria MOMPOX SOSTENIBLE (Plaza de la Concepción)	1.517
Promedio total de Visitantes Feria cultural EXPO BOLÍVAR	1.200
"Exposición pictórica - LOS COLORES DEL JAZZ	400
Pasarela IXEL ITINERANTE	350

No TOTAL DE ASISTENTES FESTIVAL DE JAZZ DE MOMPOX (promedio)	41.000
---	---------------

[Regresar](#)

Anexo 2. Calculo de puntajes de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox

[Semana Santa]	Respuesta	Puntaje	Total
1er mejor resultado	66	4	264
2do resultado	29	3	87
3er resultado	6	2	12
4to resultado	1	1	1
Total general			364

[FestiJazz]	Respuesta	Puntaje	Total
1er mejor resultado	25	4	100
2do resultado	30	3	90
3er resultado	35	2	70
4to resultado	12	1	12
Total general			272

[Carrera 15k]	Respuesta	Puntaje	Total
1er mejor resultado	11	4	44
2do resultado	34	3	102
3er resultado	40	2	80
4to resultado	17	1	17
Total general			243

[Festival Toto Momposina]	Respuesta	Puntaje	Total
2do resultado	9	3	27
3er resultado	21	2	42
4to resultado	72	1	72
Total general			141

Con los datos obtenidos realizamos ubicación según los puntajes.

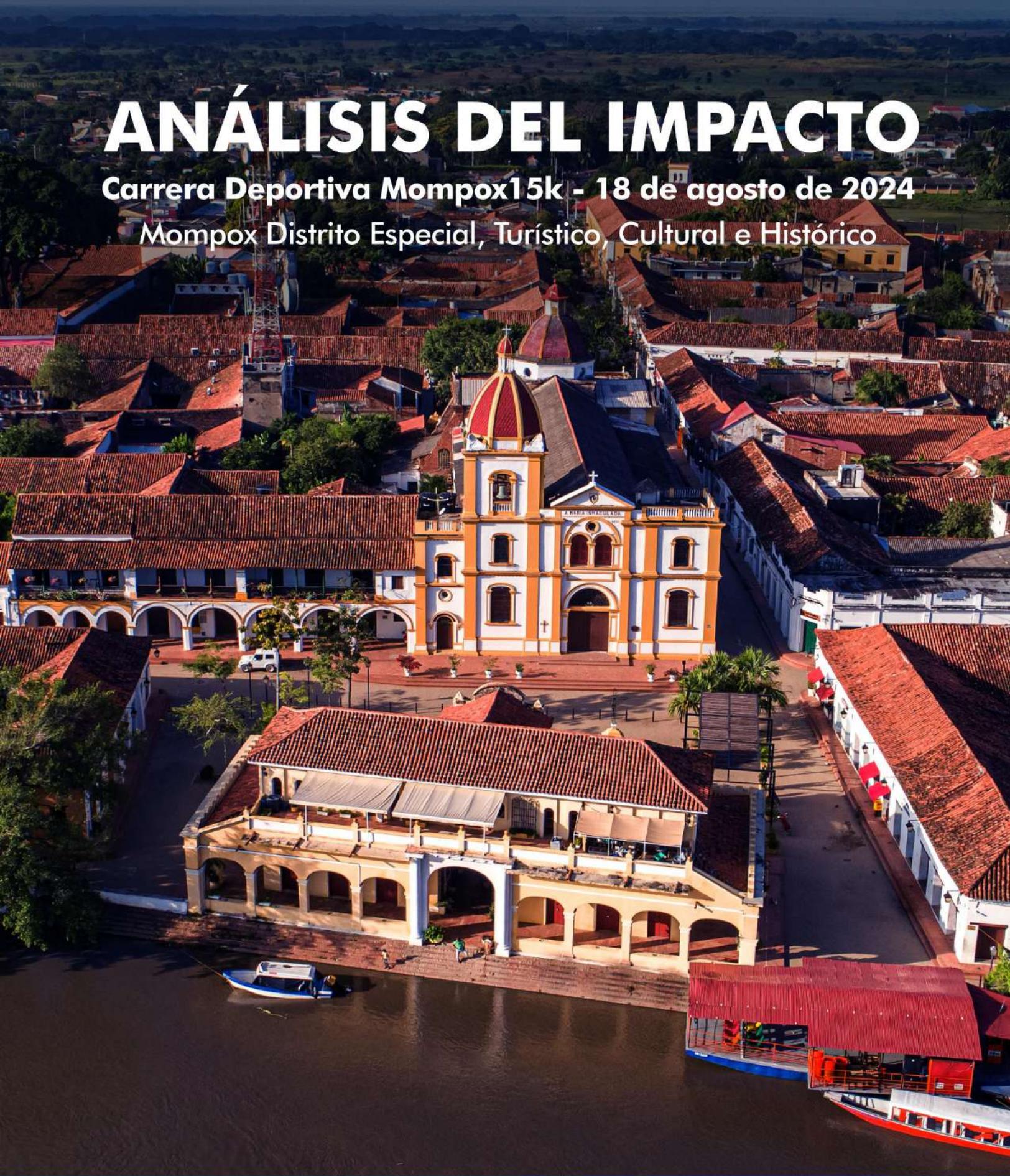
Eventos	Puntaje FINAL	Ubicación
[Semana Santa]	364	1er Lugar
[FestiJazz]	272	2do Lugar
[Carrera 15k]	243	3er Lugar
[Festival Toto Momposina]	141	4to Lugar

[Regresar](#)

ANÁLISIS DEL IMPACTO

Carrera Deportiva Mompox15k - 18 de agosto de 2024

Mompox Distrito Especial, Turístico, Cultural e Histórico



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

Dirección de
Competitividad



MPX
+15K
MOMPOX



En el marco del compromiso del Gobierno departamental liderado por el **Gobernador Yamil Arana Padaui** de llevar acciones de transformación a los municipios y distritos del departamento, se llevó a cabo la gran carrera deportiva nocturna de 15 kilómetros en el distrito de **Mompox – Mompox15K** el 18 de agosto de 2024. Este evento, organizado por el Instituto de Recreación y Deporte de Bolívar (IDERBOL) y la **Gobernación de Bolívar**, no solo promovió la actividad física y el bienestar, sino que también generó un impacto significativo en términos económico, turístico y social en la región, **alcanzando una ocupación hotelera del 100%**. El evento se desarrolló durante el puente festivo del 17 al 19 de agosto del año en curso.

A través de la carrera, se posesiona al distrito de Mompox en materia turística, se fortalece el turismo deportivo al ser la única carrera deportiva nocturna que se realiza en el país y se impulsa la estrategia **“Mompox Midnight”** que busca dinamizar la economía local nocturna y fomentar la integración comunitaria en Mompox, reflejando así el compromiso de las autoridades departamentales con el desarrollo sostenible y el progreso de Bolívar.

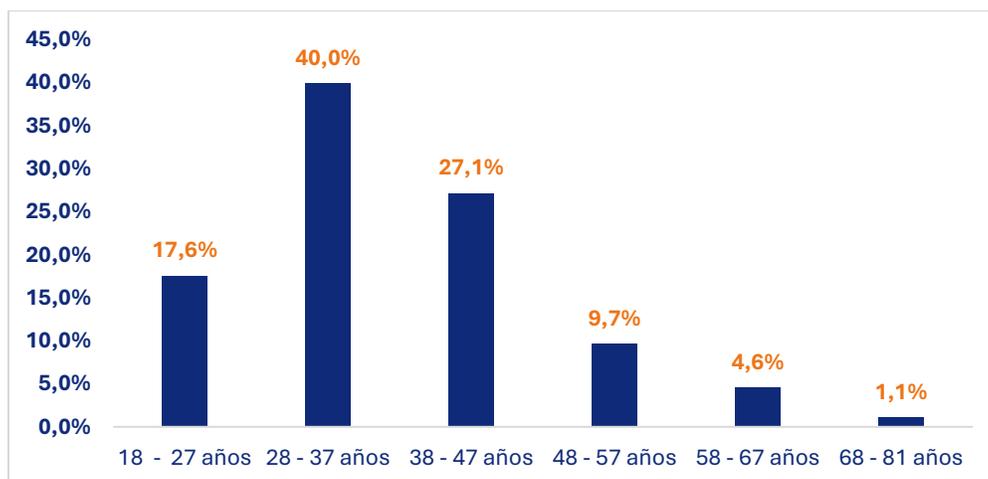




Participación y Diversidad

La carrera contó con la participación de **2.000 corredores** inscritos en diferentes categorías (968 participantes en la categoría 15k y **1.032** en la categoría 7,5k), lo que muestra un amplio interés por la actividad deportiva en la región. En cuanto a la distribución por edad, las personas entre los 28 y 37 años representaron el 40% del total de corredores, seguido de las personas entre 38 y 47 años (27,1%) y 18 - 27 años (17,6%).

Gráfico 1. Distribución de los participantes según edad



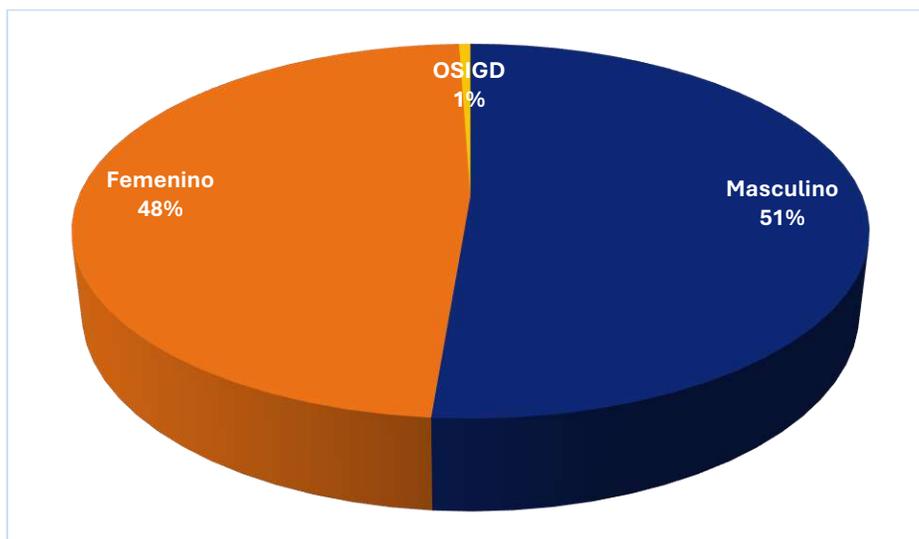
Fuente: IDERBOL

Con relación a la distribución por género, participaron **1.026 hombres** (51,3%), **963 mujeres** (48,2%) y **11 personas** con Orientación Sexual e Identidad de Género Diversa (OSIGD), quienes representaron el 0,5% de los corredores. Esta diversidad resalta la inclusión y el respeto por las diferencias en este evento de gran magnitud.





Gráfico 2. Distribución de los participantes según género



Fuente: IDERBOL

El evento también fue inclusivo desde una perspectiva étnica y social. Participaron 92 personas pertenecientes a grupos afrodescendientes (4,6%), 28 personas con discapacidad (1,4%), 13 extranjeros (0,65%), 37 personas de comunidades indígenas (1,85%), y 38 víctimas del conflicto armado (1,9%). La gran mayoría de los participantes no pertenecía a ningún grupo poblacional específico (89,55%). Esta diversidad en la participación refleja el alcance del evento y su capacidad de congregar a personas de diferentes orígenes y condiciones.

Grupo étnico poblacional	Total	Participación
Afro/Narp Negro(a) mulato(a) afrodescendiente afrocolombiano(a) raizal palenquero(a)	92	4,6%
Discapacidad	28	1,4%
Extranjero	13	0,7%
Indígena	37	1,9%
Migrante	1	0,1%
Víctima	38	1,9%
Ninguno	1.791	89,6%
Total	2.000	100%

Fuente: IDERBOL



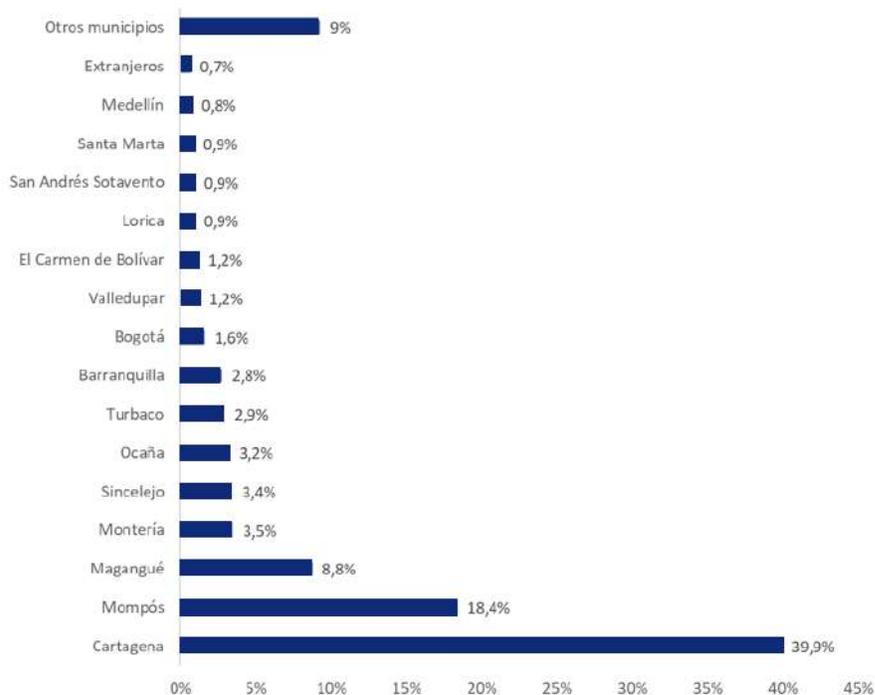


Impacto Turístico

La realización de la carrera en el distrito de Mompox se alinea con la estrategia de la Gobernación de Bolívar de posicionar al Distrito de Mompox como un destino turístico de importancia nacional e internacional. La ocupación hotelera alcanzó el 100% durante el puente festivo en que se desarrolló el evento, evidenciando el atractivo que este tipo de actividades deportivas tiene para atraer a propios y visitantes. Diversificando así la oferta turística del distrito al posesionar a Mompox como un destino de turismo deportivo.

Los corredores provinieron principalmente del Distrito de Cartagena, que aportó el 39,9% de los participantes; Mompox, con un 18,4%; y Magangué, con un 8,8%, Montería 3,5%, Sincelejo 3,4% entre otros, Esta distribución muestra que el evento no solo tuvo un impacto local, sino que también atrajo a personas de otros municipios y departamentos, consolidando a Mompox como un punto de encuentro regional para eventos deportivos.

Gráfico 3. Procedencia de los participantes



Fuente: IDERBOL





Impacto Económico

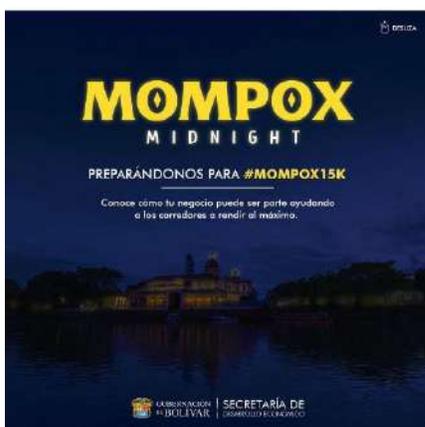
La realización de la Carrera Mompox 15K, representó un impacto positivo en la economía local que asciende a un total de \$3.062,5 millones de pesos aproximadamente, representados en los distintos sectores como el hotelero, comercio, bares, restaurantes, entre otros.

Ocupación Hotelera

Durante la realización del evento se observó una ocupación hotelera del 100% se ocuparon las 2.300 camas disponibles con las que cuenta el Distrito, con un costo promedio por noche de \$250.000; se estima que en promedio los visitantes pernoctaron 1,5 noches, de tal forma que generaron ingresos para el sector por \$862,5 millones, aproximadamente (Sec. Turismo de Mompox, 2024).

Sector de Comercio, bares y Restaurantes

El sector comercio, bares y restaurantes se dinamizó durante el evento, generando ventas por valor de \$2.200 millones de pesos aproximadamente, impulsado por la implementación de la estrategia Mompox Midnight que busca el desarrollo de un proceso integral de alistamiento, trabajando de la mano con distintos segmentos del comercio local para asegurar una experiencia inolvidable tanto para turistas como para los habitantes del distrito. Durante las semanas previas a la carrera, se llevaron a cabo sesiones de sensibilización con propietarios y empleados de hoteles, bares y restaurantes, resaltando la importancia de ofrecer un servicio de excelencia y la extensión en los horarios nocturnos de atención al cliente. A través de estas iniciativas, se buscó no solo garantizar la satisfacción de los visitantes, sino también consolidar a Mompox como un destino ideal con oferta nocturna.





Generación de Empleo

El evento tuvo un impacto significativo en la economía local a través de la creación de 315 empleos directos. Estos empleos incluyeron personal de logística, seguridad, apoyo técnico y organización del evento, lo que demuestra que las actividades deportivas pueden ser un motor de desarrollo económico y social para los habitantes de ese territorio.

Conectividad Aérea

El 16 de agosto, SATENA realizó 2 vuelos desde Medellín y 1 desde Cartagena, con 57 personas a bordo, representando la ocupación del 100% de la capacidad de la oferta, viajeros que disfrutaron del evento deportivo y de las múltiples actividades ofrecidas en esta joya cultural. Este vuelo resalta el compromiso de SATENA, en colaboración con la Gobernación de Bolívar, de conectar los territorios y fortalecer el turismo en las regiones. Además, SATENA continuará operando esta ruta desde Medellín y Cartagena los lunes y viernes de cada semana, asegurando la conexión permanente que facilita el acceso y la conectividad a Mompox facilitando que más personas descubran su riqueza histórica y arquitectónica.





Actividades Complementarias a la carrera deportiva

MOMPOX 15K EXPO

En la casa de la cultura se desarrolló la EXPO MOMPOX 15k, durante los días 17 y 18 de agosto en la que se llevó a cabo la entrega de Kits deportivos, con la participación de 15 stands de los patrocinadores de la carrera ofertando activación de marca, alimentación, ropa deportiva y artesanías durante los días 17 y 18 de agosto, igualmente se desarrollaron muestras comerciales y culturales como se detallan a continuación:

Marca Bolívar



Marca Bolívar es un proyecto que busca apoyar e impulsar la riqueza artesanal y la gastronomía típica de nuestro departamento de norte a sur, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los Bolivarenses y dar a conocer al mundo el

potencial de desarrollo del departamento con la unión de nuestras fuerzas como clave para el progreso, reafirmando el compromiso de esta administración con el crecimiento económico y cultural. Durante la Carrera de Mompox 15K, Marca Bolívar tuvo una destacada participación con su stand que reflejó lo más destacado de esta gran iniciativa liderada por nuestra gestora social.

Se expusieron técnicas tradicionales como el trenzado en palma sará y coco de Cascajal, el telar vertical combinado con crochet de San Jacinto, trabajos en madera náufraga de Barú, y productos elaborados en totumo de Pontezuela. Además, se presentaron productos gastronómicos representativos, como café y cacao de Santa Rosa del Sur, y miel de Zambrano, ofreciendo a los asistentes una vitrina del talento y la creatividad de los emprendedores locales.





Ese día, las ventas generadas por los 120 compradores que visitaron el stand alcanzaron los 6 millones de pesos aproximadamente, destacando el éxito de la participación de Marca Bolívar en la Expo Mompox 15K. Con esta participación, el proyecto reafirmó su objetivo de destacar y proyectar lo mejor del departamento y promover su identidad única, mostrando al mundo lo mejor de Bolívar.

Gran Feria de Emprendimientos de Economía Popular en Mompox —

Paralelamente a la carrera, se llevó a cabo una feria de emprendimiento en la plaza de la Inmaculada organizada por la Alcaldía de Mompox, con el apoyo del SENA, la Cámara de Comercio de Magangué y la Armada de Colombia que contó con la participación de 26 negocios locales de diversos sectores, como alimentos (vinos, dulce de limón, queso de capa), joyería (filigrana), artesanías, y productos de cuidado y cosméticos. Esta iniciativa generó ingresos por un valor aproximado de \$10.233.000 para los emprendedores que participaron, lo que evidencia la capacidad del evento para dinamizar la economía local más allá de lo deportivo.





Estrategia de Economía Circular: Mompox Circular Reciclaje

Durante el evento, se implementó la campaña "Mompox Circular", que busca promover la sostenibilidad y la economía circular en la región y mitigar los impactos ambientales generados por la carrera. Conto con la participación de 21 recicladores que hacen parte de 2 organizaciones locales formalizadas se recolectaron 200 kilogramos de material aprovechables como plástico, metal, vidrio y polyboard. Esta estrategia busca resaltar el papel de los recicladores de oficio en la construcción de un Bolívar más sostenible, el apoyo a estos trabajadores contribuye a la generación de ingresos y a la superación de las barreras asociadas a la informalidad, logrando la bancarización del 45% de los recicladores participantes y refuerza el enfoque de la Gobernación de Bolívar en la promoción de prácticas responsables y sostenibles en todos los aspectos del desarrollo departamental.





Muestras Culturales

El evento también incluyó actividades culturales impulsada por el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR aliado estratégico de este evento, promoviendo la participación de 8 grupos folclóricos, en su mayoría del municipio de Mompox (5 grupos), y de los municipios circunvecinos como Cicuco, Talaigua Nuevo, y Hatillo de Loba. Las presentaciones se realizaron en la Casa de la Cultura y en las plazas principales como Iglesia San Francisco, Iglesia Santo Domingo, Plaza Santa Bárbara, Iglesia San Juan de Dios, Parque del Jazz, Cementerio Distrital y Letras de Mompox, permitiendo a los asistentes disfrutar de la riqueza cultural de la región.

Participaron los grupos folclóricos:

- ◆ Ritmo y Tambo
- ◆ Chande Tierra Firme
- ◆ Tambora
- ◆ Enanos de Cicuco
- ◆ Farotas de Talaigua
- ◆ Los de Aquí
- ◆ Abundio y sus Traviesos
- ◆ Los Toritos

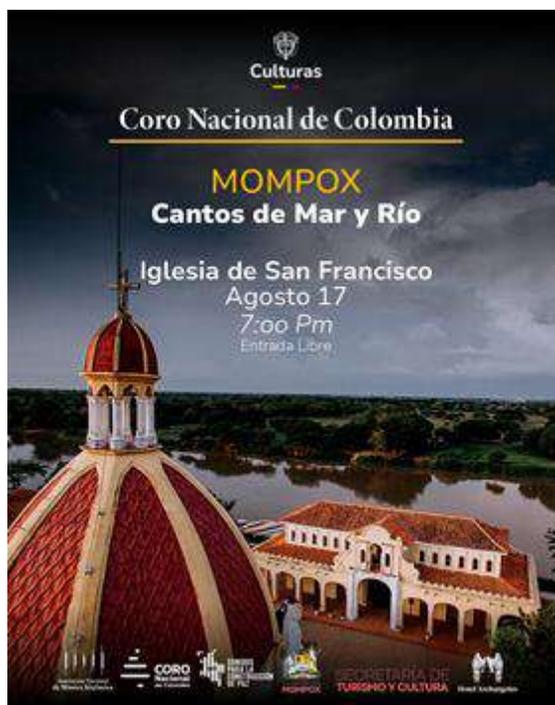
Estas actividades culturales no solo enriquecieron el evento, sino que también promovieron la identidad y el patrimonio cultural de la región.





Coro Nacional de Colombia

En la Iglesia San Francisco se presentó el 17 de agosto el Coro Nacional de Colombia con la obra Mompox Cantos de Mar y Río, evento apoyado por la Alcaldía de Mompox, Secretaría de Turismo y Cultura de Mompox, la Asociación Nacional de Música Sinfónica, Sonidos para la Construcción de la Paz, Hotel Archangelus.



VIII Festejo María 2024

RESUMEN
EJECUTIVO
INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



ORGANIZAN



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO CULTURAL Y FOLCLORES DE BOLÍVAR



MUNICIPALIDAD DE
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA INTERNACIONAL



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



4.000 APROXIMADAMENTE

Asistentes a los conciertos
+250 artistas en tarima

60 ASISTENTES AL CONVERSATORIO

“Los Montes de María, Territorio Ancestral de Paz y Esperanza”



900 ASISTENTES

proyección de “La Suprema”

2 OPERADORAS DE TURISMO DE LA ZONA BENEFICIADAS:

Risas del Sol y el Museo de Mampuján - Asignación \$20.100.000 de pesos por servicios prestados.



PRESS TRIP

Participaron 6 medios de comunicación y dos Influencers.



ORGANIZAN



Dirección de Competitividad



FERIA CULTURAL FESTIMARÍA

+700 asistentes

12 unidades productivas participantes:

- Delicias del Ñame
- Tradición Palenquera
- El Gusto Maganguelero
- El Encanto de Mompox
- Café Montes de María
- Sabores de Arjona
- Manjares del Carmen de Bolívar
- Museo de Arte y Memoria de Mampuján
- Artesanías de María La Baja
- La Magia de María La Baja (Gastronomía y pasteles)
- Michelandia y Sabores de Bolívar.

Ventas por valor total de \$7.091.500 pesos
(1er día \$3.047.000 - 2do día \$4.044.500)



VIII Festi
María
2024



ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOS RÍOS DEL ORINOCO



PROCESO DE ADMINISTRACIÓN
DE LA OFICINA FERIA FESTIMARÍA

PROCESO DE ADMINISTRACIÓN
DE LA OFICINA FERIA FESTIMARÍA

VIII Festi
María
2024

PROGRAMACIÓN

Homenaje a
PABLA FLORES
7 y 8 • Junio
María la Baja

VIERNES • 7 de Junio •

PRESS TRIP
San José del Playón- Matuya
8:00 am - 3:00 p.m.

**FERIA CULTURAL
FESTIMARIA**
Plaza Principal María La Baja
10:00 a.m. a 6:00 p.m

**PRESENTACIÓN GRUPO
BULLERENGUE SAN JOSE
DE PLAYON: "Juventud
en Desarrollo"**
Plaza Principal María La Baja
Zona Feria
5:00 p.m.

CONCIERTO FESTIMARIA
Plaza Principal María La Baja
6:00 p.m.

SÁBADO • 8 de Junio •

PRESS TRIP
Museo de Mampuján
11:00 a.m. - 4:00 p.m.

**FERIA CULTURAL
FESTIMARIA**
Plaza Principal María La Baja
10:00 a.m. a 6:00 p.m.

CONVERSATORIO
"Los Montes de María, territorio
ancestral de Paz y Esperanza"
Pabla Flores, Juana Alicia Ruiz, Wilman León
Modera: Gustavo Cabarcas
Auditorio Museo Mampuján
2:00 p.m. - 4:00 p.m.

**PRESENTACIÓN GRUPO
BULLERENGUE SAN CRISTOBAL
SAN JACINTO**
Plaza Principal María La Baja - Zona Feria
4:00 p.m.

**PRESENTACIÓN GRUPO DE
LOS MONTES DE MARIA**
Plaza Principal María La Baja - Zona Feria
5:00 p.m.

CONCIERTO FESTIMARIA
Plaza Principal María La Baja
6:00 p.m.

VIII Festi
María
2024



VIII Festi
María
2024

Homenaje a
PABLA
FLORES

7 y 8 • Junio
María la Baja

VIII Festi
María
2024

ARTISTAS INVITADOS VIERNES • 7 de Junio •

- Gaiteros de San Jacinto
- Isolina Leon y Soneros de Gamero
- Pabla Flores
- Imperio (Dj Tremendo - Dj Darwin con Jeivy Dance y Dandy Bway)
- Luister la Voz
- Cayito Dangond
- Criss y Ronny

ARTISTAS INVITADOS SÁBADO • 8 de Junio •

- Orquesta Sinfónica de Bolívar. Entre fuego y nieve
- Los Hijos del Bullerengue de María la Baja (Fusión de varios grupos de María la Baja)
- Los Solteritos de María la Baja
- Karlis Dows de María la Baja
- Beto Zabaleta
- Chawala
- Banda 8 de Diciembre de María la Baja



PATROCINADOR OFICIAL
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO
MUNICIPIO DE MARÍA LA BAJA



PATROCINADOR OFICIAL
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO
MUNICIPIO DE MARÍA LA BAJA



ENCUESTA DE IMPACTO CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO A LOS ASISTENTES

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA



MUNICIPALIDAD
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO

UNIVERSIDAD VENEZOLANA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Universidad
de Carabobo

Universidad
de Guayana

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES Y HUMANIDADES

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES Y HUMANIDADES

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES Y HUMANIDADES

Durante los conciertos se realizaron

307 encuestas a los asistentes:



58% femenino - 42% masculino



Edades:

- 24,1% más de 50 años
- 23,1%: entre 41 y 50 años
- 23,8%: entre los 33 y 40 años
- 19,5%: entre 26 y 32 años
- 9,4%: 18 y 25 años

Nivel de escolaridad:

- Primaria: 14,1%
- Bachiller: 34%
- Técnico o tecnólogo: 20%
- Universitario: 26%
- Postgrado 6%

Ocupaciones:

- Trabajador independiente (30,6%).
- Ama de casa (27,7%)
- Empleado (14,7%)
- Estudiante (9,8%)
- Campesino (7,2%)

VIII Festi
María
2024

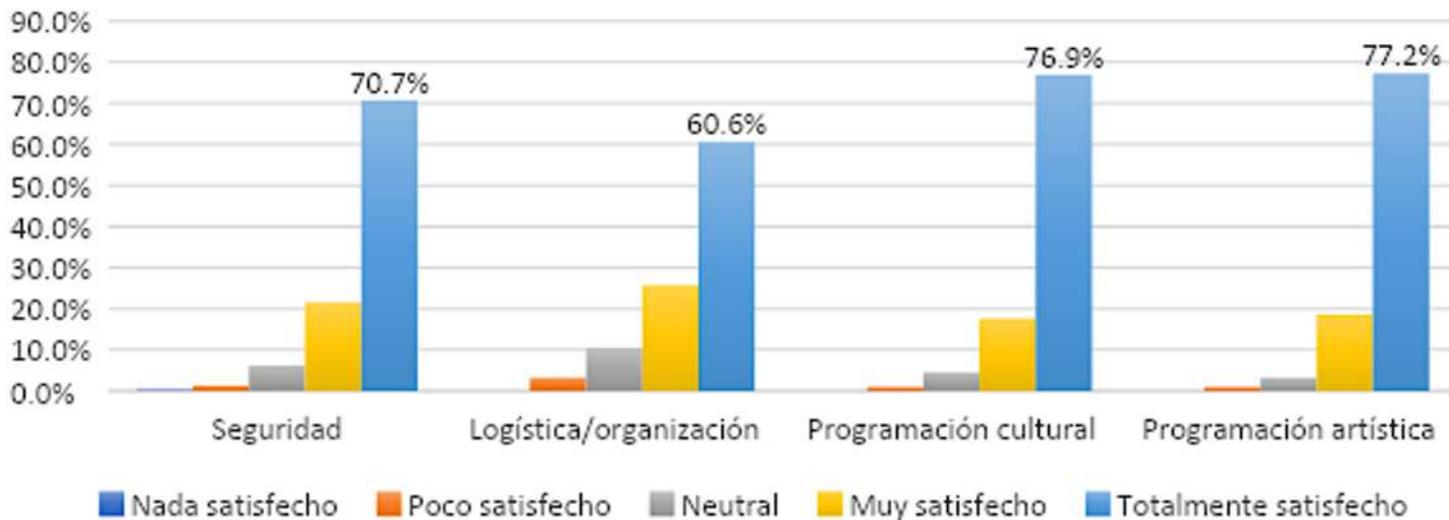


Zona de origen:

- 88,3% vive en María La Baja
- 11,7% no reside en el municipio
- Para el 80,6% de los no residentes, el principal motivo de su estancia en María La Baja era asistir al Festival.
- Principales ciudades de los visitantes: Cartagena, Turbaco y Barranquilla.
- El 44,4% asistió a los dos días del festival. El 30% solo al primer día y el 25% solo al segundo día.
- El 98,7% regresarían a otra versión de FestiMaría
- Más del 70% de los asistentes estuvieron satisfechos con seguridad, promoción cultural y programación artística.



Grado de satisfacción



Nada satisfecho Poco satisfecho Neutral Muy satisfecho Totalmente satisfecho

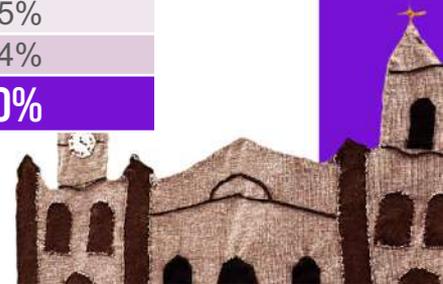
Nada satisfecho Poco satisfecho Neutral Muy satisfecho Totalmente satisfecho



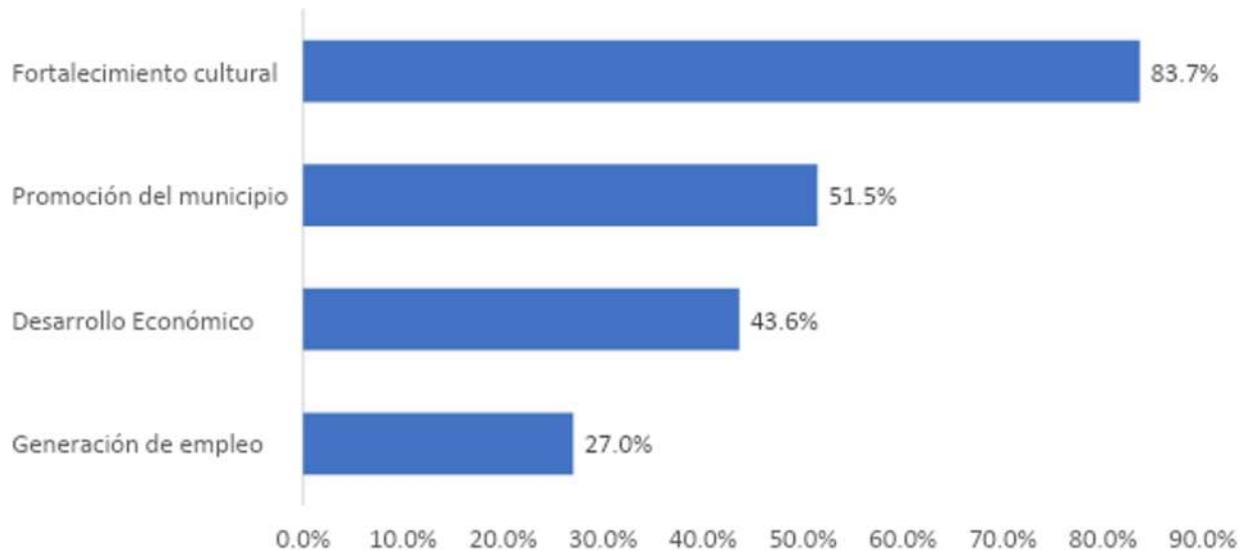
ASPECTOS A MEJORAR

QUÉ MEJORARÍA DEL FESTIMARÍA	PARTICIPACIÓN
No mejoraría nada	51.79%
Que se realice en un espacio más amplio	14.98%
Más publicidad	4.23%
Más organización	4.23%
Incluir más artistas locales	3.91%
Logística del evento	3.26%
Más igualdad con los habitantes del pueblo	3.26%
Mayor participación a la economía local	2.93%
Más sillas para asistentes	2.61%
Más seguridad	1.95%
Otros aspectos	6.84%
TOTAL GENERAL	100%

VIII Festi
María
2024



Contribución del evento al municipio



Generación de empleo



Dirección de Competitividad



Cómo se enteraron los asistentes sobre el festival:

MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ FESTIMARÍA	PARTICIPACIÓN
Redes sociales	61,89%
Amigos	25,08%
Familia	8,79%
Prensa	1,63%
Alcaldía	1,63%
Otros	0,65%
Televisión	0,33%
TOTAL GENERAL	100%



ENCUESTA DE IMPACTO ECONÓMICO A LOS NEGOCIOS

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA



MUNICIPALIDAD
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO

UNIVERSIDAD COLOMBIANA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



Universidad
de Carabobo

Universidad
de Guayana

INSTITUTO VENEZOLANO
DE ESTADÍSTICA

DEPARTAMENTO VENEZOLANO
DE ESTADÍSTICA

Se encuestaron 27 negocios ubicados dentro y en los alrededores de la Plaza Principal donde se realizaron los dos conciertos.

Tipos de establecimientos encuestados ubicados alrededor de la plaza

- 26% de los negocios cuenta con registro en Cámara de Comercio. Solo uno tiene Registro Nacional de Turismo, siendo un establecimiento de alojamiento.
- 56% de los negocios encuestados manifestaron que sus ventas se incrementaron entre un 21% y 40% (40%), y entre el 81% y 100% (20%)

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA Y TURISMO



MUNICIPALIDAD
DE MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOS ANDES

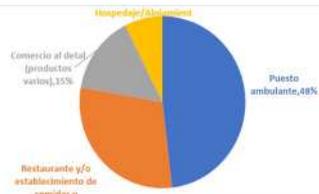


UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
UNIVERSIDAD

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS COMERCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS COMERCIALES

Tipos de establecimientos encuestados ubicados alrededor de la plaza

- El 26% de los negocios encuestados manifestaron que sus ventas no presentaron variación, mientras que el 19% contestaron que sus ventas se disminuyeron, principalmente entre 21% y 40%.
- El 22% de los negocios encuestados contrató más personal, generando 13 empleos.
- El 81% de los negocios realizó inversiones
- El 85% considera que el festival tiene impactos positivos en la economía local.
- El 78% de los negocios considera que el festival contribuye a la promoción del municipio y al fortalecimiento cultural.
- El 48% expresa que favorece la generación de empleo y el 37% que contribuye al desarrollo económico.



ASPECTOS A MEJORAR

ASPECTOS A MEJORAR	PARTICIPACIÓN
No mejoraría nada	40,7%
Mayor participación comercios locales	33,3%
La logística	7,4%
Más organización	7,4%
Más seguridad	3,7%
precios altos	3,7%
Que dure más días	3,7%
TOTAL GENERAL	100%



COMPORTAMIENTO OCUPACIÓN DE HOTELES

VIII Festi
María
2024



Dirección de
Competitividad



INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS, TURISMO Y HOTELERÍA

100% ocupación hotelera

Normalmente el porcentaje de ocupación es del 50%

Los siguientes hoteles fueron los ocupados por algunos artistas, logística y staff del evento:

- Hotel San Jerónimo
- Hotel Gran Fuente
- Hotel Finca el Oasis
- Casa Barrio Chambun
- Casa Barrio Las Delicias.

Con una asignación por

\$10.450.000 por servicios prestados

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES Y PROMOCIONES CULTURALES



MUNICIPALIDAD
DE MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOS RÍOS DEL ORINOCO



Universidad
de Cataguaná

PROCESO DE ADMINISTRACIÓN
DE LOS SERVICIOS HOTELEROS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE LOS SERVICIOS HOTELEROS

SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Se beneficiaron en gastos de alimentos y bebidas algunos establecimientos de María La Baja con un valor total de

\$ 9.570.030

por servicios prestados durante el Festival.

Dentro de estos establecimientos destacan:

- La Terraza de Dayra
- Restaurante del Hotel Gran Fuente
- El operador turístico Risas del Sol



NUESTROS ARTISTAS

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA



MUNICIPALIDAD
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOS ANGELES DE LOS RIOS



Universidad
de Carabobo

UNIVERSIDAD
DE GUAYANA

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Los artistas que se presentaron al evento algunos de ellos de talla nacional y regional, recibieron una asignación de \$256.082.487 por los servicios artísticos.

ARTISTAS LOCALES:

- Pabla Flores
- Juventud en Desarrollo de San José de Playón
- Son de Negro y Bullerengue de San Cristóbal
- La Banda de Zambrano
- Los Hijos del Bullerengue de María La Baja
- Los Solteritos de María La Baja.



PRESS TRIP / 7 – 8 JUNIO

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA



MUNICIPALIDAD
DE MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO

UNIVERSIDAD COLOMBIANA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



Universidad
de Carabobo

Universidad
de Guayana

INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (PROADM) Y FERIA



1er DÍA

Se hizo una visita a los atractivos naturales y culturales de Marialabaja, dentro de los que se encuentran las Ciénagas de Matuya y San José de Playón.

2do DÍA

Se hizo una visita a Mampuján, y un recorrido guiado en el Museo de Mampuján.

Los medios que participaron fueron:

- El Bolivareense
- AT Noticias
- Celtic
- Colmundo Radio
- Agencia Mundial de Prensa
- UDC Radio



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMERCIO



Universidad
de Cúcuta

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (CIENCIAS ECONÓMICAS)



CONVERSATORIO

“Los Montes de María, Territorio Ancestral de Paz y Esperanza” (8 JUNIO)

60 asistentes al conversatorio

PROYECCIÓN DE PELÍCULA

“La Suprema”

+ 900 asistentes

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO
DE CULTURA Y PATRIMONIO



MUNICIPALIDAD
DE MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOS ANDES



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (PROADM)

IMPACTO EN REDES DE FESTIMARIA 2024

60 publicaciones de contenidos diversos

Facebook

- Aumento en alcance 321.6%
- Vistas 23.4 Mil
- Seguidores ganados 764

Instagram:

- Aumento en alcance 99.3%
- Vistas en 3.4 Mil
- Seguidores ganados 532

CONCLUSIONES

El perfil de los asistentes a FestiMaría en su gran mayoría son personas mayores de 40 años y residentes en el municipio de María La Baja; trabajadores independientes y amas de casa, tienen formación de bachilleres, pero se destaca que algunos asistentes tienen formación universitaria.

FestiMaría es un evento que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del territorio y a la promoción del municipio; la participación de los asistentes es en su mayoría de personas residentes del municipio y de sus áreas rurales, por tanto, el gasto realizado por los asistentes no residentes resulta ser de bajo impacto para la economía del municipio en general.

Recomendación:

Se debe promocionar y divulgar no sólo en medios locales, sino regionales y nacionales, con el fin de atraer más espectadores. Fortalecer y vincular a los negocios y emprendimientos locales en el desarrollo del evento para que su irrigación en la economía local tenga un mayor impacto. Siendo este uno de los aspectos de mayor relevancia para los comerciantes encuestados.

VIII Fستی María 2024

RESUMEN
EJECUTIVO
INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



ORGANIZAN



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO CULTURAL Y FOLCLÓRICO



MUNICIPALIDAD DE
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA INTERNACIONAL



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

REPORTE EN CIFRAS

FIESTAS EN HONOR A

NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

MAGANGUÉ ~ BOLÍVAR ~ 2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUCIÓN CULTURAL Y TURISMO BOLÍVAR

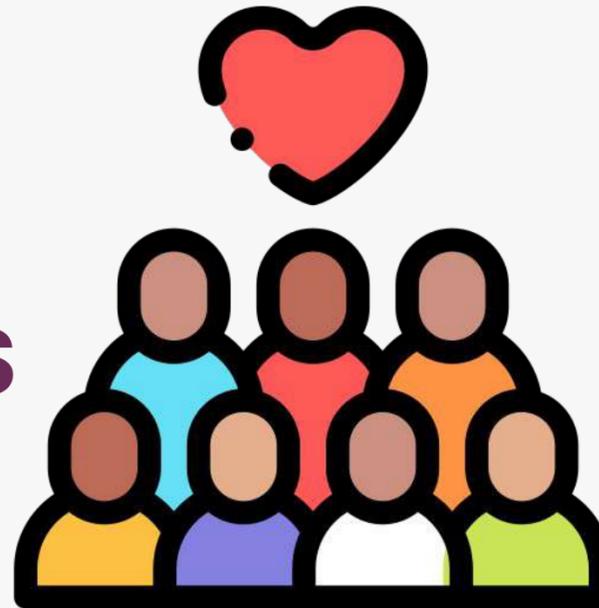


REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SRA. DE LA CANDELARIA 1 Y 2 DE FEBRERO 2024, MAGANGUÉ

SERENATA A LA VIRGEN – 1 de Febrero

**3 MIL
ASISTENTES**



FIESTAS EN HONOR A
**NUESTRA SEÑORA
DE LA CANDELARIA**
MAGANGUÉ ~ BOLÍVAR ~ 2024

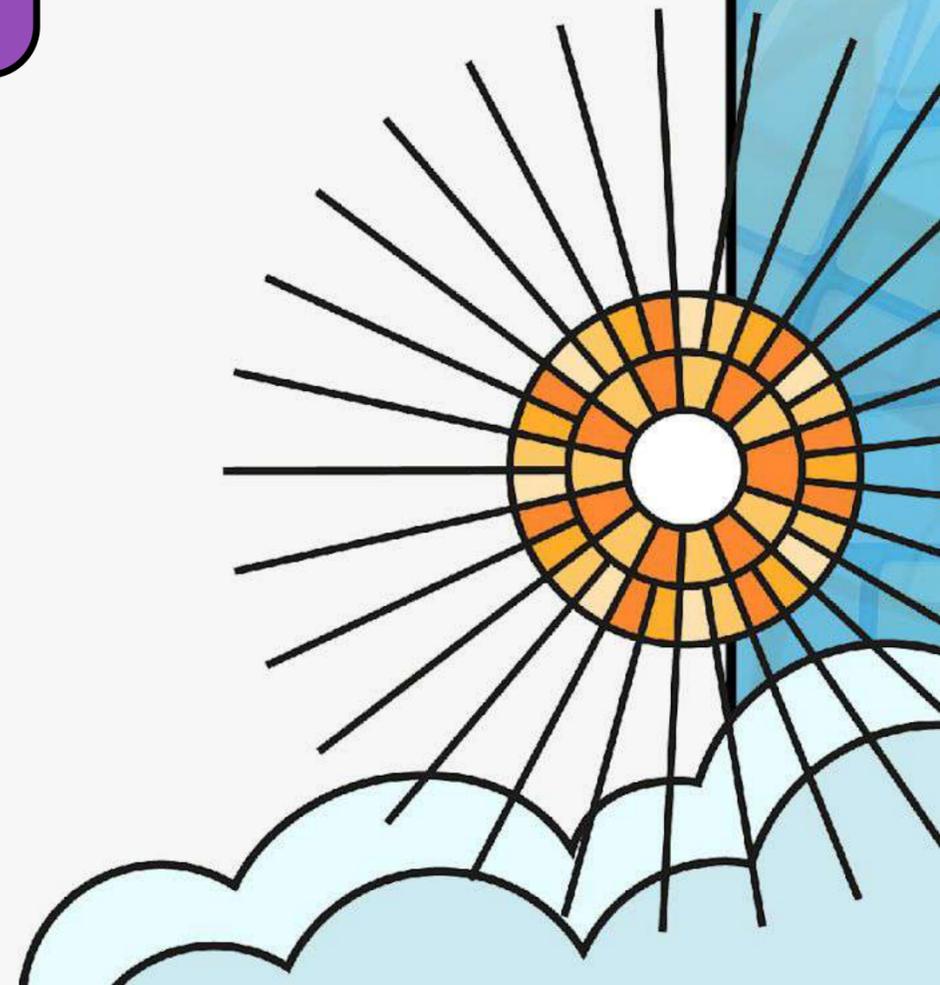
REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SRA. DE LA CANDELARIA 1 Y 2 DE FEBRERO 2024, MAGANGUÉ

NOVENAS DE LA CANDELARIA



**ALREDEDOR DE MIL
PARTICIPANTES POR DÍA**





**5 PRESENTACIONES
MUSICALES**



**ORQUESTA SINFÓNICA
DE BELLAS ARTES
20 INTEGRANTES**



**GRUPO GOSPEL
7 INTEGRANTES**

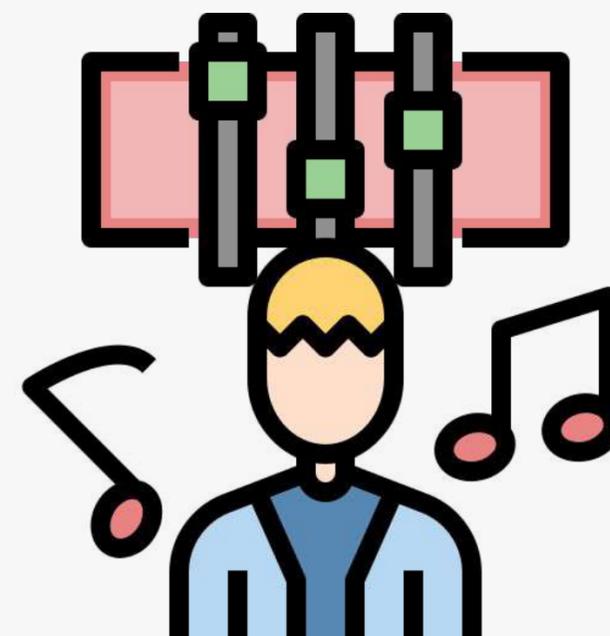
FIESTAS EN HONOR A
**NUESTRA SEÑORA
DE LA CANDELARIA**

MAGANGUÉ ~ BOLÍVAR ~ 2024

**ARTISTA NACIONAL
INVITADO**



**GRUPO DE MÚSICA
DE COMFENALCO
5 INTEGRANTES**



12 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS

27 de enero al 2 de febrero

Exposición de Vestuario de la Virgen

Actividades lúdicas infantiles en Parque Las Américas

Festival de Patinaje

Mapping La Candelaria

Festival Náutico

Exposición de los Cuadros Vivos de Galera Sucre

Exposición de Obras del Artista Eduardo Butron

Festival del Billar

Recorrido por el río en embarcación tradicional LA VALEROSA

Carrera 10 k

Conferencia: La Virgen de la Candelaria en el Arte

Panel de Cultura Anfibia de la Cámara de Comercio

REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FERIA ARTESANAL Y GASTRONÓMICA DE LA CANDELARIA DE MAGANGUÉ 27 Y 28 DE ENERO 2024

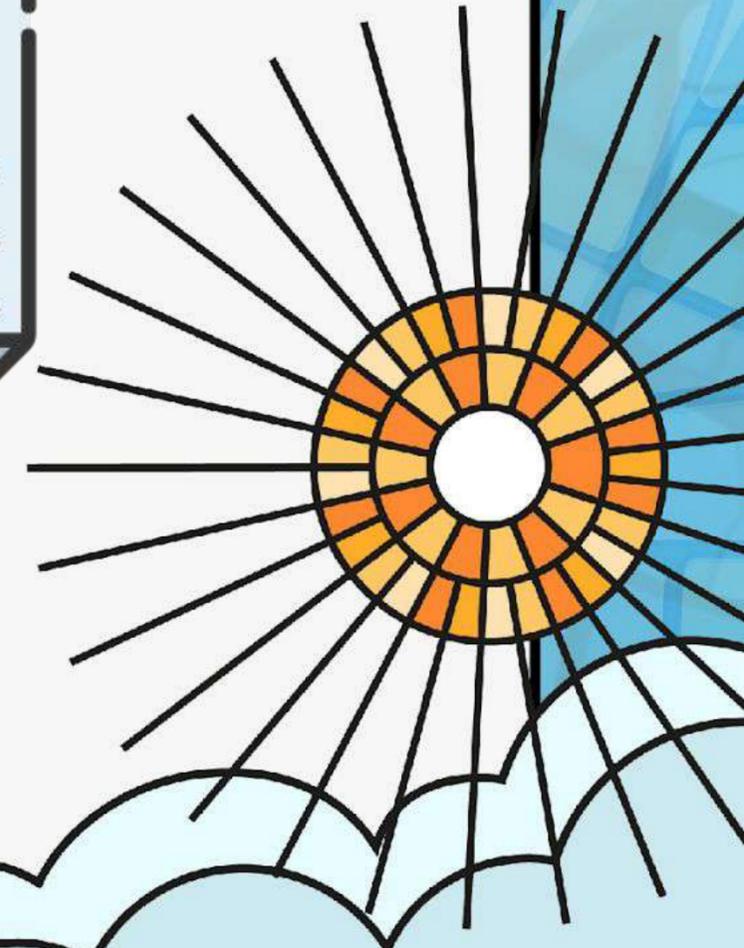
**158
EMPLEOS
GENERADOS**



**112
DIRECTOS
STAFF ALCALDÍA**



**46
EQUIPO DE
LOGÍSTICA Y
MONTAJE**



**FERIA ARTESANAL Y GASTRONÓMICA DE LA CANDELARIA
DE MAGANGUÉ 27 Y 28 DE ENERO 2024**



**30
ARTESANOS**



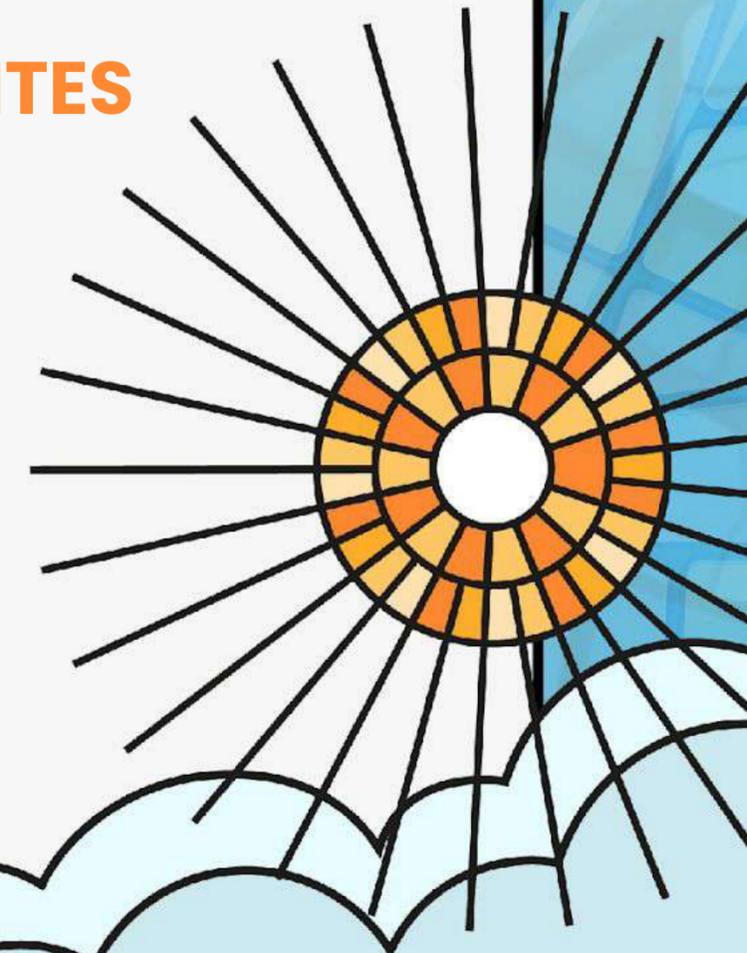
**1.000
VISITANTES**



**5 GRUPOS
30 ARTISTAS**



**VENTAS
Más de 14
millones de
pesos**



**FERIA ARTESANAL Y GASTRONÓMICA DE LA CANDELARIA DE
MAGANGUÉ 27 Y 28 DE ENERO 2024**



**OCUPACIÓN HOTELERA
100%**

REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FERIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ 1 Y 2 DE FEB 2024

VENTAS
Más de 9
**MILLONES DE
PESOS**



**5 EMPLEOS
DIRECTOS**



**2 ARTISTAS
LOCALES
PINTURA -
TEJEDURÍA**



**17
EMPRENDIMIENTOS**

REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FERIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ 1 Y 2 DE FEB 2024



**500
VISITANTES**



**OCUPACIÓN
HOTELERA
100%**

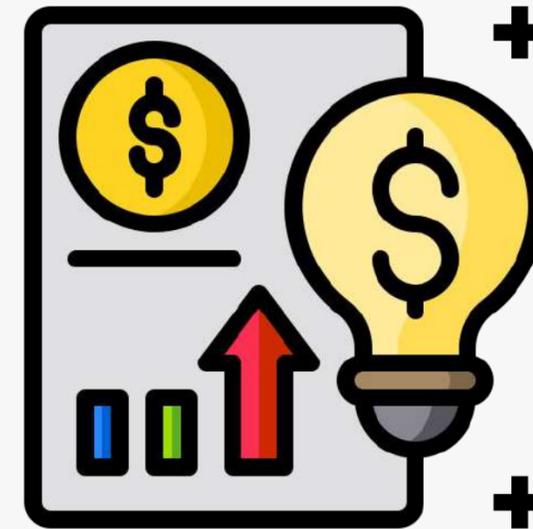
REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FESTIVAL DEL BOCACHICO 1 Y 2 DE FEBRERO DEL 2024, MAGANGUÉ

**40 EMPLEOS
DIRECTOS**



**32
EMPRENDIMIENTOS**



**100 EMPLEOS
INDIRECTOS
(POR
TRANSPORTE
Y COMERCIO)**



REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FESTIVAL DEL BOCACHICO 1 Y 2 DE FEBRERO DEL 2024, MAGANGUÉ



**17 PUESTOS DE
COMIDA
TRADICIONAL
(FONDAS DE
MATRONAS) -
15 EMPRENDEDORES**



**2 MIL
VISITANTES
POR DÍA**



**12 GRUPOS
ARTÍSTICOS
120 ARTISTAS**

REPORTE EN CIFRAS POR AGENDA

FESTIVAL DEL BOCACHICO 1 Y 2 DE FEBRERO DEL 2024, MAGANGUÉ



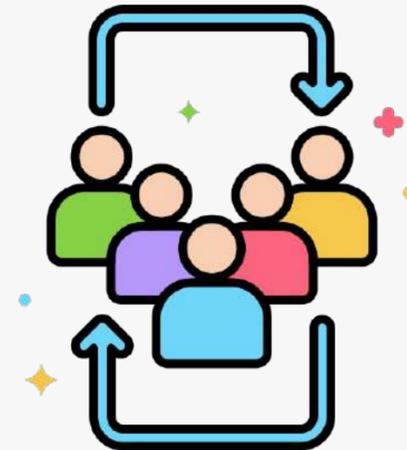
VENTAS
Más de 20 MILLONES
DE PESOS



OCUPACIÓN HOTELERA
100%

REPORTE TOTAL EN CIFRAS

8.500
ASISTENTES



183
ARTISTAS



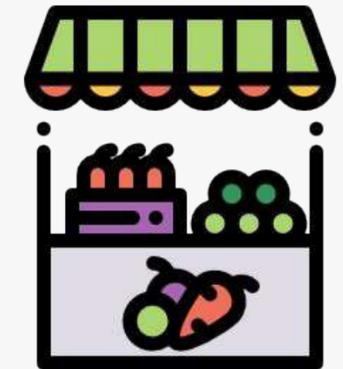
157 EMPLEOS
DIRECTOS



146
EMPLEOS
INDIRECTOS



OCUPACIÓN
HOTELERA
100%



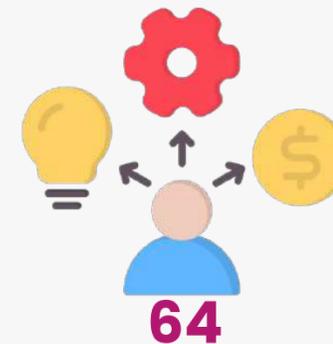
17 PUESTOS
DE COMIDA
TRADICIONAL



VENTAS
43
MILLONES
DE PESOS

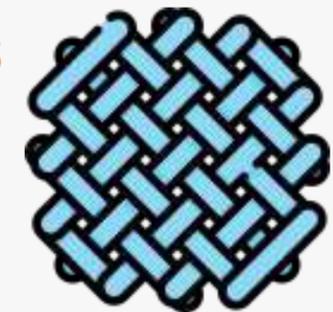


30
ARTESANOS



64
EMPREDIMIENTOS

2 ARTISTAS
LOCALES
PINTURA
TEJEDURÍA



IMPACTO REDES SOCIALES



43
PUBLICACIONES

251
HISTORIAS



141,9 MIL ALCANCE

488
**NUEVOS
SEGUIDORES**

13 MIL
INTERACCIONES



34.5 MIL ALCANCE

556
**NUEVOS
SEGUIDORES**

8, 8 MIL
INTERACCIONES

FIESTAS EN HONOR A
**NUESTRA SEÑORA
DE LA CANDELARIA**

MAGANGUÉ ~ BOLÍVAR ~ 2024

IMPACTO EN MEDIOS



4
**PERIODISTAS
LOCALES
INVITADOS**

3
**PERIODISTAS
NACIONALES
INVITADOS**

The collage features several media items: a screenshot of 'EL UNIVERSAL' with the headline 'Las campanas de la Catedral de Magangué volvieron a sonar después de 40 años'; a screenshot of 'EL HERALDO' with the headline 'En Magangué ya viven las fiestas de la virgen de La Candelaria'; a video thumbnail from 'EL UNIVERSAL' titled 'FIESTAS NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA'; and another video thumbnail from 'EL UNIVERSAL' titled 'Video: así se vivió el VI Festival del Bocachico en Magangué'. There are also social media handles like @eluniversaltg and @ELHERALDOCO visible.

12
**NOTAS
PERIODÍSTICAS**

REPORTE EN CIFRAS

FIESTAS EN HONOR A

NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

MAGANGUÉ ~ BOLÍVAR ~ 2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



ESTUDIO
MEDICIÓN

MARZO
2024

IMPACTO ECONÓMICO SEMANA SANTA DE MOMPOX

INSTITUTO
DE CULTURA
Y TURISMO
DE BOLÍVAR

CONSULTOR
HASSAN
CASTILLA
ATENCIO



Yamil Arana Padaui
Gobernador de Bolívar

Lina Rodríguez
Directora General de ICULTUR

Angélica Villalba Eljach
Secretaria de Desarrollo Económico

Roxana López Fernandez
Directora de Competitividad

Hassan Castilla Atencio
Investigador

Encuestadores
María Ortega
Andreína Alcendra
Lizzy Sanguinety

Cita recomendada:

Atencio, H. C. (Ed.). (2024). Estudio de medición del impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompox en los sectores de hospedaje, alimentación y otros consumos.

Tabla de contenido

Presentación.....	5
Antecedentes.....	8
Objetivo del estudio.....	9
Alcance del estudio	9
Diseño Metodológico	9
Población.....	9
Muestra:	10
Periodo de medición.....	11
Ficha técnica.....	11
Metodología de estudio.	12
Resultados del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox sobre la oferta.....	13
Balance final para su negocio en términos de ventas.	14
Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....	15
Porcentaje en el que disminuyeron las ventas	15
Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento	17
Variación en el número de trabajadores	18
Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa.....	19
Resultados del impacto de la Semana Santa de Mompox sobre la demanda.....	20
Caracterización de los asistentes	20
Género y Edades.	20
Nivel de escolaridad	21
Ocupación personal.....	21
Visitantes	22
Medios de transporte.....	23
Motivo del viaje	24
Frecuencia de la visita	25
Acompañantes	26
Estadías o permanencias	27
Tipo de alojamientos	28
Medición del impacto directo.....	28
Medición del impacto indirecto	30
Resultado del impacto total.....	33
Conclusiones.....	34
Bibliografía.....	35

Contenidos de Tablas

Tabla 1. Población.....	10
Tabla 2. Ficha técnica.....	12
Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados	13
Tabla 4. establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente	17
Tabla 5. Fuentes de Financiación.....	29
Tabla 6. Resultado del impacto económico directo	29
Tabla 7. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.....	31
Tabla 8. porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos	31
Tabla 9. Impacto económico indirecto promedio por sectores	33
Tabla 10. Resultado del impacto económico total	33

Contenido de Ilustraciones

Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales.....	12
Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales	13
Ilustración 3. Balance final para su negocio en términos de ventas.....	14
Ilustración 4. Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....	15
Ilustración 5. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas.....	16
Ilustración 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento.....	17
Ilustración 7. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento.....	18
Ilustración 8. Variación en el número de trabajadores.....	18
Ilustración 9. Número de personas contratadas.....	19
Ilustración 10. Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa	19
Ilustración 11. Género y Edades.	20
Ilustración 12. Rangos de edades	20
Ilustración 13. Nivel de escolaridad.....	21
Ilustración 14. Ocupación personal.....	22
Ilustración 15. Visitantes.....	22
Ilustración 16. Lugares de origen o procedencia de los visitantes	23
Ilustración 17. Medios de transporte usados	23
Ilustración 18. Medios de transporte desglosado	24
Ilustración 19. Motivo del viaje	25
Ilustración 20. Frecuencia de la visita.....	25
Ilustración 21. Acompañantes.....	26
Ilustración 22. Número de personas promedio que acompañan.....	26
Ilustración 23. Días de estancia de visitantes.....	27
Ilustración 24. Noches de alojamiento visitantes	28
Ilustración 25. Tipo de alojamientos	28

Presentación

Es un placer para nosotros presentar el informe final de la medición del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox en los sectores de hospedaje, alimentación y otros consumos. Este informe representa el resultado de un análisis que ha permitido comprender en profundidad cómo este evento cultural influye en la economía y la sociedad de Mompox.

Este análisis ha sido posible gracias al esfuerzo y colaboración de múltiples actores, desde los organizadores como Corposanta e ICULTUR, hasta los asistentes y comerciantes locales que generosamente compartieron su información y experiencias. Es gracias a esta colaboración que hemos podido ofrecer una visión completa del impacto económico y social de la Semana Santa en Mompox.

Esperamos que este informe sirva como una herramienta invaluable para la toma de decisiones, la planificación estratégica de futuras ediciones y el fortalecimiento continuo de Mompox como un destino cultural y turístico destacado en nuestra región.

Hassan Castilla Atencio
Investigador



Resumen Impacto de la Semana Santa de Mompox

Asistentes Total Estimados (propios y visitantes)	40.000
Visitantes No Locales	8.644
Visitantes por vía Aérea ¹	353
Proyección FICCI	Más de 1.250 asistentes
Conciertos	Más de 1400 personas asistentes
Hay Festival	Más de 510 asistentes

Entre los asistentes encontramos que el 60% corresponde a Adultos; el 32% a Jóvenes y un 8% Adultos mayores.

La mayoría de los no residentes provienen del departamento de Bolívar, representando el 28%. Le siguen Bogotá y Antioquia con un 15% y 14%. Atlántico contribuye con un 13%, Sucre, con un 7% mientras que Cesar, Magdalena, Córdoba, Santander y la Guajira aportan por debajo del 5% cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes No residentes en el País, con un 2%.

¹ Llegada de pasajeros vuelos directos entre el 22 de marzo y el 1 de abril Satena; 197 pasajeros, Clic; 156 pasajeros

El 40% de los asistentes visitó por primera vez Mompox

El 39% de los visitantes se alojó en hoteles que registraron una ocupación del 100%

La duración promedio en días de la estancia de los visitantes fue 4,8 días..

La duración promedio de noches de la estancia de los visitantes fue 4,0 noches.

La opción más preferida por los visitantes para alojarse en Mompox fue; **39% en hoteles**, otro **39% en viviendas de amigos y familiares** En tercer lugar, se encuentra el alojamiento en **casas** con un **8%**, seguido de cerca por los **hostales**, que representan el **3%**. Un **7%** de los visitantes **no se hospedó** y un **3%** restante se **hospedo por fuera de Mompox**

Tipo de Alojamiento usado por visitantes	Porcentaje	PNL	Proyección
Casas en Mompox; 8%	8%	8466	667
Hostal en Mompox; 3%	3%	8466	267
Hotel en Mompox: 39%	39%	8466	3333

Hoteles, casa y hospedajes fuera de Mompox; 3%	2%	8466	200
No se hospedaron 7%	7%	8466	600
Vivienda amigos y familiares en Mompox; 39%	39%	8466	3333

El 65% de los comercios indicaron que sus ventas incrementaron durante la semana santa

**El 57% de los comercios contrataron más personal durante la temporada, generando
Empleos directos: 228
Empleos indirectos: 500**

El 72% de los comercios indicó haber realizado inversiones para garantizar una adecuada prestación del servicio durante la semana santa

CÁLCULOS IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA EN MOMPOX

Medición del Impacto Semana Santa	Cifras Millones
Impacto Económico Total	\$ 23.972
Impacto sector Alojamiento	\$ 6.326
Impacto sector Comidas y bebidas	\$ 5.129
Impacto sector Transporte interno	\$ 442
Impacto sector Artesanías y joyería	\$ 4.091
Impacto sector operadores turísticos	\$ 992
Impacto sector Compras generales	\$ 6.523

Actividad	% visitantes que manifestaron incurrieron en gastos según encuesta	Gasto promedio por persona	PNL Población No Local	Promedio No. Noches	Promedio No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante 4,8 días	%
Alojamiento	54,33%	\$ 182.261	8644	4,0	4,8	\$ 1.575.525.543	\$ 6.326.913.596	27%
Comidas y bebidas	95,28%	\$ 123.339	8644	4,0	4,8	\$ 1.066.181.062	\$ 5.129.422.272	22%
Transporte interno	36,22%	\$ 10.638	8644	4,0	4,8	\$ 91.956.755	\$ 442.406.122	2%
Artesanías y joyería	83,46%	\$ 98.386	8644	4,0	4,8	\$ 850.480.871	\$ 4.091.683.561	17%
Operadores turísticos	34,65%	\$ 23.858	8644	4,0	4,8	\$ 206.239.059	\$ 992.220.984	4%
Compras generales	97,64%	\$ 156.858	8644	4,0	4,8	\$ 1.355.936.729	\$ 6.523.443.634	28%
Total		\$ 595.340				\$ 5.146.320.018	\$ 23.506.090.169	100%

Impacto directo	\$466.580.000	2%
Impacto indirecto	\$23.506.090.169	98%
Total	\$23.972.670.169	100%

Antecedentes

La Semana Santa de MompoX emerge como una venerada manifestación de fe arraigada en la historia y la tradición de la Costa Caribe Colombiana, con más de cuatro siglos y medio de existencia. Desde tiempos inmemoriales, este evento ha sido un punto de convergencia para la comunidad, donde la religiosidad y la devoción se entrelazan en una expresión única y profundamente arraigada en la identidad local.

Los actos procesionales que caracterizan la Semana Santa de MompoX representan la esencia misma de la religiosidad popular, con una riqueza simbólica y una solemnidad que trasciende el tiempo. Estos rituales, que datan de tiempos ancestrales, no solo son momentos de reflexión espiritual, sino también ocasiones para fortalecer los lazos comunitarios, incrementando la cohesión social y reforzando la identidad cultural de MompoX.

En el trasfondo de esta celebración religiosa, se encuentra un legado histórico y una memoria colectiva que se ha transmitido de generación en generación. La Semana Santa de MompoX no solo es un evento que se vive en el presente, sino que también es un vínculo con el pasado, una conexión con las raíces y una fuente de enseñanzas y valores que se perpetúan a lo largo del tiempo.



Objetivo del estudio

Evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados.

Alcance del estudio

- Análisis detallado de los datos históricos y actuales de la celebración.
- Encuesta a actores clave del sectores turístico local; hoteles, restaurantes y comercio local.
- Encuestas a visitantes y residentes para comprender sus percepciones y gastos.
- Evaluación de datos económicos y sociales para determinar el impacto en la generación de empleo y los ingresos que ingresaron a la economía local.
- Identificación de oportunidades para mejorar el impacto positivo en la comunidad.

Diseño Metodológico

La metodología utilizada es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo, cuyo objetivo es evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados. Se utilizó el formato de encuesta para el estudio de la oferta y la demanda. Estas encuestas se realizaron de manera personalizada a través de la aplicación de un cuestionario estructurado de 19 preguntas para los asistentes y un segundo cuestionario de 15 preguntas dirigido a comerciantes y empresarios del sector turístico. Los cuestionarios se administraron a través de un formulario electrónico en Google Docs.

Población.

La población de interés está compuesta por dos grupos clave:

- **Asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompo:** Este grupo abarca un total de 40,000 personas, representando a aquellos que participan como espectadores o asistentes durante los días de la semana santa en Mompo.
- **Empresas del sector turístico en Mompo:** La población incluye 191 empresas relacionadas con el sector turístico en Mompo. Estas empresas operan en áreas como hospedaje, alimentación y otros servicios vinculados al turismo. Su participación es crucial para evaluar el impacto económico de la semana santa en la comunidad local.



La investigación se centrará en comprender qué impacto económico y social de la Semana Santa de MompoX tiene en estos dos grupos de población, así como en identificar las percepciones y las áreas de mejora relacionadas con el evento.

Población	Total Población	Fuente
Asistentes a la Semana Santa	40.000	ICULTUR 2024
Empresas del sector turístico en MompoX	191	Secretaria de Cultura y Turismo de MompoX, datos a corte dic 2023.

Tabla 1. Población

Muestra:

La muestra utilizada en este estudio representa una selección cuidadosa y representativa de la población de interés. A continuación, se proporciona una descripción de la muestra:

Para las Empresas del sector turístico en MompoX:

El tipo de muestreo usado fue con población finita en donde se seleccionaron a los empresarios de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

n es el tamaño de la muestra necesario.

N es el tamaño de la población. 191 (empresas)

Z es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza. (nivel de confianza del 90% ≈ 1.645) $Z \approx 1.645$)

p es la probabilidad de éxito. $\approx 0,5$

E es el margen de error deseado. 7%

Como resultado se estable que n= es igual 81 unidades empresariales del sector turístico de MompoX.

Para los Asistentes a la Semana Santa MompoX

El tipo de muestreo usado para este caso es el de población infinita, en donde se seleccionaron a las personas a encuestar de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:



$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

donde:

z → es el índice de confianza en un 95%, el valor para nuestro cálculo es de 1,96.

P → es la probabilidad de éxito, el valor de p=0,5

q → es la probabilidad de fracaso, su valor es q=0,5

e → es el margen de error del 6,4%

Se estableció entonces que n= 233 personas asistentes a los actos procesionales de la semana santa de Mompox.

Periodo de medición

Para los Asistentes

- La encuesta a los asistentes se aplicó entre el 26 y 29 de marzo de 2024.

Para las Empresas

- La encuesta a empresarios se aplicó entre el 30 de marzo y el 2 de abril de 2024.

Ficha técnica

Enfoque del estudio	Método	Plan de muestreo	Instrumentos para el estudio
Descriptiva con enfoque cuantitativo	Análisis de datos	Muestra no probabilística.	Hojas de calculo, bases de datos.

Ítems	Características	Detalle
1	Ordenador del estudio	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR
2	Propósito y tipo de estudio	Estudio descriptivo
3	Unidad de Análisis	-Asistentes a la Semana Santa de Mompox -Empresas del sector turístico en Mompox
4	Tamaño de la población	-Asistentes: 40.000 personas – (Fuente: Icultur 2024) -Empresas del sector turístico en Mompox: 191 empresas (Fuente: SCT mompox 2024)
5	Total unidad de muestreo	Considerado finito -81 unidades empresariales del sector turístico Considerado infinito -233 personas asistentes
6	Tipo de muestreo	Por conveniencia
7	Digitalización y captura de datos	Formulario electrónico en Google Docs.
8	Ejecutor del estudio	Hassan David Castilla Atencio
9	Equipo de apoyo	María Ortega Andreína Alcendra Lizzy Sanguinety
10	Tiempo de aplicación	26 de marzo al 2 de abril 2024

Tabla 2. Ficha técnica

Metodología de estudio.

Con el fin de evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo, se realizó un estudio a partir de la metodología de medición del impacto cultural, social y económico de festivales en Colombia, Ministerio de Cultura, el Observatorio de cultura y economía² en alianza con distintas universidades del país.

Esta metodología mide el impacto económico desde el punto de vista directo (impacto económico realizado por la entidad organizadora del festival) e indirecto (incremento en el gasto económico que hacen los visitantes a los festivales no residentes en el municipio anfitrión del festival, en otros sectores económicos como alojamiento, alimentación, transporte, compras, entre otros).³

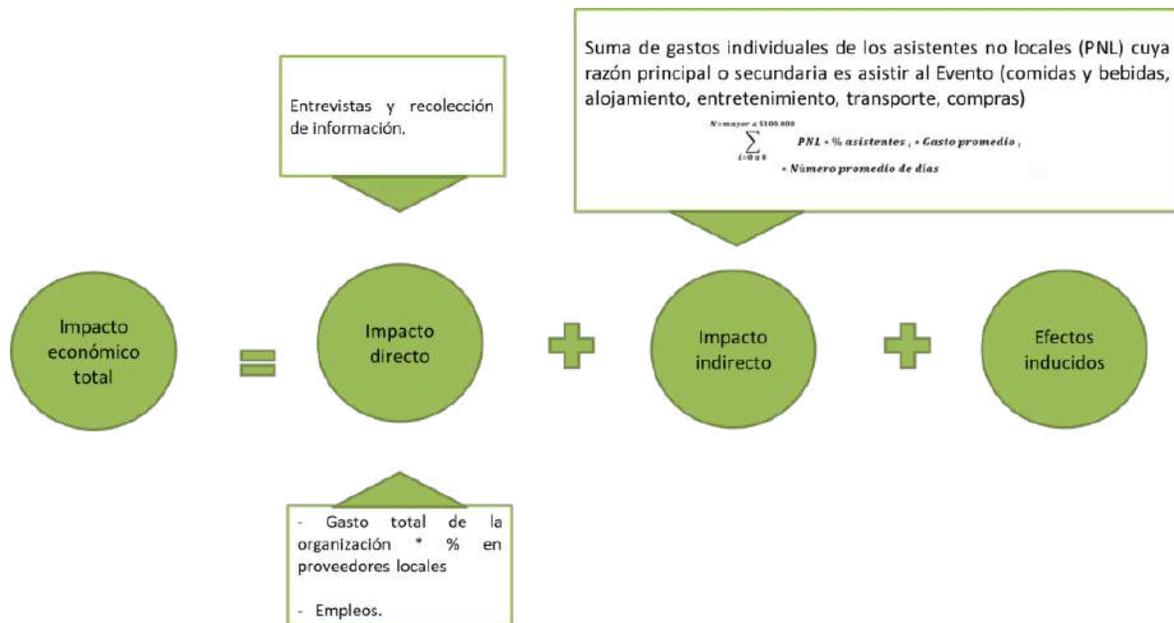


Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales

² El Observatorio de Cultura y Economía es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Iberoamérica. <https://culturayeconomia.org/>

³ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.



Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales

Con relación al público asistente el instrumento (encuesta) buscó conocer aspectos generales como: Grupo poblacional al cual pertenece, nivel de escolaridad, condición económica, lugar donde residen, razones por las cuales asiste al festival, personas que lo acompañan, forma en que se enteró del evento, promedio de gastos diarios, medios de transporte, preferencias sobre el turismo, entre otras.

Resultados del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox sobre la oferta.

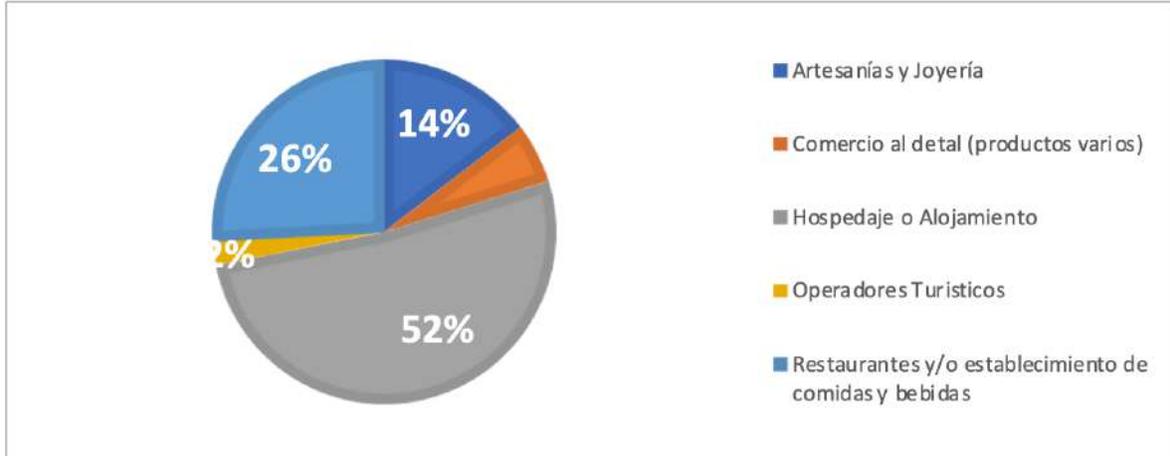
Con el propósito de identificar el impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox, realizó una encuesta de percepción, dirigida a los comerciantes para conocer las opiniones que tienen sobre este evento en general. A continuación se presentan los resultados así:

Por actividad comercial:

El **52%** de los encuestados corresponde a hospedaje o alojamiento, mientras que otro **26%** se dedica a restaurantes y/o establecimientos de comidas y bebidas. El **14%** de los encuestados se dedica a la venta de productos artesanales. Por otro lado, el **6%** representa el comercio al detal de productos varios. En una proporción más reducida, el **2%** de los establecimientos corresponde a guías y/o operadores de turismo.

Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados

Establecimientos	%
Artesanías y Joyería	15%
Comercio al detal (productos varios)	6%
Hospedaje o Alojamiento	52%
Operadores Turísticos	2%
Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas	26%



Balance final para su negocio en términos de ventas.

El **65%** de los encuestados informó que sus ventas aumentaron como resultado de la Semana Santa. El **18%** de los encuestados indicó que sus ventas permanecieron estables. Aunque no experimentaron un aumento. El **17%** restante de los encuestados informó que sus ventas disminuyeron.

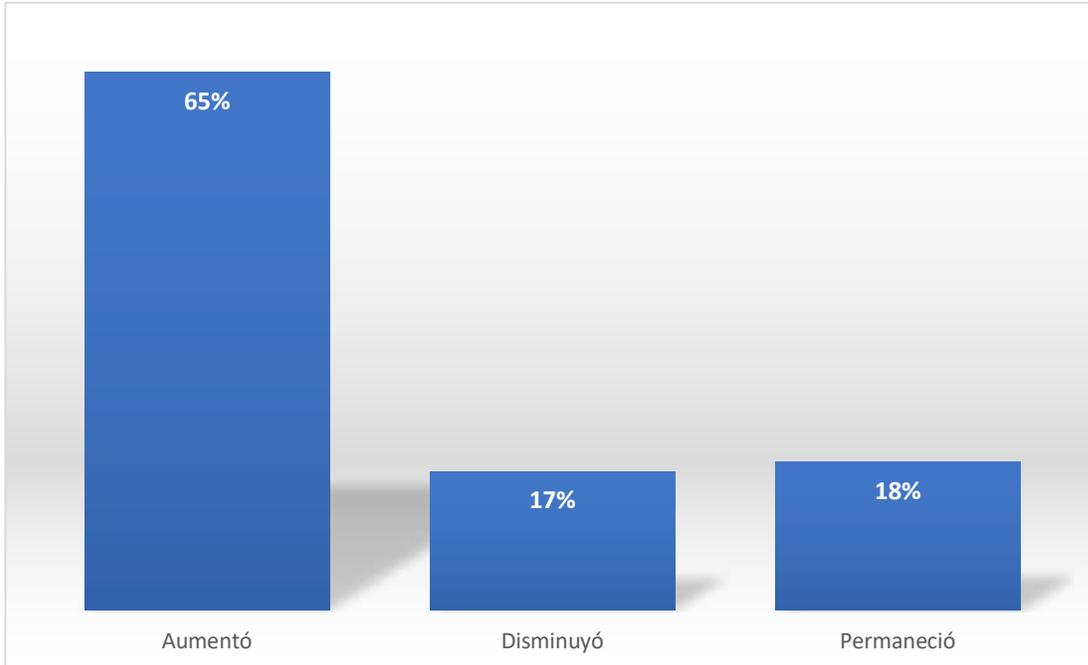


Ilustración 3. Balance final para su negocio en términos de ventas.

Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Para un **38%** de los encuestados, su impacto positivo fue de más del 70% de incremento; el **28%** aseguró que sus ventas aumentaron entre el 51 y 70%.

El **24%** de los comerciantes indicaron que su afectación positiva estuvo entre el 31 y 50%, el restante **10%** manifestó un aumento en sus ventas entre el 11 y 30%

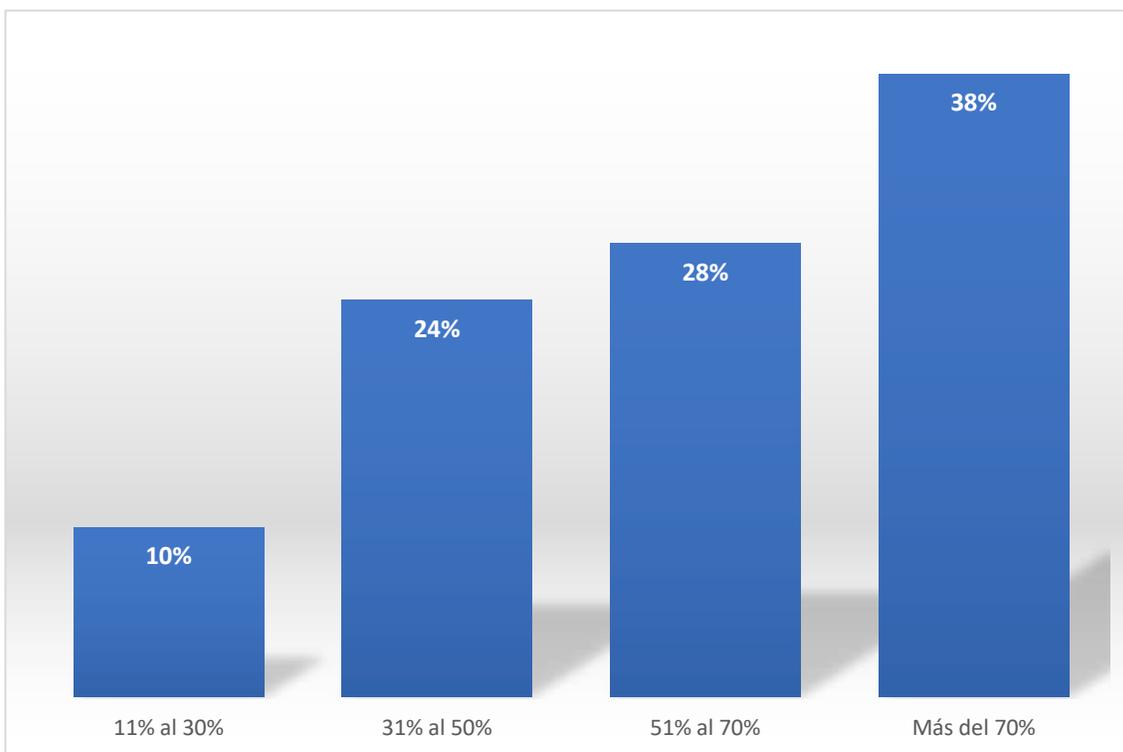


Ilustración 4. Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados positivamente fueron los hospedajes y los restaurantes.

Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Del total de los comercios encuestados el **17%** indicó que sus ventas habían disminuido, de la siguiente manera; Un **10,20%** indicó de que disminución fue entre el 31 y 50% , para un **4,5%** su afectación fue de más del 50% mientras para otro **2,27%** la disminución en sus ventas fue entre el 11 y 30%.

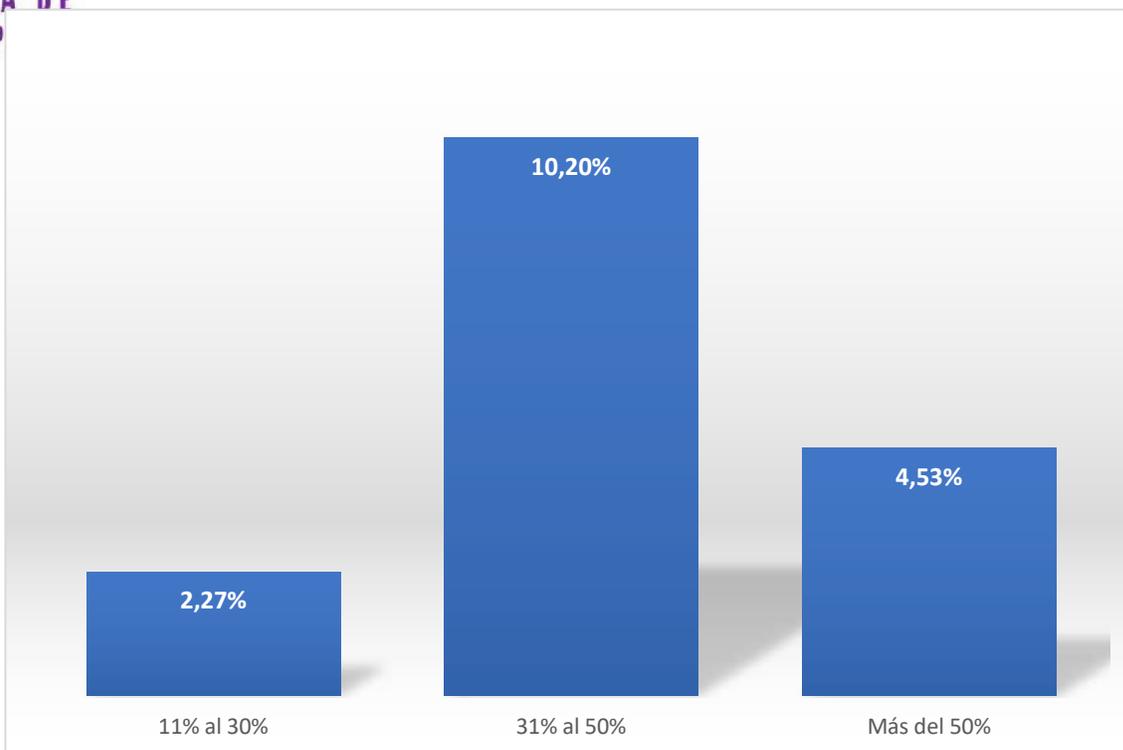


Ilustración 5. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los siguientes:

Sector Artesanías y Joyería	
3 banderas	41% al 50%
Joyería arpha	71% al 80%
Joyería ginna	41% al 50%
Joyería kanna	51% al 60%
Joyería LB	41% al 50%
Taller de joyería hema	21% al 30%
Taller de joyería 3 banderas	51% al 60%
Sector Comercio al detal (productos varios)	
Papelería la Valerosa	31% al 40%
Droguería Goyo	11% al 20%
Mas y mas	

31% al 40%
Sector Hospedaje o Alojamiento
Hotel casa España
31% al 40%
Hotel kimbay
31% al 40%
Hotel Mompox real
31% al 40%
Hotel san Andrés
31% al 40%
Sector Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas
Donde mafe
61% al 70%

Tabla 4. establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente

Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Las encuestas a los comercios del sector de alojamiento se distribuyó de la siguiente manera; **Hoteles representando el 82%** de los encuestados, seguidos por **Hostales (9%)**, **Casas (84)**, y **Apartamentos (4%)**.

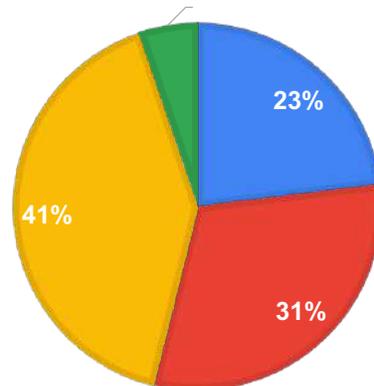


Ilustración 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

De los comerciantes encuestados y vinculados a hotelería, **el 41%** manifestó haber tenido un nivel de ocupación alta de su capacidad instalada del 91 al 100%. Para el **31%** su ocupación fue del 71 al 90%, el **23%** indicó una ocupación del 51 al 70% en su hotel, alojamiento o posada; tan sólo el **5%** tuvo una ocupación inferior al 50%

Ocupación	%
del 51% al 70%	23%
del 71% al 90%	31%
del 91% al 100%	41%
Menor al 50%	5%

Ilustración 7. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento



Variación en el número de trabajadores

Durante los días en que se realizó la Semana santa de Mompox, el **57% de los comerciantes encuestados contrató personal adicional**, mientras que el 43% no tuvo la necesidad.

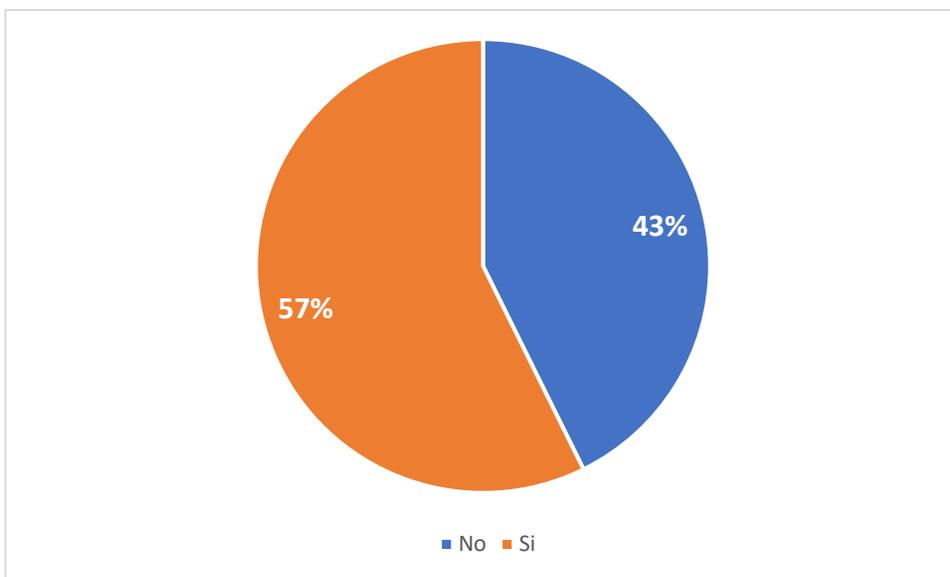


Ilustración 8. Variación en el número de trabajadores

Número de personas contratadas

De los empresarios que contrataron personal, se observa que el 49% de los empresarios contrató entre dos y tres empleados, el 25% contrató un empleado, mientras un 14% contrató entre 4 y 5 empleados. Estos empleos se dan de manera temporal.

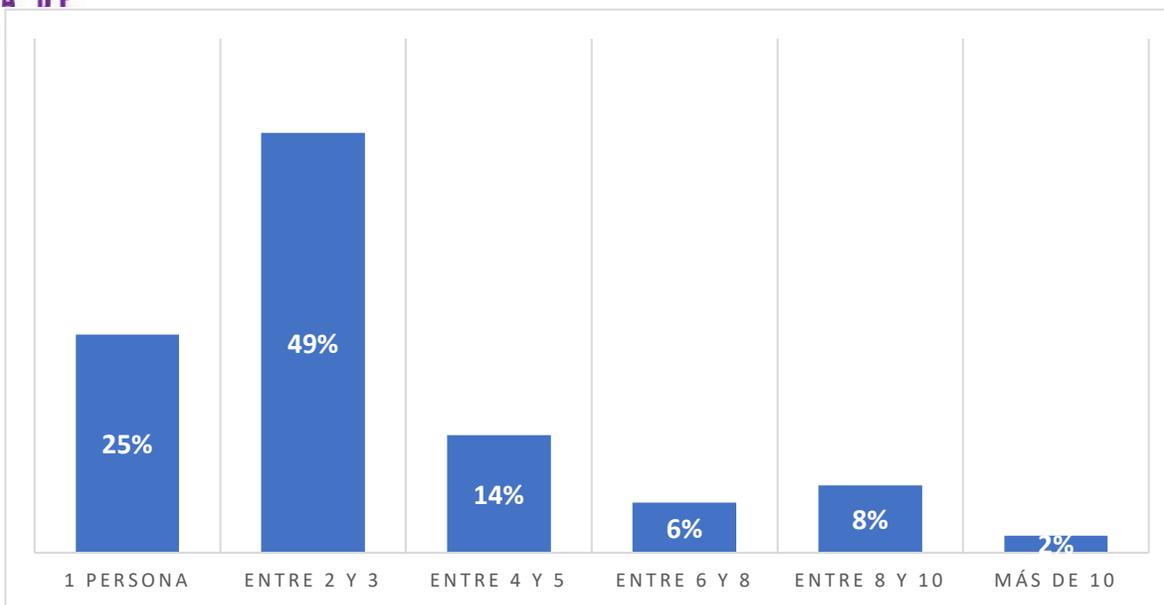


Ilustración 9. Número de personas contratadas

Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa

El 72% de los encuestados realizó inversiones en ampliación de capacidad productiva, inventarios, remodelaciones y/o adecuaciones de su unidad empresarial, para garantizar una adecuada prestación del servicio durante la semana santa. El 28% restantes no realizó ninguna inversión.

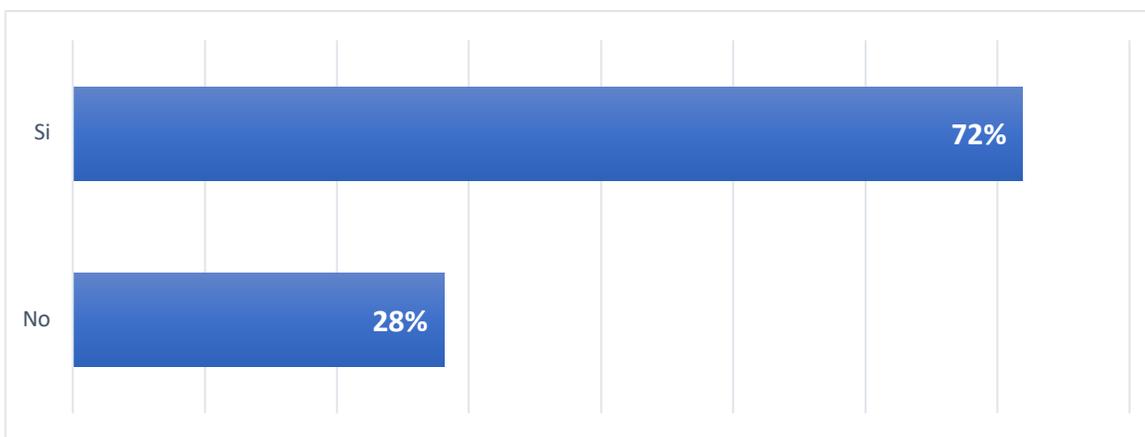


Ilustración 10. Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa

Resultados del impacto de la Semana Santa de Mompox sobre la demanda.

A través de encuestas detalladas realizadas a los asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox, hemos reunido datos esenciales que caracterizan a la audiencia y arrojan datos importantes sobre patrones o características de consumo. A continuación, presentamos una síntesis de los resultados que revelan quiénes son los asistentes.

Caracterización de los asistentes

Género y Edades.

Dentro de la población encuestada, se observó una distribución equitativa en cuanto al género, con un 53% de mujeres y un 47% de hombres. En lo que respecta a los grupos etarios de los asistentes, el 60% corresponde a adultos, el 32% a jóvenes y un 8% a adultos mayores.

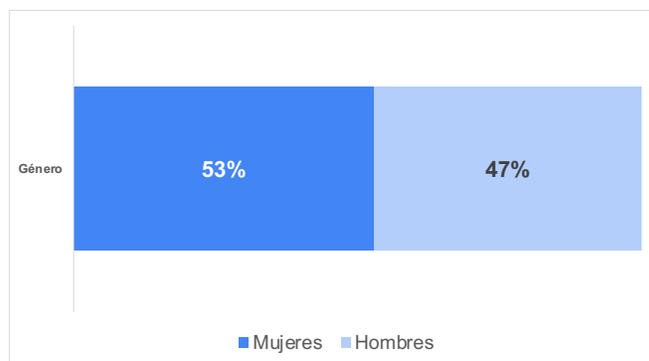


Ilustración 11. Género y Edades.

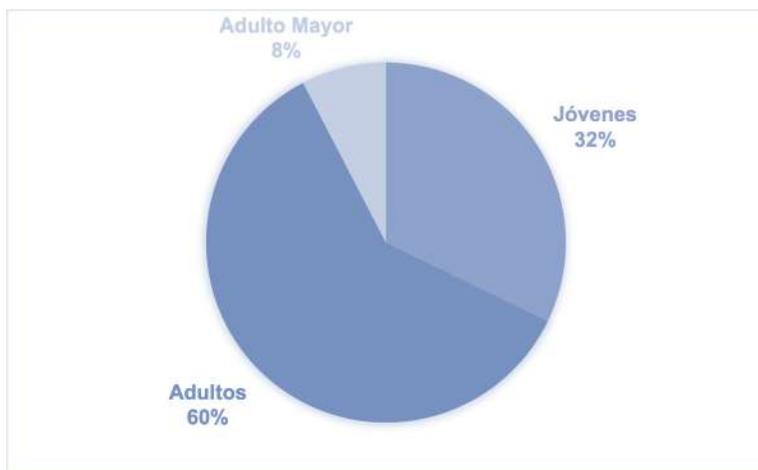


Ilustración 12. Rangos de edades

Desglosando aún más los datos según los rangos de edad, encontramos lo siguiente:

- Entre 18 y 24 años: 8%
- Entre 25 y 34 años: 22%
- Entre 35 y 44 años: 23%
- Entre 45 y 54 años: 19%
- Entre 55 y 64 años: 18%
- Mayor a 64 años: 8%
- Menor de 18 años: 2%

Nivel de escolaridad

Entre los asistentes, el grupo más numeroso tiene un nivel educativo de técnico o tecnólogo, representando el 31%, seguido de cerca por aquellos con un nivel de pregrado, que constituyen el 29%. Asimismo, un 22% de los asistentes con formación de bachiller, y un 17% han completado estudios de posgrado. Sin embargo, se observa que un porcentaje menor de asistentes tiene un nivel educativo más básico, con un 2% que reporta haber completado la primaria.

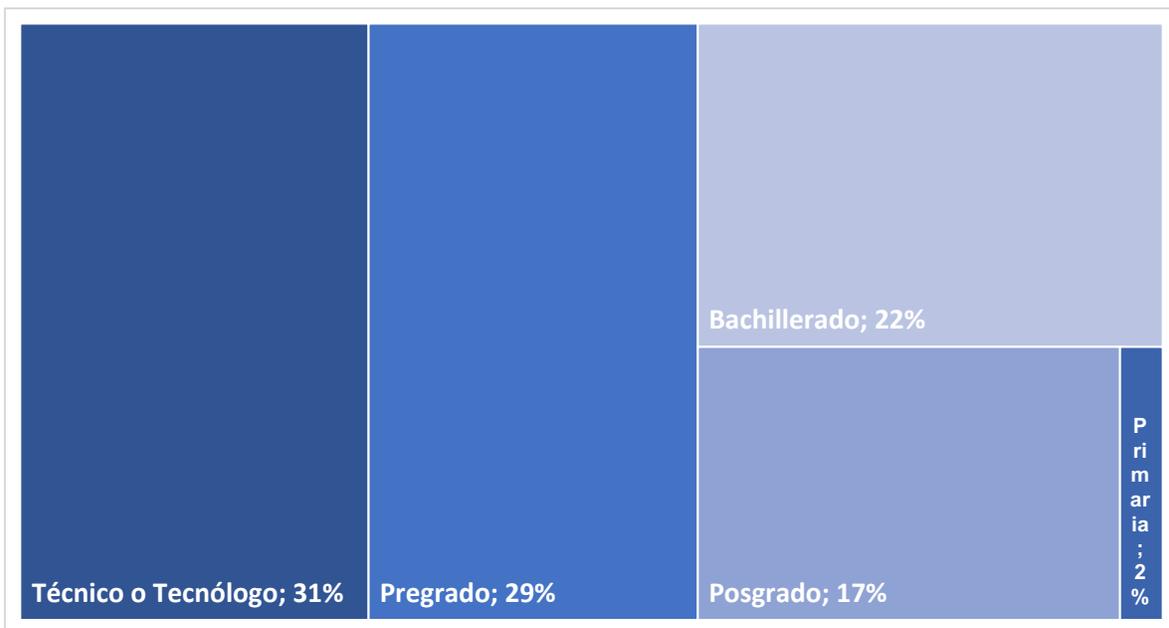


Ilustración 13. Nivel de escolaridad

Ocupación personal

El análisis de la ocupación revela una diversidad de perfiles ocupacionales. El grupo más numeroso está compuesto por trabajadores independientes, representando el 36%, seguido de cerca por empleados, que constituyen el 29%. En tercer lugar encontramos a las Amas de Casa con un 14%, seguidas de cerca de estudiantes y pensionados con un 10% y 9% respectivamente, mientras que un 1% de los encuestados son empresarios y/o personas no ocupadas.

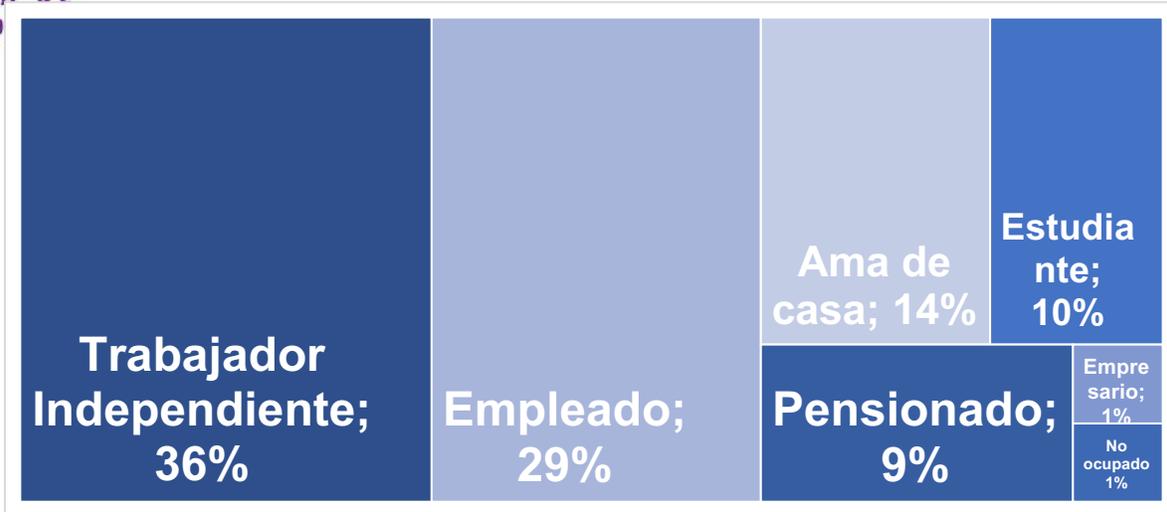


Ilustración 14. Ocupación personal

Visitantes

Entre los asistentes a la Semana Santa se muestra que el 54% de los encuestados son residentes locales, mientras que el 46% son residentes.

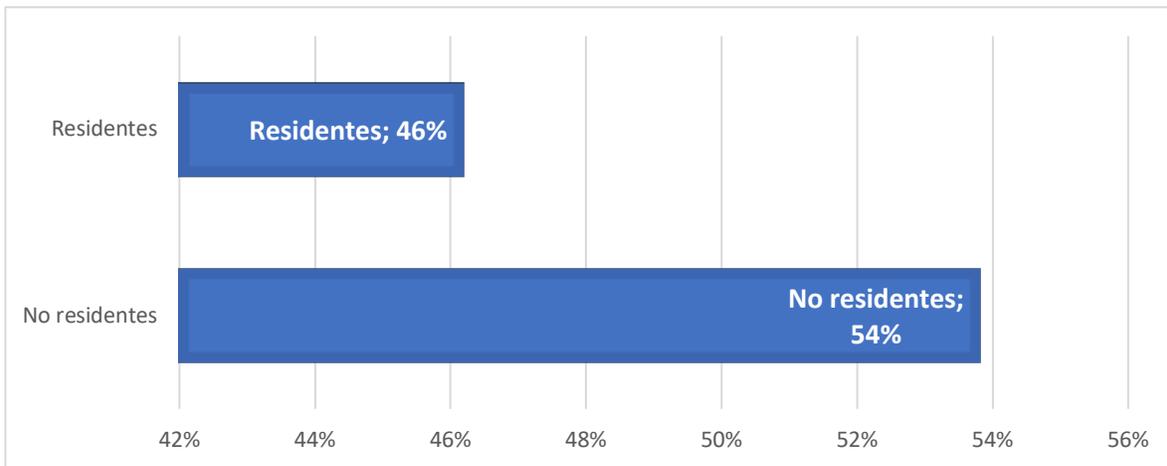


Ilustración 15. Visitantes

Según el análisis de las respuestas de los no residentes sobre sus lugares de procedencia revela una variedad de departamentos y lugares de origen. La mayoría de los no residentes provienen del departamento de **Bolívar**, representando el **28%**. Le siguen **Bogotá** y **Antioquia** con un **15%** y **14%**. **Atlántico** contribuye con un **13%**, **Sucre**, con un **7%** mientras que **Cesar**, **Magdalena**, **Córdoba**, **Santander** y **la Guajira** aportan por debajo del **5%** cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes **No residentes en el País**, con un **2%**.

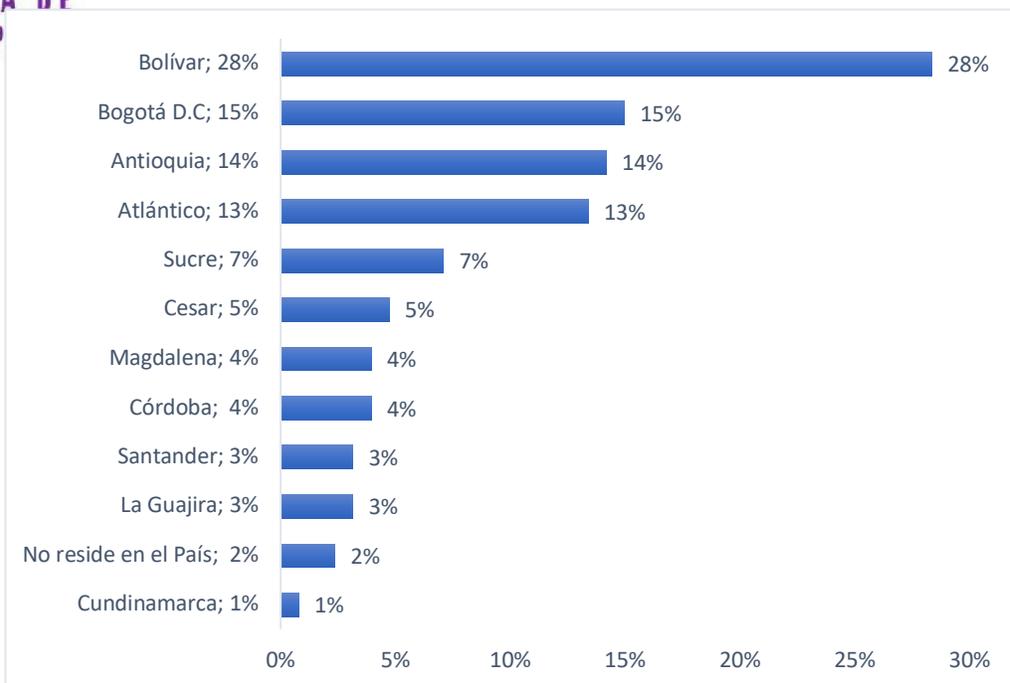


Ilustración 16. Lugares de origen o procedencia de los visitantes

Medios de transporte

El análisis de los medios de transporte utilizados para asistir a la Semana Santa de Mompox se revela que la mayoría de los asistentes (95%) optó por utilizar un solo medio de transporte para llegar al distrito, siendo el transporte particular la elección más frecuente con un 54%. El transporte público terrestre también jugó un papel relevante, representando un 26%. Un 14% de los asistentes optó por el transporte aéreo. un 6% se movilizó en motocicletas. Por otro lado, un pequeño porcentaje (1%) utilizó el transporte fluvial.

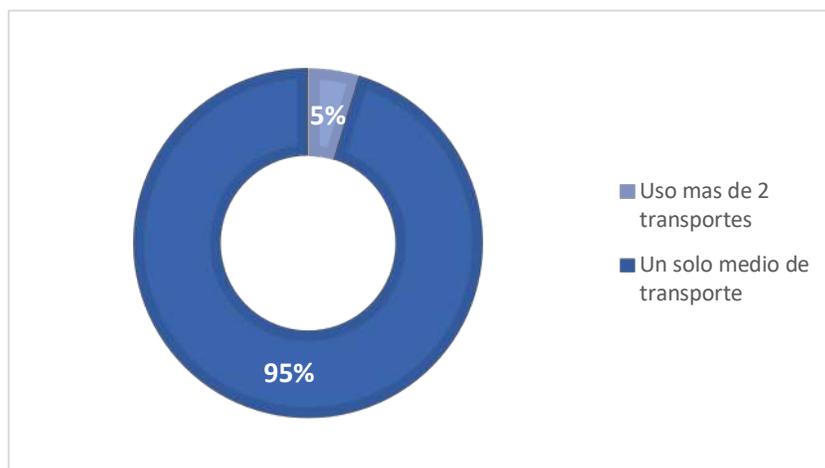


Ilustración 17. Medios de transporte usados

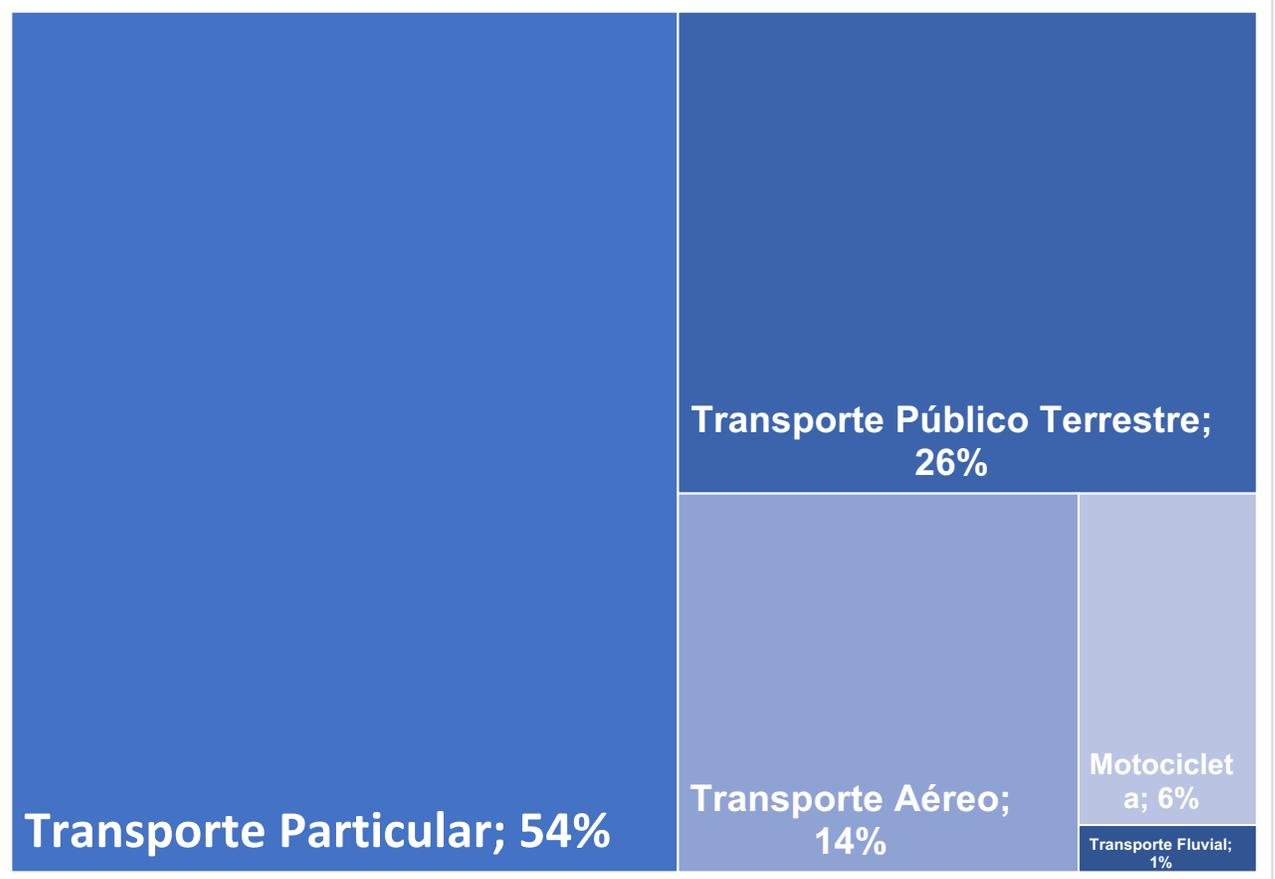


Ilustración 18. Medios de transporte desglosado

Motivo del viaje

Las respuestas sobre el motivo del viaje de los visitantes durante la Semana Santa de Mompox muestran una clara tendencia, donde la **mayoría (55%)** indicó que su tenía otras motivaciones y también disfrutar de la semana santa de Mompox. Un **40%** expresó que su **única motivación** para viajar fue participar de la semana santa de Mompox,. Solo un **2%** mencionó que viajaron por motivos de trabajo, mientras que un **2%** lo hizo para visitar a amigos y familiares.



Ilustración 19. Motivo del viaje

Frecuencia de la visita

El análisis de la frecuencia con la que los asistentes han visitado Mompox muestra que el 40% de los asistentes están visitando Mompox por primera vez. Por otro lado un 39% han visitado a Mompox más de 6 veces, lo que sugiere una fuerte afinidad y vínculo con la ciudad. Un 9% de los asistentes están visitando Mompox por segunda vez, seguido del 7% quienes manifestaron ser su tercera ocasión en la ciudad. Las categorías de cuarta y quinta visita, ambas con un 2%.

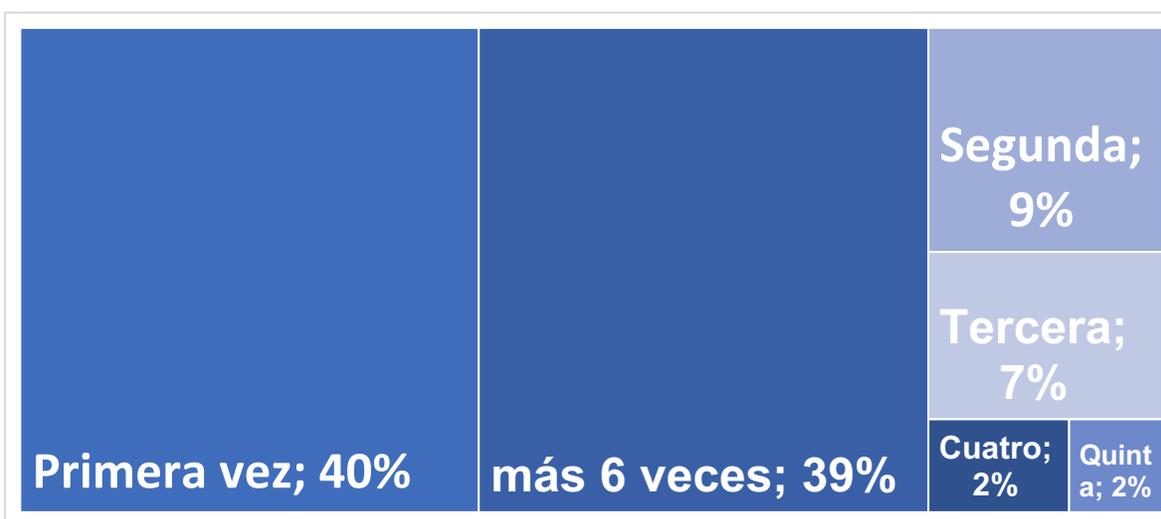


Ilustración 20. Frecuencia de la visita



Acompañantes

Los resultados de la encuesta sobre con quién viajan los asistentes revelan una preferencia predominante por viajar con familiares, representando un 47%. Le sigue la opción de viajar con la pareja, que abarca un 29%. Viajar solo es la elección de un 16% de los asistentes, y un 8% de ellos prefieren viajar con amigos.

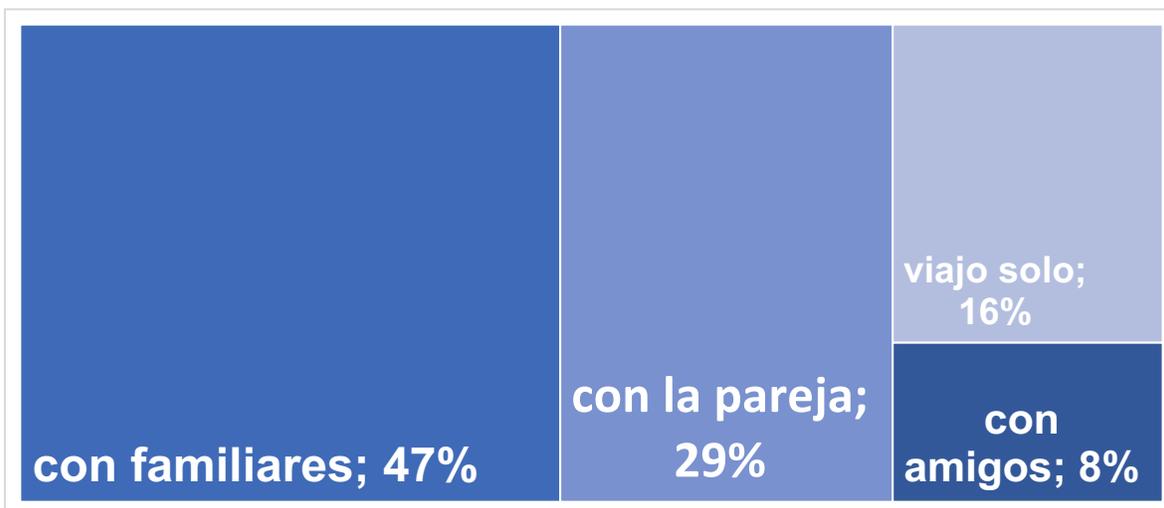


Ilustración 21. Acompañantes

Por otra parte, la cantidad de personas que acompañaron el viaje del visitante muestra una variedad de tamaños de grupos. La opción más común fue viajar en grupos de entre 3 y 4 personas, representando el 39% de los asistentes. Le siguen los grupos de dos personas, que abarcan el 31%. Un 17% optó por viajar solo, mientras que un 12% viaja en grupos de entre 5 y 6 personas.

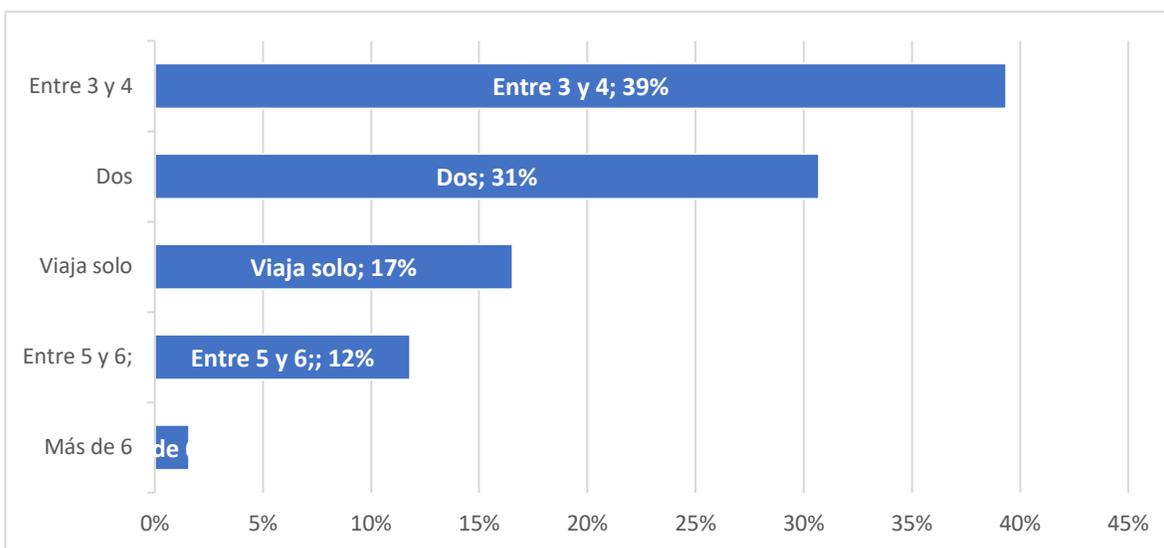


Ilustración 22. Número de personas promedio que acompañan

Estadías o permanencias

Días de estancia de visitantes

Según promedio ponderado, la duración en días de la estancia de los visitantes fue 4,8 días..

Para un 24% la opción más destacada es la estadía de 3 días. Le sigue la estancia de 4 días, con un 19%, y la opción de 5 días con un 16%. Un 9% planea permanecer en Mompox durante más de 10 días, mientras que un 8% se quedará por al menos 8 días.

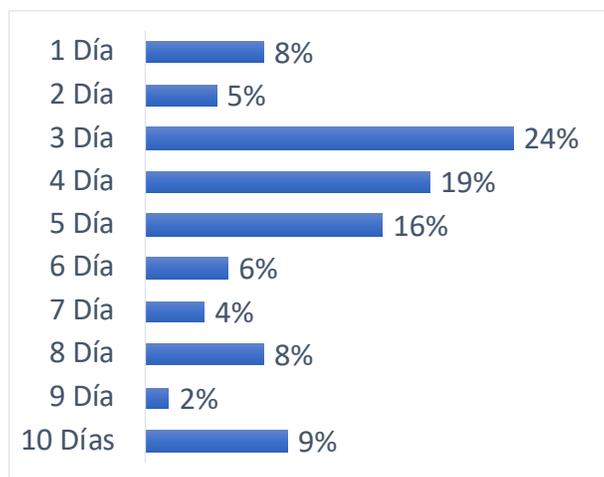


Ilustración 23. Días de estancia de visitantes

Noches de alojamiento visitantes

Según promedio ponderado, la duración de noches de la estancia de los visitantes fue 4,0 noches.

La estancia en términos de noches en Mompox muestra una distribución en donde la opción más destacada es la estancia de 2 noches, con un 24% de los asistentes. Le siguen las estancias de 3 noches y 4 noches, con un 18% y un 16%, respectivamente. Un 8% planea permanecer más de 10 noches y otro grupo por al menos 7 noches.

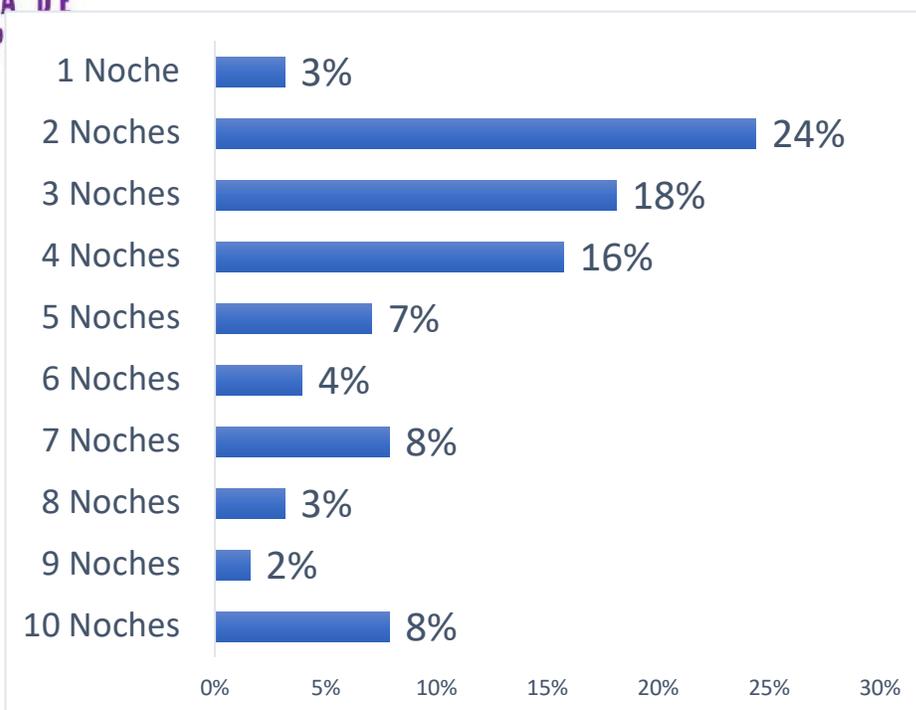


Ilustración 24. Noches de alojamiento visitantes

Tipo de alojamientos

Las respuestas sobre el tipo de alojamiento revelan que la opción más preferida por los visitantes es el alojamiento con un **39%** cada uno; **hoteles** y **viviendas de amigos y familiares**. En tercer lugar, se encuentra el alojamiento en **casas**⁴ con un **8%**, seguido de cerca por los **hostales**, que representan el **3%**. Un **7%** de los visitantes no se hospedaron en Mompox y un **3%** restante se hospedó por fuera de Mompox.



Ilustración 25. Tipo de alojamientos

⁴ Casas que cuentan con RNT

Medición del impacto directo

La celebración de la Semana Santa de Mompox conlleva una serie de ventajas para la comunidad que se consideran como impactos económicos directos. Esto se refiere a su capacidad para generar empleo y el gasto local relacionado con su organización. Según los datos proporcionados por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, el proyecto tiene un costo estimado de **1,068,950,000**, financiado en un **94%** porcentaje determinado por recursos públicos aportados por la Gobernación de Bolívar. Mientras que la Corporación Autónoma de Semana Santa de Mompox – CORPOSANTA, recibió por parte del Ministerio de Cultura la suma de **\$65.000.000** como apoyo a proyectos de interés nacional.

Tabla 5. Fuentes de Financiación

Fuentes de Financiación		
Taquilla	\$ 0-	0%
Recursos Públicos	\$1.068.950.000	100%
Departamento Bolívar - ICLD	\$1.003.950.000	94%
Ministerio de Cultura	\$65.000.000	6%
Recursos Privados: Patrocinios y donaciones de agentes privados	\$	%
Aportes y patrocinios	\$	%
Total	\$1.068.950.000	100%

Fuente: Informe de ejecución del proyecto.

El cálculo de los efectos directos generados se realizó de acuerdo a información proporcionada en el informe técnico de ejecución presentado por la organización. Obteniendo así el *porcentaje de gastos pagados a proveedores locales y no locales*, el **46,3%** del presupuesto (**\$466.580.000**) corresponden a compras de bienes y servicios dentro del municipio. Mientras que el 56,4% restante (\$602.370.000) fueron gastos con proveedores no locales, estos gastos asociados a los costos del montaje de producción técnica y logística del evento, entre otros.

Como resultado se obtiene que el efecto directo generado por la Semana Santa de Mompox:

Efecto directo	\$ 466.580.000
----------------	-----------------------

Tabla 6. Resultado del impacto económico directo

Medición del impacto indirecto

Uno de los propósitos del presente estudio es determinar el impacto de la realización de la Semana Santa de Mompox, para ello es importante tener en cuenta la metodología establecida por el Ministerio de cultura – Universidad EAN⁵

Este impacto indirecto se mide de acuerdo a los gastos que realizan las personas que asistieron al evento en los sectores de la economía local, entre ellos alojamiento, comidas y bebidas, transporte interno, artesanías, compras en general.

Según establece esta metodología⁶, el primero paso es la construcción de una **cifra estimada de población no local**. Para identificar esta cifra de población no local se utiliza la siguiente fórmula:

$$PNL = PT * \% \text{ no locales} * [(100\% * \% \text{ motivo principal}) + (50\% * \% \text{ un motivo})]$$

Dónde:

PNL = Público para estimación del impacto económico indirecto

PT = Público total

% No locales = % asistentes no locales

% motivo principal = % asistentes cuyo motivo principal es el evento

% un motivo = % asistentes que van al evento como uno de sus motivos

Para calcular esta cifra se tuvo en cuenta la información reportada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) y la Corporación Autónoma de Semana

Santa de Mompox - CORPOSANTA, entidad encargada de la organización de este evento, la cual reporto un total aproximado de 40.000 asistentes durante la semana de celebración.

Para realizar esta medición se realizaron 236 encuesta de manera aleatoria, como resultado se obtuvo que el **54%** eran Visitantes (no locales). Teniendo en cuenta el porcentaje de la población no local se identificaron que **40,16%** tuvo como principal motivación viajar a Mompox por asistir a la Semana Santa. Por otra parte el **55,12%** de los no locales afirmó que asistir a la semana santa fue al menos uno de los motivo de su viaje, y el **4,72%** restante informó que los actos procesionales de semana santa no influyeron en su decisión de viajar a Mompox.

El cálculo resulta así:

$$40.000 * 54\% * [(100\% * 40,16\%) + (50\% * 55,12\%)] = 8644$$

⁵ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

⁶ Ibid. Pag. 45.

Para este cálculo se asigna el 100% del gasto realizado por parte de los visitantes (no locales) que tuvieron como motivación principal asistir al evento de semana santa de Mompox, y el 50% del gasto a aquellos que manifestaron que el evento fue al menos uno de sus motivos. En conclusión podemos decir que la estimación del público para calcular el impacto económico indirecto es de **8.644 asistentes no locales**.

Una vez identificado el PNL se procede a calcular el gasto que los asistentes no locales realizaron en los sectores económicos a nivel local, los cuales son; alojamiento, alimentación, transporte (interno), artesanías, guianza/operadores turísticos, y compras de artículos en general. Los gastos generados constituyen el impacto indirecto sobre la comunidad momposina y son identificados a partir de la información que los encuestados proporcionaron en términos del monto en pesos del gasto promedio diario.

Tabla 7. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.

Promedio Días en Mompox	4,8
Promedio Noches en Mompox	4,0

Promedio Gasto diario alojamiento	\$ 182.261
Promedio Gasto diario comidas y bebidas	\$ 123.339
Promedio Gasto diario transporte interno	\$ 10.638
Promedio de Gasto en artesanías	\$ 98.386
Promedio de Gasto en operadores turísticos	\$ 23.858
Promedio Gasto diario Compras generales	\$ 156.858
Total promedio gasto diario	\$ 595.340

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los resultados de la encuesta nos permite identificar el porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos en alguno de estos sectores:

Actividad	% visitantes que incurrieron en gastos
Alojamiento	54,33%
Comidas y bebidas	95,28%
Transporte interno	36,22%
Artesanías y joyería	83,46%
Operadores turísticos	34,65%
Compras generales	97,64%

Tabla 8. porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos

Finalmente, se calcula el gasto realizado por asistentes no locales en cada una de las actividades utilizando la siguiente fórmula:

$$N = \text{mayor a } \$100.000$$

$$\sum_{i=0}^{\infty} PNL * \% \text{ asistentes }_i * \text{Gasto promedio }_i$$

* *Número promedio de días*

Dónde:

- ✓ i rango = Rango de gastos (0 a 0; 0 a \$25.000; \$25.000 a \$50.000; \$50.000 a \$100.000; mayor a \$100.000)
- ✓ PNL = Público no local
- ✓ % Asistentes = Porcentaje de asistentes por rango de gasto
- ✓ Gasto promedio = Gasto promedio diario por persona
- ✓ Número promedio de días = Número promedio de días que dura la estadía.

Resultado del Impacto indirecto en los sectores de la economía.

La metodología del Ministerio de cultura⁷ establece que para obtener las cifras por sectores, se deben tomar los gastos diarios promedio realizados en todos los sectores y multiplicarlos por el número de días promedio que los asistentes no locales permanecieron en Mompox (4.8 días), a excepción del sector de alojamiento, donde se tiene en cuenta el número promedio de noches en las que los asistentes estuvieron en la ciudad (4,0 noches).

Sin embargo, el autor agrega un nuevo criterio a la fórmula en donde incluye el porcentaje de PNL que manifestaron incurrir en algún gasto de estos sectores.

Según los resultados de la distribución del gasto de los asistentes no residentes al evento, se observa que el mayor porcentaje corresponde a las **compras en general (28%)**, con un total de **\$6,523 millones**. Le sigue el sector de **alojamiento**, con un (27%) y un total de **\$6,326 millones**. El sector de **comidas y bebidas** representa un 22% de los gastos, con un total de **\$5,129 millones**. Las compras de **objetos artesanales** representan un 17%, lo que equivale a un total de **\$4,091 millones**. Por último, Los sectores de **transporte interno** registra un 2%, con un total de **\$442 millones**. Los **operadores turísticos** con un 4%, y un total de **\$992 millones**

⁷ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

Tabla 9. Impacto económico indirecto promedio por sectores

Actividad	% visitantes que manifestaron incurrieron en gastos según encuesta	Gasto promedio por persona	PNL Población No Local	Promedio No. Noches	Promedio No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante 4,8 días	%
Alojamiento	54,33%	\$ 182.261	8644	4,0	4,8	\$ 1.575.525.543	\$ 6.326.913.596	27%
Comidas y bebidas	95,28%	\$ 123.339	8644	4,0	4,8	\$ 1.066.181.062	\$ 5.129.422.272	22%
Transporte interno	36,22%	\$ 10.638	8644	4,0	4,8	\$ 91.956.755	\$ 442.406.122	2%
Artesanías y joyería	83,46%	\$ 98.386	8644	4,0	4,8	\$ 850.480.871	\$ 4.091.683.561	17%
Operadores turísticos	34,65%	\$ 23.858	8644	4,0	4,8	\$ 206.239.059	\$ 992.220.984	4%
Compras generales	97,64%	\$ 156.858	8644	4,0	4,8	\$ 1.355.936.729	\$ 6.523.443.634	28%
Total		\$ 595.340				\$ 5.146.320.018	\$ 23.506.090.169	100%

Fuente: elaboración propia.

En total, el impacto indirecto de la Semana Santa de Mompox en la economía de Mompox es de **\$23.505.090.169**. Esta cifra representa el efecto positivo del evento en la comunidad local, generando empleo, impulsando el gasto en varios sectores y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Resultado del impacto total

El resultado del impacto total se obtiene al sumar el resultado del impacto directo con el resultado del impacto indirecto, lo que nos da una visión completa del impacto económico y social de la Semana Santa de Mompox

Tabla 10. Resultado del impacto económico total

Rubro	Total	%
Impacto económico directo	\$ 466.580.000	2%
Impacto económico indirecto	\$ 23.506.090.169	98%
TOTAL	\$23.972.670.169	100%

Conclusiones

A lo largo de este estudio, se ha examinado detalladamente el impacto económico y social de la Semana Santa de MompoX en diversos aspectos clave, desde el gasto de los asistentes hasta la ocupación hotelera y la variación en el empleo temporal.

En primer lugar, se ha confirmado que la Semana Santa de MompoX desempeña un papel fundamental en la dinamización de la economía local. El aumento en las ventas reportado por el 65% de los comerciantes encuestados refleja el impacto positivo del evento en la actividad comercial de la región.

En segundo lugar, se ha destacado la importancia del sector turístico durante este período. La alta ocupación hotelera, con el 41% de los empresarios alcanzando una ocupación del 100%, subraya la demanda significativa de alojamiento durante la Semana Santa. Por otra parte, sobre los hábitos de gasto de los visitantes, especialmente en lo que respecta al alojamiento, el 39% de los visitantes optó por hospedarse en hoteles, lo que implica la realización de pagos por este servicio. No obstante, es igualmente significativo observar que otro 39% de los visitantes, eligió alojarse en viviendas de amigos y familiares, donde en muchos casos no se incurre en gastos de hospedaje.

El análisis del gasto de los asistentes no residentes revela una diversificación significativa en los sectores beneficiados durante la Semana Santa. Las compras en general, el alojamiento y la alimentación representan los mayores porcentajes de gasto, lo que indica que el evento no solo impacta en el turismo, sino también en otros sectores de la economía local.

El impacto económico indirecto de la Semana Santa de MompoX es considerable, representando un total de \$23.505.090.169. Este efecto positivo se traduce en la generación de empleo en diversos sectores, lo que contribuye a la dinamización del mercado laboral y al bienestar de la comunidad local.

La compra de objetos artesanales durante el evento representa un 17% del gasto total de los asistentes no residentes. Este dato sugiere que la Semana Santa de MompoX no solo es un evento religioso y turístico, sino también una oportunidad para promover y fortalecer la actividad artesanal local.



Bibliografía

Atencio, H. C., & Tello, P. J. (2019). CARACTERIZACIÓN DE IMPACTO ECONOMICO Y DEL VALOR SOCIAL Y CULTURAL DEL VI FESTIVAL DE JAZZ DE MOMPOX.

ICULTUR. (2020, enero). Revista Senderos ICULTUR. www.icultur.gov.co.
<https://www.icultur.gov.co/wp-content/uploads/2020/01/REVISTA-ICULTUR-FINAL.pdf>

Ministerio de cultura y Universidad EAN. (2012). Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

Secretaria de Cultura y Turismo de MompoX. (2023). Base de datos de empresas del sector turistico de Santa Cruz de MompoX.

